



Penerapan Akuntansi Manajemen pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) : MADU AKASIA ASLI

Rizky Ramadhan

Universitas Jambi

Email: disandinya10@gmail.com

Adrian Dimas Pratama

Universitas Jambi

Email: adriandimas1410@gmail.com

Ratih Kusumastuti

Dosen Universitas Jambi

Email: ratihkusumastuti@unja.ac.id

Alamat: 9GM9+X2M, Mendalo Darat, Kec. Jambi Luar Kota, Kabupaten Muaro Jambi, Jambi 36657

Abstract. *This study investigates how the functions and elements of management accounting are implemented. Using GENUINE ACACIA HONEY as a research subject. Primary and secondary data were used in this research. This research uses qualitative methods using interactive analysis. Data was collected directly from the owners of GENUINE AKACIA HONEY and analyzed in the field to make it more representative. The data collection method is used to collect data seen from the use of the data through observation and so on. Data must provide supporting factual information, for example from the results of (1) interviews and (2) observations. The interview was asked to the owner of GENUINE ACACIA HONEY in the form of unstructured questions. Observations are carried out directly to obtain relevant results and can also be used as a reference. The results of observations and interviews are presented in the form of tables and research questions in realizing the functions of management accounting, namely planning, controlling and decision making.*

Keywords: *Management Accounting, Decision Making, Controlling, Planning.*

Abstrak. Studi ini menyelidiki bagaimana fungsi dan elemen akuntansi manajemen diterapkan. Menggunakan MADU AKASIA ASLI sebagai subjek penelitian. Data primer dan sekunder digunakan dalam penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan analisis interaktif. Data dikumpulkan langsung dari pemilik MADU AKASIA ASLI dan dianalisis di lapangan agar lebih representatif. Metode pengumpulan data digunakan untuk mengumpulkan data yang dilihat dari penggunaan data tersebut melalui pengamatan dan lain sebagainya. Data harus memberikan informasi faktual yang mendukung, misalnya dari hasil (1) wawancara dan (2) observasi. Wawancara diajukan kepada pemilik MADU AKASIA ASLI berupa pertanyaan yang tidak terstruktur. Observasi dilakukan secara langsung untuk memperoleh hasil yang relevan dan juga bisa dijadikan sebagai acuan. Hasil observasi dan wawancara disajikan dalam bentuk tabel dan pertanyaan penelitian dalam mewujudkan fungsi akuntansi manajemen yaitu perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan.

Kata kunci: Akuntansi Manajemen, Pengambilan Keputusan, Pengendalian, Perencanaan.

LATAR BELAKANG

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yaitu usaha yang beroperasi untuk memenuhi kebutuhan dan kelangsungan hidup setiap orang. Indonesia sendiri memiliki banyak sekali

pelaku UMKM yang terpublikasi secara luas dan tentunya menjalankan berbagai macam usaha. Secara tidak langsung, UMKM juga telah membantu Indonesia dalam hal pertumbuhan ekonomi, dapat dilihat dari berbagai usaha yang terus berkembang dan membuka peluang karir yang lebih luas.

Pentingnya akuntansi manajemen dapat dilihat dari berbagai sudut pandang dan juga dapat digunakan sebagai ramalan kegiatan bisnis di masa depan agar para pebisnis di masa depan siap mengatasi hambatan dalam perjalanan menuju kesuksesan. Selain itu, akuntansi manajemen membantu dalam membuat keputusan yang tepat yang dapat memberikan informasi berguna bagi pemangku kepentingan internal dan eksternal. Tentunya dalam mengelola bisnis, perlu adanya strategi dan metode yang tepat. (Ratih, 2023)

Peran akuntansi manajemen tidak hanya sekedar memberikan gambaran sederhana mengenai apa saja yang perlu dilakukan sebelum atau selama implementasi, melainkan peran akuntansi manajemen adalah benar-benar memberikan semangat kepada para pelaku UMKM dan membantu perusahaan-perusahaan tersebut mencegah terjadinya kecurangan. Meminimalkan risiko jangka panjang di masa depan. Untuk penerapan akuntansi yang efektif dan efisien, terdapat kebutuhan untuk mempertimbangkan berbagai fungsi seperti perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan serta untuk menyadarkan pemangku kepentingan UMKM.

MADU AKASIA ASLI merupakan usaha yang masih tergolong baru yang dibuat pada akhir oktober 2023. Tentunya masih banyak hal yang harus dipersiapkan untuk ke depannya. Misalnya dengan strategi seperti bagaimana memasarkan produknya, tentunya ada berbagai cara, dan cara yang telah dilakukan oleh MADU AKASIA ASLI adalah promosi melalui media sosial dan juga promosi dari mulut ke mulut.

Sesuai Menurut Utari & Dewi, (2014) perkembangan teknologi bisa digunakan untuk meningkatkan produksi dengan cara memanfaatkan teknologi modern yang semakin maju sehingga pendapatan UMKM yang diterima juga akan meningkat. Di zaman sekarang bisa menggunakan banyak media seperti aplikasi whatsapp, Instagram, facebook, shopee, Lazada, dan sebagainya.

Peran akuntansi manajemen sangat penting dalam menjalankan suatu bisnis, meskipun bisnis yang dikelolanya tergolong baru dalam dunia bisnis. Peran akuntansi manajemen yang diterapkan adalah tidak hanya fungsi, ide dan berbagai strategi saja yang perlu dipersiapkan, namun produk itu sendiri juga perlu disajikan dengan lebih menarik, strategi branding produk, harga yang relatif bersahabat untuk semua kalangan, terjadi karena pengaturan dll., dimana keputusan strategis dapat diambil dengan mudah, dan pemilihan karyawan di perusahaan UMKM.

Peran akuntansi manajemen sangat penting dalam menjalankan suatu bisnis, meskipun bisnis yang dikelolanya tergolong baru dalam dunia bisnis. Peran akuntansi manajemen yang diterapkan tidak hanya dari fungsi, ide atau berbagai strategi yang harus disiapkan namun produk tersebut harus berpenampilan menarik ataupun unik, strategi branding produk, harga

yang relatif bersahabat untuk semua kalangan, serta pemilihan tempat yang strategis yang mudah dijangkau pada bisnis UMKM.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui penerapan akuntansi manajemen. Oleh karena itu, penelitian ini dapat menjelaskan (1) Bagaimana penerapan akuntansi manajemen yang diterapkan pada MADU AKASIA ASLI, apakah sudah sesuai dengan penerapan akuntansi manajemen (2) Bagaimana cara kerja fungsi peran akuntansi manajemen serta faktor yang terkait dalam membantu perencanaan strategi bisnis pada MADU AKASIA ASLI (3) Apakah terdapat kesadaran pelaku atau pemilik dalam penerapan akuntansi manajemen. Penelitian ini bisa memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan baik secara teori maupun secara praktik. Dapat juga menjadi sumber acuan atau referensi bagi pelaku usaha yang sedang merintis maupun untuk yang baru merencanakan membuat bisnisnya dalam bidang UMKM, dan dapat dijadikan evaluasi bahan perbaikan bagi pelaku usaha apalagi terhadap pelaku usaha yang masih baru saja memulai dalam bidang UMKM.

METODE PENELITIAN

Metode penelitian ini menggunakan metode kualitatif. Menurut Sugiyono (2014:15), metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat postpositivisme, digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai instrumen kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara purposive dan snowball, teknik pengumpulan dengan triangulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna daripada generalisasi.

Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Data yang didapat secara langsung dari pemilik MADU AKASIA ASLI serta data analisis dilapangan sehingga lebih representatif. Teknik pengumpulan data digunakan untuk mengumpulkan data yang dilihat pada penggunaannya melalui pengamatan dan lain sebagainya. Data yang harus memberikan suatu informasi berdasarkan fakta pendukung, diantaranya dengan (1) Wawancara dan (2) Observasi. Wawancara diajukan langsung kepada pemilik MADU AKASIA ASLI berbentuk pertanyaan yang tidak terstruktur mengenai fungsi penerapan akuntansi manajemen diantaranya perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan sehingga akan didapatkan penerapan akuntansi manajemen yang ada pada MADU AKASIA ASLI. Observasi dilakukan secara langsung dan juga berperan serta di dalamnya sehingga mendapatkan hasil yang relevan, dan bisa menjadi sebagai acuan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

MADU AKASIA ASLI merupakan madu murni yang diambil dari nektar bunga pohon belalang hitam. Dengan rasa yang sedikit manis, jenis madu ini sangat dicari dan digemari oleh orang-orang dari seluruh dunia. yang berasal dari ternak madu asli yang bertempat di sabak, provinsi Jambi. Madu ini sangat cocok dijadikan tambahan pada beragam kuliner, dan juga dapat digunakan untuk berbagai tujuan pengobatan, karena kaya akan nutrisi dan antioksidan.

MADU AKASIA ASLI dioperasikan oleh 3 orang sebagai pemilik, 3 orang karyawan. Dengan menggunakan konsep yang cukup bagus, mengharapkan tidak hanya dikalangan orang dewasa namun juga untuk kalangan muda untuk menikmati madu ini.

MADU AKASIA ASLI berdiri pada akhir oktober 2023. Pilihan usaha yang paling dominan untuk sekarang adalah dengan menjalankan usaha online dikarenakan bisa mencapai ruang lingkup yang lebih luas. Dengan mengoptimalkan media sosial dan promosi dari mulut ke mulut. Saat ini tentunya sangat sedikit orang yang tidak menggunakan media sosial untuk berinteraksi satu sama lain. Dengan kondisi tersebut maka akan lebih mudah dalam promosi pada media sosial dan diketahui oleh banyak orang. Tantangan usaha tentunya makin sulit seiring kemajuan zaman. Sebagai pelaku usaha harus berpikir bagaimana caranya agar usaha kita bisa terus berjalan dan tidak rugi. Kita bisa memanfaatkan setiap sumber daya yang ada, serta gunakan juga berbagai macam software yang bisa mendukung kemajuan bisnis di masa pertempuran ekonomi ini. Di situasi saat ini, kehadiran madu murni diharapkan dapat menguatkan daya tahan tubuh dan meningkatkan perekonomian Indonesia.

Perencanaan

Penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa pengembangan UMKM dapat memastikan potensi jangkauan untuk mengatasi pengangguran dan kemiskinan serta menyelamatkan nyawa di saat krisis sosial-ekonomi, dan perencanaan dapat membantu dunia usaha dalam jangka panjang dan pendek dengan cara menerapkan teori strategis melalui penggunaan dan penerapan akuntansi manajemen (Refiyanto & Muid, 2022).

Diperlukan perencanaan yang matang untuk meminimalkan potensi risiko kerugian. oleh karena itu, sebagai pemangku kepentingan di MADU AKASIA ASLI, penting untuk mengetahui elemen apa saja yang menjadi dasar rencana bisnis. Tentu saja komponen bisnis sangatlah penting dalam membangun sebuah bisnis. Unsur yang dimaksud adalah melakukan riset pasar dan menyusun strategi pemasaran. Riset pasar dilakukan untuk mengetahui selera dan tujuan konsumen. Terdapat tujuan yang jelas dalam menciptakan suatu produk yang akan dipublikasikan. Riset pasar pertama-tama harus digunakan untuk menentukan apakah suatu bisnis akan berhasil dalam menjual atau memasarkan suatu produk.

Setelah melakukan riset pasar, langkah selanjutnya adalah membuat strategi bisnis. Jika sudah melakukan riset pasar dan sudah mengetahui target konsumen penawaran produk, maka akan lebih mudah dalam menentukan strategi bisnisnya. Saat memulai sebuah bisnis baru, strategi dan melakukan yang terbaik diperlukan agar produk yang disajikan dapat diterima dengan baik oleh konsumen.

Berdasarkan hasil wawancara yang dilakukan, dalam melakukan penjualan produk agar bisa mengikuti keinginan pasar yaitu dengan merencanakan strategi. Strategi pemasaran merupakan salah satu cara untuk mencapai suatu tujuan di masa depan dengan efektif dan efisien, misalnya melalui periklanan di media sosial. Media sosial adalah salah satu tempat berinteraksi kepada pelanggan, mengunggah poster promosi dan membuat konten yang menarik dan kreatif. Media

sosial juga punya banyak keuntungan, menarik pelanggan baru hingga meningkatkan jumlah penjualan. Berdasarkan hasil yang dikumpulkan, MADU AKASIA ASLI sudah cukup baik dalam menjalankan strategi pemasaran melalui media sosial, kunjungan door-to-door, dll, dan mengkhhususkan diri pada perencanaan yang efektif dan efisien untuk mencapai hasil bisnis.

Pengendalian

Pengendalian adalah sistem yang bertanggung jawab untuk memandu pengembangan strategi yang tepat untuk mencapai tujuan bisnis dan mengendalikan semua aktivitas yang dilakukan untuk mengimplementasikannya. Pengendalian merupakan suatu sistem yang terdiri dari berbagai subsistem.

Usaha yang baik harus mampu menyelesaikan banyak hal secara bertanggung jawab, termasuk laporan keuangannya. Misalnya, terdapat indikator kinerja yang mencerminkan seberapa efisien suatu organisasi dapat beroperasi, dan terdapat pedoman untuk menetapkan tolok ukur perusahaan untuk mengevaluasi setiap karyawan. Selain itu, fungsi pengendalian bersifat komprehensif. Kontrol adalah kekuasaan untuk mengelola dan merumuskan kebijakan bisnis untuk mencapai tujuan tertentu, dan setiap bisnis harus mengoptimalkan keuntungan.

Kontrol membantu untuk mengetahui apakah tujuan telah tercapai. Berdasarkan hasil wawancara, pertanyaan yang muncul adalah kurangnya arahan. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa fungsi pengendalian untuk koordinasi yang efisien dan efektif antara pemangku kepentingan dan karyawan adalah penting.

Pengambilan Keputusan

Pengambilan keputusan adalah proses pemilihan alternatif solusi untuk masalah. Secara umum pengambilan keputusan adalah upaya untuk menyelesaikan masalah dengan memilih alternatif solusi yang ada. Dan pengambilan keputusan berkisar dari sangat rutin dan baku (terprogram) sampai kompleks (tidak dapat diprogram) (Sudjiman, 2018).

Pada MADU AKASIA ASLI para pemilik ataupun pengelola tentunya selalu berusaha mengambil keputusan yang rasional dan efektif. Dan juga berusaha agar tidak salah dalam mengambil keputusan, adapun faktor-faktornya yaitu Masalah, Situasi dan Kondisi, Keraguan, Keliru memahami informasi, dan Informasi yang berlebih atau terlalu sedikit.

Dikarenakan MADU AKASIA ASLI masih merupakan bisnis yang baru didirikan masih terdapat salah pengambilan keputusan pada informasi yang sedikit. Dan itu bisa di minimalisirkan dengan seiring berjalannya waktu dan bertambahnya pengalaman.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, MADU AKASIA ASLI telah berhasil menerapkan peran fungsi akuntansi manajemen. Fungsi penerapan akuntansi manajemen yang di terapkan pada MADU AKASIA ASLI, yaitu perencanaan, pengendalian, dan pengambilan keputusan.

Dalam melakukan penjualan produk agar bisa mengikuti keinginan pasar yaitu dengan merencanakan strategi. Strategi pemasaran merupakan salah satu cara untuk mencapai suatu tujuan di masa depan dengan efektif dan efisien, misalnya melalui periklanan di media sosial. Media sosial adalah salah satu tempat berinteraksi kepada pelanggan, mengunggah poster promosi dan membuat konten yang menarik dan kreatif. Media sosial juga punya banyak keuntungan, menarik pelanggan baru hingga meningkatkan jumlah penjualan. Berdasarkan hasil yang dikumpulkan, MADU AKASIA ASLI sudah cukup baik dalam menjalankan strategi pemasaran melalui media sosial, kunjungan door-to-door, dll, dan mengkhususkan diri pada perencanaan yang efektif dan efisien untuk mencapai hasil bisnis.

Pengendalian adalah sistem yang bertanggung jawab untuk memandu pengembangan strategi yang tepat untuk mencapai tujuan bisnis dan mengendalikan semua aktivitas yang dilakukan untuk mengimplementasikannya. Kontrol membantu untuk mengetahui apakah tujuan telah tercapai. Berdasarkan hasil wawancara, pertanyaan yang muncul adalah kurangnya arahan. Oleh karena itu, dapat dikatakan bahwa fungsi pengendalian untuk koordinasi yang efisien dan efektif antara pemangku kepentingan dan karyawan adalah penting.

Pada MADU AKASIA ASLI para pemilik ataupun pengelola tentunya selalu berusaha mengambil keputusan yang rasional dan efektif. Dan juga berusaha agar tidak salah dalam mengambil keputusan, adapun faktor-faktornya yaitu Masalah, Situasi dan Kondisi, Keraguan, Keliru memahami informasi, dan Informasi yang berlebih atau terlalu sedikit.

Saran

1. Sebaiknya MADU AKASIA ASLI lebih mendalami dunia pemasaran agar tidak tertinggal. Bisa melalui online maupun offline.
2. Karena mungkin saja ada orang yang tidak percaya bahwa MADU AKASIA ASLI merupakan madu yang asli dikelola sendiri, dan lebih memikirkan cara bagaimana supaya para calon konsumen dapat percaya bahwa madu yang dijual merupakan madu murni dan asli.
3. Sebaiknya menentukan dengan jelas target pasar dari produknya agar bisa laris manis.

DAFTAR REFERENSI

- Alfrian, G. R., & Pitaloka, E. (2020). Strategi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bertahan pada Kondisi Pandemi Covid 19 di Indonesia. Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOVE), 6(2), 139–146. <https://proceeding.isas.or.id/index.php/sentrinov/article/view/434>
- Al Farisi, S., Fasa, M. I., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73–84.
- Apriyanti, M. E. (2018). Pentingnya Kemasan terhadap Penjualan Produk Perusahaan. *Sosio E-Kons*, 10(1), 20. <https://doi.org/10.30998/sosioekons.v10i1.2223>.
- Fitria, H. A. (2019). Analisis Dampak Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) terhadap Kesejahteraan Masyarakat (Studi pada Sentra Industri Kecil Roti Desa Kalimalang Kecamatan Sukorejo Kabupaten Ponorogo). Doctoral Dissertation, IAIN Ponorogo.
- Garaika dan Winda Feriyana. 2018. *Akuntansi Manajemen*. Lampung Selatan: CV.HIRA TECH.
- Haliza, T. N., Yani, E., Ningrum F. S., & Kusumastuti R. (2023). Analisis Harga Pokok Produksi Menggunakan Metode Full Costing Dalam Penetapan Harga Produksi (Studi Kasus Pada UMKM Es The Nusantara Cabang Kota Jambi). *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*, 3(2), hal 128-137. <https://doi.org/10.55606/jebaku.v3i2.1880>.
- Kadeni, & Srijani, N. (2020). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *EQUILIBRIUM: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Pembelajarannya*, 8(2), 191. <https://doi.org/10.25273/equilibrium.v8i2.7118>
- Maria Nila Anggia, & Muhammad Rifki Shihab. (2019). Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan Umkm. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(2), 159–170. <https://doi.org/10.21460/jutei.2018.22.125>.
- Nugroho, P. I., & Takaliwuhang, J. G. (2022). Penerapan Akuntansi Manajemen dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) : Aku Cendol Kamu Salatiga. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 340-346.
- Puspitasari, N. P. D., Ainun, D.N., Reffan B., Nandar D. C., Mustika. (2019). Penerapan Teknologi Digital Marketing Untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran Snack Tiwul. *JSAI*, Volume 2 Nomor 2.
- Putri, S. (2020). Kontribusi UMKM terhadap Pendapatan Masyarakat Ponorogo: Analisis Ekonomi Islam tentang Strategi Bertahan di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal of Economic Studies*, 4(2).
- Refiyanto, E., & Muid, D. (2022). Analisis penggunaan informasi dan penerapan akuntansi manajemen terhadap strategi pengembangan umkm kota bontang. 11, 1–9.
- Salmiah, N., Indarti, & Siregar, I. F. (2015). Analisis Penerapan Akuntansi Dan Kesesuaiannya Dengan Standar Akuntansi Keuangan Entitas Tanpa Akuntabilitas Publik (Pada UMKM di Kecamatan Sukajadi Binaan DisKop & UMKM Kota Pekanbaru). *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 212–226.
- Sudjiman, P. E. S. dan L. S. (2018). Proses Pengambilan Keputusan Paul Eduard Sudjiman dan Lorina Siregar Sudjiman CO *Jurnal TeIKa*, 8, 55–67.
- Sugiarti, E. N., Diana, N., & Mawardi, M. C. (2019). Peran Fintech Dalam Meningkatkan Literasi Keuangan Pada Usaha Mikro Kecil Menengah Di Malang. *E-Jra*, 08(4), 90–104.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Susanti, S., Gunawan, W., & Sukaesih, S. (2019). Pengembangan Pemasaran Bordir dan Kelom Geulis Tasikmalaya Melalui Media Sosial. *Jurnal Kumawula: Jurnal*

- Pengabdian Kepada Masyarakat, 2(3), 248–261.
<https://doi.org/http://10.24198/kumawula.vli3.25256>
- Suswanto, P dan Setiawati, S. D., (2020). Membangun Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Positioning di Tengah Pandemi Covid-19 di Indonesia. *Lini Masa: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(2), hal 16-29.
- Undari, W., & Lubis, A. S. (2021). Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Penelitian Pendidikan Sosial Humaniora*, 6(1), 32–38.
- Utari, T., & Dewi, P. M. (2014). Pengaruh Modal, Tingkat Pendidikan Dan Teknologi Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Kawasan Imam Bonjol Denpasar Barat. *Ekonomi Pembangunan*, 3(12), 576–585.
- Widjaja, Y. R., Alamsyah, D. P., Rohaeni, H., & Sukajie, B. (2018). Peranan Kompetensi SDM UMKM dalam Meningkatkan Kinerja UMKM Desa Cilayung Kecamatan Jatinangor, Sumedang. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 1(3), 465–476.
- Yacub, R. dan Mustajab, W. (2020). Analisis Pengaruh Pemasaran Digital (Digital Marketing) Terhadap Brand Awareness pada E-Commerce. *Manajerial: Jurnal Manajemen dan Sistem Informasi*, 19(2), hal 198-209.