



## Pengaruh Pengetahuan Investasi, Risiko, dan Motivasi Mahasiswa/i Terhadap Minat Berinvestasi Pada Aplikasi Bibit (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Bandar Lampung)

**Habiburahman Habiburahman<sup>1</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Manajemen, Universitas Bandar Lampung

Email: [Habiburahman@ubl.ac.id](mailto:Habiburahman@ubl.ac.id)

**Widya Puja Kesuma<sup>2</sup>**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis / Manajemen, Universitas Bandar Lampung

Email: [widya.19011142@student.ubl.ac.id](mailto:widya.19011142@student.ubl.ac.id)

Korespondensi Penulis: [Habiburahman@ubl.ac.id](mailto:Habiburahman@ubl.ac.id)

**Abstract.** *This study is intended to see how knowledge of investment, risk, and motivation impact on student investment interests at 2019 industry-city university economics and business students, 2020, and 2021 in Bibit applications. The kind of study used was quantitative with sample retrieval using survey data to provide a sample of 35 respondents. Data analysis techniques use description and linear regression analysis and testing of research instruments using validity and religious tests. Research shows that there is no knowledge of investment in the students' investment interest in seed applications, no risk influence on the student investment interest in seed applications, and there is a motivating influence on the student investment interest in Bibit apps.*

**Keywords:** *Knowledge of Investment, Risk, Motivation, Investment Interest*

**Abstrak.** Penelitian ini dimaksudkan untuk melihat pengaruh pengetahuan investasi, risiko, dan motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung angkatan 2019, 2020, dan 2021 pada aplikasi Bibit. Jenis penelitian yang digunakan yaitu kuantitatif dengan pengambilan sampel menggunakan data survey sehingga didapatkan sampel sebanyak 35 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis deskripsi dan regresi linier berganda serta pengujian instrumen penelitian menggunakan uji validitas dan uji reliabilitas. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh pengetahuan investasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa pada aplikasi Bibit, tidak ada pengaruh risiko terhadap minat berinvestasi mahasiswa pada aplikasi Bibit, serta terdapat pengaruh motivasi terhadap minat berinvestasi mahasiswa pada aplikasi Bibit.

**Kata Kunci:** Pengetahuan Investasi, Risiko, Motivasi, Minat Berinvestasi.

### PENDAHULUAN

Dalam Kamus Besar Bahasa Indonesia investasi berarti penanaman uang atau modal pada suatu perusahaan atau proyek untuk tujuan memperoleh keuntungan. Apabila investasi suatu negara meningkat maka *Produk Domestik Bruto* (PDB) akan meningkat, sebaliknya jika investasi suatu negara menurun maka PDB akan menurun. Hal ini dikarenakan investasi menjadi salah satu elemen di dalam pendapatan nasional dan PDB dengan hubungan yang positif yang dapat mendorong pertumbuhan ekonomi suatu negara. Investasi memiliki beberapa jenis seperti reksadana, pasar uang, saham, surat berharga, dan logam mulia. Berdasarkan publikasi dari *Kustodian Sentral Efek Indonesia* (KSEI) sampai dengan bulan

september tahun 2022 jumlah investor reksadana Indonesia mencapai 9.090.977 SID (*Single Investor Identification*) mengalami peningkatan 32,90% dari tahun 2021 yang berjumlah 6.840.234 SID (*Single Investor Identification*). Pertumbuhan ini salah satu nya didasari oleh perkembangan era teknologi bidang keuangan secara digital. Perkembangan teknologi keuangan atau financial technology ini memudahkan investor untuk berinvestasi dimanapun dan kapanpun. Salah satu bentuk layanan financial technology ini adalah aplikasi digital Bibit. Bibit merupakan perusahaan financial technology milik PT. Bibit Tumbuh Bersama yang menyediakan portal jual - beli reksadana secara online. Bibit telah mengantongi lisensi dari OJK pada akhir tahun 2018.

Saat ini, permintaan akan aplikasi bibit investasi menjadi kuat dan dipraktikkan oleh mahasiswa. Namun, tidak sedikit dari mereka yang tertarik untuk berinvestasi karena ada yang beranggapan bahwa berinvestasi itu sulit dan membutuhkan modal yang besar. Tapi itu hal lain, jika seseorang tertarik untuk berinvestasi, maka dia mulai serius berinvestasi dengan modal sesedikit mungkin. Seperti halnya mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung yang saat ini masih kurang memiliki minat untuk berinvestasi di aplikasi bibit. Berdasarkan data administrasi, mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung yang memiliki mahasiswa berjumlah 1087 hanya 0.032% saja yang saat ini sudah berinvestasi di aplikasi bibit.

**Tabel 1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Bandar Lampung**

| Tahun Angkatan                   | 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------------------------|------|------|------|
| Jumlah mahasiswa Prodi Manajemen | 294  | 326  | 253  |
| Jumlah mahasiswa Prodi Akuntansi | 71   | 86   | 57   |

*Sumber : Data Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung*

**Tabel 2 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung  
yang berinvestasi di bibit**

| Tahun Angkatan                                              | 2019 | 2020 | 2021 |
|-------------------------------------------------------------|------|------|------|
| Jumlah mahasiswa Prodi Manajemen yang berinvestasi di Bibit | 14   | 4    | 5    |
| Jumlah mahasiswa Prodi Akuntansi yang berinvestasi di Bibit | 8    | 3    | 1    |

*Sumber: Data yang sudah diolah*

Hal ini juga terjadi karena secara umum sumber keuangan mahasiswa berasal dari uang saku orang tua, beasiswa, ataupun pekerjaan sampingan yang dimiliki. Serta kurangnya waktu mahasiswa untuk melakukan dan mengawasi investasi sehingga hal tersebut membuat minat berinvestasi mahasiswa di aplikasi bibit berkurang. diperlukannya sosialisasi untuk

memberikan pengetahuan serta menumbuhkan motivasi mahasiswa agar minat berinvestasi. Mahasiswa dapat menjadi potensi besar sebagai investor pasar modal baru (Pajar & Pustikaningsih, 2017). Mahasiswa masih menghadapi banyak kendala dalam berinvestasi, terutama bagi para pemula yang belum memahami cara berinvestasi dengan benar atau apa saja risikonya. Melihat hal tersebut maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dengan mengangkat judul: **PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, RISIKO DAN MOTIVASI MAHASISWA TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA APLIKASI BIBIT. (Studi Kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung).**

## **TINJAUAN PUSTAKA**

### ***Pengetahuan Investasi***

Menurut Pajar dan Pustikaningsih, (2017), pengetahuan investasi adalah pemahaman yang perlu dimiliki seseorang tentang berbagai aspek dalam berinvestasi, seperti informasi dasar tentang investasi, risiko dan hasil investasi. Adapun indikator pengetahuan investasi yang digunakan pada penelitian ini mengacu pada indikator Kusmawati dalam penelitian (Merawati & Putra, 2015) yaitu: Pengetahuan dasar penilaian investasi, Tingkat risiko, Tingkat pengembalian.

### ***Risiko***

Menurut Tandelilin, (2017) risiko investasi dapat dikatakan sebagai kemungkinan akan terjadinya suatu perbedaan antara tingkat pengembalian dengan yang sesungguhnya. Adapun indikator risiko yang digunakan pada penelitian ini mengacu pada penelitian (Lisdayanti & Hakim, 2021) meliputi : Adanya risiko tertentu, Mengalami kerugian, Pemikiran bahwa berisiko.

### ***Motivasi***

Menurut Saputra, (2018) motivasi adalah suatu proses motivasi yang menentukan arah dan tujuan seseorang dalam mencapai tujuan serta dampaknya terhadap psikologi seseorang. Adapun indikator motivasi investasi mengacu pada penelitian (Rahayu & Yuniar, 2022) yaitu : Keuntungan, Jaminan hari tua, Hubungan dengan orang lain, Kemandirian, Pelatihan.

### ***Minat Berinvestasi***

Menurut Saputra, (2018) minat investasi didefinisikan sebagai keinginan seseorang untuk menginvestasikan kekayaannya di pasar modal dengan tujuan menghasilkan keuntungan di masa depan. Adapun indikator minat berinvestasi ini mengacu pada penelitian Kusmawati

dalam (Pajar & Pustikaningsih, 2017) yaitu : adanya keinginan mencari tahu tentang jenis suatu investasi, mau meluangkan waktu untuk mempelajari lebih jauh tentang investasi, mencoba berinvestasi.

*Companies that have competence in the fields of marketing, manufacturing and innovation can make its as a source to achieve competitive advantage (Daengs GS, et al. 2020:1419 ).*

*The research design is a plan to determine the resources and data that will be used to be processed in order to answer the research question. (Asep Iwa Soemantri, 2020:5).*

*Time management skills can facilitate the implementation of the work and plans outlined. (Rina Dewi, et al. 2020:14)*

*Standard of the company demands regarding the results or output produced are intended to develop the company. (Istanti, Enny, 2021:560).*

## **METODE PENELITIAN**

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif deskriptif untuk membentuk keadaan secara objektif menggunakan nomor angka, dimulai dari mengidentifikasi area penelitian, mengumpulkan data, menganalisis serta menginterpretasikan data dan kesimpulan.

### ***Populasi dan Sampel***

Penelitian ini menggunakan sampel berjumlah 35 responden yang merupakan keseluruhan dari populasi yang didapatkan menggunakan data survey.

### ***Sumber Data***

Penelitian ini berasal dari data primer dan data sekunder. Dimana data primer berupa kuesioner sedangkan data sekunder berasal dari artikel, berita, buku, jurnal terdahulu, serta sumber yang relevan.

### ***Teknik Pengumpulan Data***

Pada penelitian ini pengumpulan data dilakukan dengan mengisi kuesioner yang ditujukan kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Bandar Lampung yang melakukan investasi bibit melalui Google form dengan menggunakan teknik skala Likert lima poin.

### ***Metode Analisis Data***

Pada penelitian ini menggunakan metode analisis deskripsi serta analisis regresi linier berganda. Dengan pengujian validitas, reliabilitas, hipotesis (t dan F) serta determinasi ( $R^2$ ).

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Profil Perusahaan

Bibit merupakan perusahaan financial technology milik PT. Bibit Tumbuh Bersama, yang menyediakan portal jual beli reksa dana secara online. Benih tersebut mendapat izin dari OJK pada akhir 2018. Aplikasi Bibit membantu investor pemula dalam memulai investasi dengan menyesuaikan level risiko. Bibit memiliki teknologi Robo Advisor yang memudahkan dalam memilih reksadana yang berkualitas dengan otomatis menyesuaikan penghasilan dan toleransi risiko dari calon investor.

Berinvestasi di aplikasi Bibit sangatlah mudah karena proses pembukaan rekening, pembelian hingga pencairan reksadana semua dapat dilakukan secara online melalui aplikasi yang dapat di download pada Android maupun IOS. Dana yang diinvestasikan dikelola langsung oleh Manajer Investasi berlisensi OJK dan dana akan disimpan di Bank Kustodian.

Tabel 1. Uji Validitas

| Variabel              | Pernyataan | r <sub>hitung</sub> | r <sub>tabel</sub> | Conclusion |
|-----------------------|------------|---------------------|--------------------|------------|
| Pengetahuan Investasi | PI 1       | 0,446               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 2       | 0,392               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 3       | 0,492               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 4       | 0,456               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 5       | 0,459               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 6       | 0,594               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 7       | 0,446               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 8       | 0,471               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 9       | 0,567               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 10      | 0,548               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 11      | 0,670               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 12      | 0,677               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 13      | 0,456               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 14      | 0,390               | 0,3338             | Valid      |
|                       | PI 15      | 0,556               | 0,3338             | Valid      |
| Risiko                | RI 1       | 0,608               | 0,3338             | Valid      |
|                       | RI 2       | 0,600               | 0,3338             | Valid      |
|                       | RI 3       | 0,692               | 0,3338             | Valid      |
|                       | RI 4       | 0,552               | 0,3338             | Valid      |
|                       | RI 5       | 0,730               | 0,3338             | Valid      |
|                       | RI 6       | 0,393               | 0,3338             | Valid      |
|                       | RI 7       | 0,417               | 0,3338             | Valid      |
|                       | RI 8       | 0,568               | 0,3338             | Valid      |
|                       | RI 9       | 0,407               | 0,3338             | Valid      |
|                       | RI 10      | 0,711               | 0,3338             | Valid      |
|                       | RI 11      | 0,645               | 0,3338             | Valid      |
|                       | RI 12      | 0,461               | 0,3338             | Valid      |
|                       | RI 13      | 0,59                | 0,3338             | Valid      |
| Motivasi              | MI 1       | 0,702               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 2       | 0,751               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 3       | 0,711               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 4       | 0,507               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 5       | 0,795               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 6       | 0,759               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 7       | 0,705               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 8       | 0,744               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 9       | 0,670               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 10      | 0,535               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 11      | 0,698               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 12      | 0,744               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 13      | 0,757               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 14      | 0,496               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 15      | 0,573               | 0,3338             | Valid      |
| Minat Berinvestasi    | MI 1       | 0,737               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 2       | 0,694               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 3       | 0,755               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 4       | 0,521               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 5       | 0,626               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 6       | 0,547               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 7       | 0,372               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 8       | 0,788               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 9       | 0,762               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 10      | 0,518               | 0,3338             | Valid      |
|                       | MI 11      | 0,687               | 0,3338             | Valid      |

Validitasi didapatkan dengan menggunakan semua pernyataan pengetahuan investasi, risiko, motivasi serta minat berinvestasi. Maka diperoleh  $r_{hitung} > r_{tabel}$ . 0,3338 didapatkan dengan rumus ( $df = n - 2 = 35 - 2 = 33$ ). Berdasarkan tabel distribusi product moment ( $n = 33$ ,

sig 0,05 adalah 0,3338) yang memberikan pernyataan pengetahuan investasi, risiko, motivasi, dan minat berinvestasi *valid*.

Tabel 2. Uji Realibilitas

| Variabel                   | Koefisien Alfa Cronbach | Koefisien r   | Kesimpulan |
|----------------------------|-------------------------|---------------|------------|
| Pengetahuan Investasi (X1) | 0,771                   | 0,600 – 0,799 | Reliable   |
| Risiko (X2)                | 0,864                   | 0,800 – 1,000 | Reliable   |
| Motivasi (X3)              | 0,875                   | 0,800 – 1,000 | Reliable   |

Berdasarkan Uji Reliabilitas diatas, Cronbach Alfa untuk Pengetahuan Investasi (X1) 0,771, Cronbach Alfa untuk Risiko (X2) 0,864, Cronbach Alfa untuk Motivasi (X3) 0,875 yang menyatakan setiap variabel bebas *reliable*

Tabel 3. Regresi Linier Berganda

| Model                 | Unstandardized Coefficients |            |
|-----------------------|-----------------------------|------------|
|                       | B                           | Std. Error |
| (Constant)            | 11,859                      | 11,014     |
| Pengetahuan Investasi | 0,205                       | 0,247      |
| Risiko                | 0,121                       | 0,186      |
| Motivasi              | 0,479                       | 0,207      |

Adapun interpretasi dari persamaan tersebut sebagai berikut :

1. Nilai Konstanta sebesar 11,859 yaitu jika variabel pengetahuan investasi, risiko, dan motivasi bernilai 0 maka akan meningkatkan minat berinvestasi sebesar 11,859.
2. Pada nilai koefisien pengetahuan investasi sebesar 0,205 artinya dalam pengetahuan investasi akan meningkatkan minat berinvestasi sebesar 0,205.
3. Pada nilai koefisien risiko sebesar 0,121 artinya dalam mengetahui risiko investasi akan meningkatkan minat berinvestasi sebesar 0,121.
4. Pada nilai koefisien motivasi sebesar 0,479 artinya dalam motivasi akan meningkatkan minat berinvestasi sebesar 0,479.

Tabel 4. Uji t (Parsial)

Uji t pada pengujian hipotesis digunakan untuk menunjukan apakah suatu variabel independen secara individu mempengaruhi variabel dependen. Pengujian dilakukan dengan tingkatan signifikansi ( $\alpha$ ) = 0,05 , derajat kebebasan pembilang k = 3 , dan derajat kebebasan penyebut sebesar ( $\alpha/2$ ; n-k-1) = (0,05/2 ; 35-3-1) = 0,025 ; 31 = 2,040.

| Variabel                   | t- hitung | t- tabel | Sig   | Alpha | Ket.                                         |
|----------------------------|-----------|----------|-------|-------|----------------------------------------------|
| Pengetahuan Investasi (X1) | 0,830     | 2,040    | 0,413 | 0,05  | Tidak Berpengaruh (Ho diterima, Ha1 ditolak) |
| Risiko (X2)                | 0,650     | 2,040    | 0,520 | 0,05  | Tidak Berpengaruh (Ho diterima, Ha2 ditolak) |
| Motivasi (X3)              | 2,316     | 2,040    | 0,027 | 0,05  | Berpengaruh (Ho ditolak, Ha3 diterima)       |

Adapun kesimpulan dari tabel diatas adalah :

1. Pada variabel pengetahuan investasi (x1) t- hitung bernilai sebesar 0,830 sedangkan t- tabel bernilai 2,040 dan Sig bernilai 0,413 sedangkan alpha bernilai 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai t- hitung lebih kecil dari nilai t- tabel ( $0,830 < 2,040$ ). Sedangkan

nilai sig lebih besar dari nilai alpha ( $0,413 > 0,05$ ) Maka didapatkan hasil bahwa pengetahuan investasi (x1) tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi (y) mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bandar Lampung pada aplikasi Bibit.

2. Pada variabel risiko (x2) t- hitung bernilai sebesar 0,650 sedangkan t- tabel bernilai 2,040 dan Sig bernilai 0,520 sedangkan alpha bernilai 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai t- hitung lebih kecil dari nilai t- tabel ( $0,650 < 2,040$ ). Sedangkan nilai sig lebih besar dari nilai alpha ( $0,520 > 0,05$ ) Maka didapatkan hasil bahwa risiko (x2) tidak berpengaruh terhadap minat berinvestasi (y) mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bandar Lampung pada aplikasi Bibit.
3. Pada variabel motivasi (x3) t- hitung bernilai sebesar 2,316 sedangkan t- tabel bernilai 2,040 dan Sig bernilai 0,027 sedangkan alpha bernilai 0,05. Maka dapat disimpulkan bahwa nilai t- hitung lebih besar dari nilai t- tabel ( $2,316 > 2,040$ ). Sedangkan nilai sig lebih kecil dari nilai alpha ( $0,027 > 0,05$ ) Maka didapatkan hasil bahwa motivasi (x3) berpengaruh terhadap minat berinvestasi (y) mahasiswa Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas Bandar Lampung pada aplikasi Bibit.

Tabel 5. Uji F (Simultan)

Uji F pada pengujian hipotesis digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh signifikan antara variabel independen secara simultan terhadap variabel dependen. Uji F dilakukan dengan  $\alpha = 0,05$ , derajat kebebasan pembilang  $k = 3$ , dan derajat kebebasan penyebut  $k ; n - k = 3 ; 35 - 3 = 3 ; 32 = \underline{2,92}$

| Variabel                                    | Fhitung | Ftabel | Sig   | Alpha | Ket                                      |
|---------------------------------------------|---------|--------|-------|-------|------------------------------------------|
| Pengetahuan Investasi, Risiko, dan Motivasi | 8,551   | 2,92   | 0,000 | 0,05  | Berpengaruh (Ho ditolak dan Ha diterima) |

Berdasarkan tabel diatas diperoleh nilai Fhitung sebesar 8,551 sedangkan Ftabel 2,92. Dan untuk nilai Sig diperoleh 0,000 sedangkan Alpha bernilai 0,05. Dimana hasil Fhitung lebih besar dari Ftabel ( $8,551 > 2,92$ ) sedangkan Sig lebih kecil dari Alpha ( $0,000 < 0,05$ ). Maka dapat disimpulkan bahwa pengetahuan investasi (x1), risiko (x2), dan motivasi (x3) berpengaruh secara simultan (bersama – sama) terhadap minat berinvestasi (y) mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung pada aplikasi Bibit.

Tabel 6. Determinasi Koefisien ( $R^2$ )

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|---|----------|-------------------|----------------------------|
| 1     |   | 0,453    | 0,400             | 5.801                      |

Berdasarkan tabel 4.12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi dipengaruhi oleh nilai koefisien R square ( $R^2$ ) sebesar 0,453. Maka dapat disimpulkan besarnya pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen sebesar 45,3%.

## KESIMPULAN

Pengetahuan Investasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung pada aplikasi Bibit. Risiko tidak berpengaruh signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung pada aplikasi Bibit. Motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung pada aplikasi Bibit. Pengetahuan Investasi, Risiko dan Motivasi secara simultan berpengaruh positif terhadap minat berinvestasi mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Bandar Lampung pada aplikasi Bibit.

Disarankan bagi mahasiswa untuk dapat memulai belajar mencari tau tentang pengetahuan investasi, risiko berinvestasi dan menumbuhkan motivasi diri untuk dapat berminat berinvestasi. Bagi aplikasi Bibit disarankan lebih banyak memberikan informasi – informasi dasar investasi dan memperbanyak kegiatan pelatihan investasi untuk anak muda agar lebih menumbuhkan minat dalam berinvestasi. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambah atau memperbarui penelitian ini agar berkembang serta menjadi lebih tepat pada penyusunan skripsi berikutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, F., & Rikumahu, B. (2022). Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Investasi Saham Pada Mahasiswa. *Jurnal Manajemen Indonesia*.
- Amhalmad, I., & Irianto, A. (2019). Pengaruh Pengetahuan Investasi dan Motivasi Investasi Terhadap Minat Berinvestasi Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. *Jurnal EcoGren, Vol 2 No 4*, 734 - 746.
- Firdaus, A. R., & Ifrochah, N. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA POLITEKNIK KEUANGAN NEGARA STAN DI PASAR MODAL. *Jurnal Keuangan Negara dan Kebijakan Publik, Vol 2 No 1*, 17 - 29.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022). *Statistik Pasar Modal Indonesia September 2022*. Retrieved Oktober 2022, from [https://www.ksei.co.id/files/Statistik\\_Publik\\_-\\_September\\_2022\\_v5.pdf](https://www.ksei.co.id/files/Statistik_Publik_-_September_2022_v5.pdf)
- Lisdayanti, R., & Hakim, L. (2021). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI SYARIAH PRODUK INVESTASI SYARIAH DAN MODAL MINIMAL MAHASISWA TERHADAP MINAT INVESTASI BANK SYARIAH DENGAN RISIKO INVESTASI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING PADA MAHASISWA PERGURUAN TINGGI NEGERI KOTA SURABAYA. *Jurnal Masharif al-Syariah: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol 6 No 1*, 13 - 28.
- Listyani, T. T., Rois, M., & Prihati, S. (2019). ANALISIS PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, PELATIHAN PASAR MODAL, MODAL INVESTASI MINIMAL

DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT INVESTASI MAHASISWA DI PASAR MODAL. *JURNAL AKTUAL AKUNTANSI KEUANGAN BISNIS TERAPAN*, Vol 2 No 1, 49 - 70.

- Malik, A. D. (2017). ANALISA FAKTOR - FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT BERINVESTASI DI PASAR MODAL SYARIAH MELALUI BURSA GALERI INVESTASI UISI. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*, Vol. 3, No.1, 61-84. Retrieved from <https://e-journal.unair.ac.id/JEBIS/article/view/4693/pdf>
- Merawati, L. K., & Putra, I. (2015). KEMAMPUAN PELATIHAN PASAR MODAL MEMODERASI PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI DAN PENGHASILAN PADA MINAT BERINVESTASI MAHASISWA. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis*, Vol 10 No 2, 105 - 118.
- Pajar, C. R., & Pustikaningsih, A. (2017). PENGARUH MOTIVASI INVESTASI DAN PENGETAHUAN INVESTASI TERHADAP MINAT INVESTASI DI PASAR MODAL PADA MAHASISWA FE UNY. *Jurnal Profita : Kajian Ilmu Akuntansi*, 1-16.
- Prasetyo, M. J., Yudiantoro, D., & Hidayati, N. A. (2022). PENGARUH PENGETAHUAN INVESTASI, RISIKO INVESTASI DAN MOTIVASI INVESTASI TERHADAP MINAT BERINVESTASI PADA PASAR MODAL SYARIAH. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, Vol 1 No 5, 779 - 788. Retrieved from <https://bajangjournal.com/index.php/JEMBA/article/view/3365/2458>
- Rahayu, N. H., & Yuniar, A. G. (2022). Pengaruh Edukasi Investasi, Return, Persepsi Harga, Motivasi Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Berinvestasi di Pasar Modal. *JURNAL AKUNTANSI PROFESI*, Vol 13 No 2, 582 - 590.
- Saputra, D. (2018). Pengaruh Manfaat, Modal, Motivasi dan Edukasi Terhadap Minat Dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *FUTURE JURNAL MANAJEMEN DAN AKUNTANSI*, Vol 5 No 2, 178 - 190. Retrieved from <https://media.neliti.com/media/publications/266016-pengaruh-manfaat-modal-motivasi-dan-eduk-4400cafb.pdf>
- Tandelilin, E. (2017). *Portofolio dan Investasi Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: PT Kanisius.
- Tandio, T., & Widanaputra, A. (2016, September). PENGARUH PELATIHAN PASAR MODAL, RETURN, PERSEPSI RISIKO, GENDER, DAN KEMAJUAN TEKNOLOGI PADA MINAT INVESTASI MAHASISWA. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.16.3, 2316 - 2341. Retrieved from <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/21199/15415>
- Tumewu, F. (2019). Minat Investor Muda Untuk Berinvestasi Di Pasar Modal Melalui Teknologi Fintech. JMBI UNSRAT. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi*, 133 - 145.
- J.E. Bourne. "Synthetic structure of industrial plastics," in *Plastics*, 2nd ed., vol. 3. J. Peters, Ed. New York: McGraw-Hill, 1964, pp.15-67.
- Daengs, G. S. A., Istanti, E., Negoro, R. M. B. K., & Sanusi, R. (2020). The Aftermath of Management Action on Competitive Advantage Through Proccess Attributes at Food and Beverage Industries Export Import in Perak Harbor of Surabaya. *International Journal Of Criminology and Sociologi*, 9, 1418–1425
- Enny Istanti1), Bramastyo Kusumo2), I. N.(2020).IMPLEMENTASI HARGA,KUALITAS PELAYANAN DAN PEMBELIAN BERULANG PADA PENJUALAN PRODUK GAMIS AFIFATHIN. *Ekonomika* 45, 8(1), 1–10

- Iwa Soemantri, Asep et al. 2020. Entrepreneurship Orientation Strategy, Market Orientation And Its Effect On Business Performance In MSMEs. Jurnal EKSPEKTRA Unitomo Vol. IV No. 1, Hal. 1-10
- Rina Dewi, et al. 2020. Internal Factor Effects In Forming The Success Of Small Businesses. Jurnal SINERGI UNITOMO, Vol. 10 No. 1, Hal. 13-21.