



# JUMMA45

*Jurnal Mahasiswa Manajemen Dan Akuntansi*

E-ISSN :22828-7118

P-ISSN : 2828-7207



Diterbitkan Oleh :

**FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS 45 SURABAYA**

|                    |                     |                  |       |      |
|--------------------|---------------------|------------------|-------|------|
| <b>JUMMA</b><br>45 | Volume 1<br>Nomor 1 | Page<br>01 - 142 | April | 2022 |
|--------------------|---------------------|------------------|-------|------|

**FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL**  
**PUBLIKASI JURNAL MAHASISWA MANAJEMEN DAN AKUNTANSI**

**JUMMA'45: Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi** E-ISSN: [2828-7118](#) (Online) / P-ISSN: [2828-7207](#) (print) diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas 45 Surabaya. Penerbitan jurnal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas ilmu pengetahuan, serta menyalurkan minat berbagi dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan kepada akademisi, mahasiswa, praktisi dan pemerhati ilmu pengetahuan. Redaksi menerima artikel penelitian terkait Manajemen dan Akuntansi. Artikel terbit dua kali dalam setahun yaitu edisi **April** dan **Oktober**

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Publikasi Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal JUMMA'45. Jurnal JUMMA'45 menerima manuskrip atau artikel dalam bidang JUMMA'45/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal JUMMA'45 adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal JUMMA'45 hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

**INFORMASI INDEKSASI JURNAL**

**JUMMA'45: Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi** E-ISSN: 2828-7118 (Online) / P-ISSN: 2828-7207 (print); <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/JUMMA45> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



**JUMMA'45**  
**Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi**  
Volume 1 No 1 April 2022

**PELINDUNG**

Rektor Universitas 45 Surabaya

**PENANGGUNG JAWAB**

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 45 Surabaya

**PIMPINAN REDAKSI**

Achmad Daeng GS (Ketua)

H. Mahjudin (Wakil)

Harsono Teguh Santosa ( Sekretaris)

**PELAKSANA ADMINISTRASI**

Agus Sanjaya

Syaifurahman

**PENYUNTING BAHASA**

H. Sarbaini Kamil

**TIM EDITOR**

Iskandar Effendi

Bambang Karnain P.

Annisa Rahmawati

Andi Farouq Hasan

Heri Toni Hendro Pranoto

Ratna Tri Hardaningtyas, SE., MM, Universitas Islam Malang

Hairani, M.Eng, Universitas Bumigora,

Suwandi S. Sangadji, S.P.,M.M, Universitas Nuku

**Reviewer**

Prof. Dr. Hj. Djumilah Zain, MS (Universitas Brawijaya)

Dr. Thomas S. Kaihatu, MM (Universitas Ciputra)

Dr. Slamet Riyadi, M.Si., Ak., CA (UNTAG 1945 Surabaya)

Dr. Dra. Prijati, SE., MM (STIESIA Surabaya)

Dr. Dra. Lulus Margiati, MS (Universitas WR. Supratman Surabaya)

Dr. Ir. H. Indra Prasetyo, MM (Universitas Wijaya Putra Surabaya)

Dr. Oscarius Yudhi Ari Wijaya, SE., MM (ASMI Surabaya)

Dr. Sahar, SE., MM (Universitas Islam Al Azhar Mataram)

Dr.H.Mahjudin SE.MM ( Universitas Muhammadiyah Gresik )

**INFORMATION TECHNOLOGY**

Danang, S.Kom., M.T, Universitas Sains dan Teknologi Komputer

**Penerbit:**

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS 45 SURABAYA

Alamat: Jl Mayjend Sungkono 106 Surabaya,

info@univ45sby.ac.id, (031) 56112 14; (031) 563 39 05

**JUMMA'45**  
**Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi**  
Volume 1 No 1 April 2022

**KATA PENGANTAR**

**JUMMA'45: Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi** E-ISSN: [2828-7118](#) (Online) / P-ISSN: [2828-7207](#) (print) diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi Universitas 45 Surabaya. Penerbitan jurnal ini bertujuan untuk meningkatkan kualitas ilmu pengetahuan, serta menyalurkan minat berbagi dan menyebarluaskan ilmu pengetahuan kepada akademisi, mahasiswa, praktisi dan pemerhati ilmu pengetahuan. Redaksi menerima artikel penelitian terkait Manajemen dan Akuntansi. Artikel terbit dua kali dalam setahun yaitu edisi **April** dan **Oktober**

JUMMA'45: Jurnal Publikasi Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template JUMMA'45 untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi JUMMA'45. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. JUMMA'45 telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi literatur (review article/literature review) Manajemen dan Akuntansi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Universitas 45 Surabaya. JUMMA'45 terbit secara berkala tiap 4 bulanan, yaitu pada Januari, Mei dan Agustus.

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Teknik. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 1 No. 1 April 2022 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 1 No. 1 April 2022, jurnal JUMMA'45 tampil dengan gaya selingkung yang baru dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2022 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,  
Ketua Penyunting

**JUMMA'45**  
**Jurnal Mahasiswa Manajemen dan Akuntansi**  
Volume 1 No 1 April 2022

**TABLE OF CONTENTS**

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Focus, Scope and Indexation Information of Journals | i   |
| Editor Team                                         | ii  |
| Preface                                             | iii |
| Table of Contents                                   | iv  |

**TABLE OF CONTENTS**

- PENGARUH BRAND IMAGE DAN PRODUCT QUALITY KOPI 2IN1 TERHADAP CUSTOMER SATISFACTION  
Deki Qohhar, Achmad Daengs GS, Sugiharto  
1-8
- Pengakuan Pendapatan Terhadap Praktek Sewa Menyewa Kios Dan Lapak Pada PT Sarana Niaga Surya Makmur  
Regita Prianti Sukma, Wiratna, Heri Toni  
9-17
- PENGARUH INTERNET FINANCIAL REPORTING TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2016-2020  
Fatmaniar Hepy Putri Ramadhanty, Diana Zuhroh, Sutini  
18-30
- ANALISIS PENGARUH MARKETING MIX TERHADAP CUSTOMER VALUE DI PELAYANAN RAWAT JALAN PUSKESMAS KEDUNG DORO  
Slamet Imam Syafi'I, Achmad Daeng GS, Bambang Karnain  
31-39
- ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN DI PUSKESMAS KEDUNG DORO  
Yuni Rachmawati, Achmad Daengs GS, Edo Galih Permadi  
40-49
- PENGARUH SERTIFIKASI GURU TERHADAP KINERJA GURU PADA SD NEGERI DUKUH MENANGGAL I SURABAYA  
Fidah Indrayanti, Achmad Daengs GS, Rina Dewi  
50-57
- PENGARUH KUALITAS LAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN STUDI KASUS PELANGGAN ASTRA ISUZU MARGOMULYO SURABAYA  
Benedictus Alexyagtus Wangge, Achmad Daengs GS, I Gd Wiyasa  
58-66
- PENGARUH HARGA DAN PROMOSI TERHADAP MINAT KONSUMEN TIANG BETON PADA PT. SENTOSA SAKTI MAKMUR SURABAYA  
Dita Indah Sari, Sugiharto, Achmad Daengs GS  
67-74

- **PENGARUH FASILITAS DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN****Studi Kasus pada Salon Anne Beauty House Citraland, Kec. Benowo, Surabaya**  
Luluk Febianti Mulyasari, Hesti Pandu Widodo, Tjandra Wasesa  
75-81
- **PENGARUH KEPUASAN DAN KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PENGGUNA JASA EMKL****Studi Kasus di PT. MITRA UTAMA INDOTRANS SURABAYA**  
Alya Dita Sarasati, Sugiharto, Bambang Karnain  
82-89
- **PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, SUASANA RESTO DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN****Studi Kasus di SUSHI TEI Surabaya**  
Niawati Niawati, Hesti Pandu Widodo, Achmad Daengs GS  
90-96
- **PENGARUH MOTIVASI KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN****Studi Kasus pada CV. ARTLINE GLOBALINDO Surabaya**  
Elisa Hani Kurnia, Hesti Pandu Widodo, Diana Zuhroh  
97-103
- **PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BRAND MAKANAN CEPAT SAJI ( studi kasus di KFC di Surabaya )**  
Andriani Andriani, Achmad Daengs GS, Retno Susanti  
104-110
- **PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DANNBUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN****Studi kasus pada PT.MAKMUR JAYA Surabaya**  
Morina Irma H.P , Harsono Teguh Santoso, Achmad Daengs GS  
111-131
- **PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN****Studi Kasus Pada PT. Fiskaria Jaya Suara Surabaya**  
Ratih Tristianingsih, Achmad Daengs GS, Ramansyah Hidayat  
132-142