Inisiatif: Jurnal Ekonomi, Akuntansi dan Manajemen
Vol.3, No.1 Januari 2024
e-ISSN: 2962-0813; p-ISSN: 2964-5328, Hal 108-114
DOI: https://doi.org/10.30640/inisiatif.v3i1.1986

Dampak Penutupan Tiktok Shop Dalam Penjualan Produk (Studi Kasus Pedagang Tiktokshop Di Desa Ambokembang, Kedungwuni)

Faesal , Nada Muna Luqyana , Naili Sa'idah , Gunawan Aji
Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam,
UIN K.H. Abdurrahman Wahid Pekalongan
Email: faesal@mhs.uingusdur.ac.id nadamunaluqyana@mhs.uingusdur.ac.id
nailisaidah@mhs.uingusdur.ac.id gunawanaji@uingusdur.ac.id

Abstract *TikTok Shop is a social commerce feature that allows users and content creators to promote and sell their products through TikTok. The impact of e-commerce on the Indonesian economy has been enormous, causing the country to experience unprecedented growth in this sector. TikTok Shop, an investment project in the popular social media application TikTok, was initially a huge success, making it easier for businesses and customers to interact in unique ways. However, this growth changed significantly after the TikTok Shop in Indonesia closed. The aim of this research is to determine the impact that occurred as a result of the TikTok shop being closed. This research uses a descriptive qualitative research approach. The results of this research are that the closure of the TikTok Shop has a significant impact on product sales. This impact can be positive or negative. The positive impact is that it can increase competition in the e-commerce industry. However, the negative impact is that it can cause a decrease in sales for sellers, difficulty finding alternative e-commerce platforms, and the loss of COD payment methods.*

Keywords*: Tiktok Shop, Sale*

Abstrak TikTok Shop adalah fitur perdagangan sosial yang memungkinkan pengguna dan pembuat konten untuk mempromosikan dan menjual produk mereka melalui TikTok. Dampak e-commerce terhadap perekonomian Indonesia sangat besar, menyebabkan negara ini mengalami pertumbuhan yang belum pernah terjadi sebelumnya di sektor ini. TikTok Shop, sebuah proyek investasi pada aplikasi media sosial populer TikTok, pada awalnya sukses besar, sehingga memudahkan bisnis dan pelanggan untuk berinteraksi dengan cara yang unik.Namun pertumbuhan tersebut berubah secara signifikan setelah TikTok Shop di Indonesia ditutup. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui dampak yang terjadi akibat tiktok shop ditutup. Penelitian ini menggunakan metode pendekatan penelitian kualitatif deskriptif. Hasil dari penelitian ini yaitu bahwa penutupan TikTok Shop memiliki dampak yang signifikan dalam penjualan produk. Dampak tersebut dapat bersifat positif maupun negatif. Dampak positifnya adalah dapat meningkatkan persaingan di industri e-commerce. Namun, dampak negatifnya adalah dapat menyebabkan penurunan penjualan bagi para penjual, kesulitan mencari alternatif platform e-commerce, dan hilangnya metode pembayaran COD.

Kata Kunci : Tiktok Shop, Penjualan

PENDAHULUAN

TikTok Shop adalah fitur perdagangan sosial yang memungkinkan pengguna dan pembuat konten untuk mempromosikan dan menjual produk mereka melalui TikTok. Fitur ini tersedia untuk pengguna TikTok dengan akun bisnis dan akan mulai tersedia di akun pengguna pada pertengahan tahun 2021.

Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen untuk membeli secara online melalui aplikasi TikTok Shop antara lain kemudahan penggunaan, privasi, keamanan, dan efisiensi. Pengaruh citra merek dan kepercayaan terhadap keputusan konsumen saat melakukan pembelian di platform TikTok Shop juga diteliti.

Received: Oktober 29, 2023; Accepted: Desember 13, 2023; Published: Januari 31, 2024
* Faesal, faesal@mhs.uingusdur.ac.id

Dampak e-commerce terhadap perekonomian Indonesia sangat besar, menyebabkan negara ini mengalami pertumbuhan yang belum pernah terjadi sebelumnya di sektor ini. Pertumbuhan e-commerce di Indonesia didorong oleh semakin populernya transaksi tanpa uang tunai, meningkatnya jumlah kelas menengah di negara ini, dan populasi generasi muda yang menyukai belanja online.

Ekonomi digital, khususnya e-commerce, memberikan kontribusi signifikan terhadap produk domestik bruto (PDB) Indonesia. Pertumbuhan e-commerce di Indonesia diharapkan dapat membuka peluang bisnis baru bagi generasi muda.

TikTok Shop, sebuah proyek investasi pada aplikasi media sosial populer TikTok, pada awalnya sukses besar, sehingga memudahkan bisnis dan pelanggan untuk berinteraksi dengan cara yang unik.Namun pertumbuhan tersebut berubah secara signifikan setelah TikTok Shop di Indonesia ditutup.

TINJAUAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Penjualan Produk

Penjualan produk adalah kegiatan memasarkan dan menjual produk kepada konsumen. Penjualan produk dapat dilakukan secara offline maupun online.

Dampak Penutupan Platform E-Commerce

Penutupan platform e-commerce dapat berdampak positif maupun negatif bagi penjualan produk. Dampak positifnya adalah dapat meningkatkan persaingan di industri e-commerce. Hal ini dikarenakan para penjual yang sebelumnya berjualan di platform e-commerce yang ditutup akan beralih ke platform e-commerce lain. Dengan demikian, persaingan di industri e-commerce akan semakin ketat, yang pada akhirnya akan menguntungkan konsumen.

Selain itu, penutupan platform e-commerce juga dapat mendorong platform e-commerce lain untuk meningkatkan fitur dan layanannya. Hal ini dikarenakan para penjual dan konsumen akan mencari platform e-commerce yang menawarkan fitur dan layanan yang terbaik.

Dampak negatifnya adalah dapat menyebabkan penurunan penjualan bagi para penjual. Hal ini dikarenakan para penjual kehilangan akses ke pasar yang luas. Platform e-commerce yang ditutup biasanya memiliki basis pengguna yang besar, sehingga penutupan platform ini tentu akan mengurangi jangkauan pasar bagi para penjual.

Selain itu, para penjual juga mengalami kesulitan dalam mencari alternatif platform e-commerce. Hal ini dikarenakan tidak semua platform e-commerce memiliki fitur dan layanan yang sama dengan platform e-commerce yang ditutup. Selain itu, para penjual juga harus membangun kembali strategi pemasaran mereka di platform e-commerce baru.

Dampak Penutupan TikTok Shop dalam Penjualan Produk

Penutupan TikTok Shop tentu akan berdampak pada penjualan produk, baik bagi penjual maupun konsumen. Dampak tersebut dapat dianalisis dari dua sisi, yaitu sisi penjual dan sisi konsumen.

Dari sisi penjual, penutupan TikTok Shop tentu akan berdampak negatif. Penurunan penjualan merupakan dampak yang paling dirasakan oleh para penjual. Penurunan penjualan ini terjadi karena para penjual kehilangan akses ke pasar yang luas. TikTok Shop memiliki basis pengguna yang besar, sehingga penutupan platform ini tentu akan mengurangi jangkauan pasar bagi para penjual.

Selain penurunan penjualan, para penjual juga mengalami kesulitan dalam mencari alternatif platform e-commerce. Hal ini dikarenakan tidak semua platform e-commerce memiliki fitur yang sama dengan TikTok Shop. Selain itu, para penjual juga harus membangun kembali strategi pemasaran mereka di platform e-commerce baru.

Dari sisi konsumen, penutupan TikTok Shop juga dapat berdampak negatif. Hilangnya metode pembayaran COD merupakan dampak yang paling dirasakan oleh konsumen. Metode pembayaran COD banyak diminati oleh konsumen karena memberikan kemudahan bagi mereka untuk membayar setelah menerima barang. Penutupan TikTok Shop tentu akan membuat para konsumen yang mengandalkan metode pembayaran COD kehilangan pilihan.

Selain itu, penutupan TikTok Shop juga dapat menyebabkan terbatasnya pilihan produk yang tersedia. TikTok Shop menawarkan berbagai macam produk, mulai dari produk fashion, elektronik, hingga makanan dan minuman. Penutupan platform ini tentu akan mengurangi pilihan produk yang tersedia bagi konsumen.

METODE PENELITIAN

Penelitian kualitatif deskriptif digunakan dalam penelitian ini. Penelitian yang menghasilkan data deskriptif dari kata-kata tertulis atau lisan seseorang serta perilaku yang diamatinya dikenal sebagai penelitian kualitatif. Penelitian yang bertujuan untuk mendeskripsikan fakta, ciri, situasi, atau hubungan antar fenomena yang diteliti secara metodis dan objektif disebut penelitian deskriptif.

Wawancara mendalam digunakan sebagai metode pengumpulan data dalam penelitian ini. Dengan menggunakan pertanyaan dan jawaban yang terfokus dan mendalam kepada informan, wawancara mendalam merupakan salah satu metode pengumpulan data. Selain itu, buku, tesis, jurnal, dan tesis digunakan sebagai sumber sekunder.

HASIL DAN PEMBAHASAN

TikTok Shop adalah fitur e-commerce yang diluncurkan oleh TikTok pada tahun 2022. Fitur ini memungkinkan pengguna untuk berbelanja berbagai produk dari penjual yang terdaftar di TikTok. Dalam waktu singkat, TikTok Shop menjadi salah satu platform e-commerce yang populer di Indonesia.Namun, pada tanggal 4 Oktober 2023, TikTok Shop resmi ditutup di Indonesia. Penutupan ini disebabkan oleh Peraturan Menteri Perdagangan (Permendag) Nomor 31 Tahun 2023 tentang Ketentuan Ekspor dan Impor Barang yang Diperdagangkan Melalui Sistem Elektronik. Permendag tersebut mengatur bahwa platform e-commerce yang memfasilitasi transaksi jual-beli barang wajib memiliki izin usaha perdagangan.Penutupan TikTok Shop tentu akan berdampak pada penjualan produk, baik bagi penjual maupun konsumen. Dampak tersebut dapat bersifat positif maupun negatif.

Dampak Positif

Dampak positif dari penutupan TikTok Shop dalam penjualan produk adalah dapat meningkatkan persaingan di industri e-commerce. Hal ini dikarenakan para penjual yang sebelumnya berjualan di TikTok Shop akan beralih ke platform e-commerce lain. Dengan demikian, persaingan di industri e-commerce akan semakin ketat, yang pada akhirnya akan menguntungkan konsumen.Selain itu, penutupan TikTok Shop juga dapat mendorong platform e-commerce untuk meningkatkan fitur dan layanannya. Hal ini dikarenakan para penjual dan konsumen akan mencari platform e-commerce yang menawarkan fitur dan layanan yang terbaik.

Dampak Negatif

Dampak negatif dari penutupan TikTok Shop dalam penjualan produk adalah dapat menyebabkan penurunan penjualan bagi para penjual. Hal ini dikarenakan para penjual kehilangan akses ke pasar yang luas. TikTok Shop memiliki basis pengguna yang besar, sehingga penutupan platform ini tentu akan mengurangi jangkauan pasar bagi para penjual.Selain itu, para penjual juga mengalami kesulitan dalam mencari alternatif platform e-commerce. Hal ini dikarenakan tidak semua platform e-commerce memiliki fitur yang sama dengan TikTok Shop. Selain itu, para penjual juga harus membangun kembali strategi

pemasaran mereka di platform e-commerce baru.Penutupan TikTok Shop juga dapat menyebabkan hilangnya metode pembayaran COD. TikTok Shop merupakan salah satu platform e-commerce yang populer dengan metode pembayaran COD. Metode pembayaran ini banyak diminati oleh konsumen karena memberikan kemudahan bagi mereka untuk membayar setelah menerima barang. Penutupan TikTok Shop tentu akan membuat para konsumen yang mengandalkan metode pembayaran COD kehilangan pilihan.

Pembahasan

Dampak penutupan TikTok Shop dalam penjualan produk dapat dianalisis dari dua sisi, yaitu sisi penjual dan sisi konsumen.

Dari sisi penjual

Penutupan TikTok Shop tentu akan berdampak negatif. Penurunan penjualan merupakan dampak yang paling dirasakan oleh para penjual. Penurunan penjualan ini terjadi karena para penjual kehilangan akses ke pasar yang luas. TikTok Shop memiliki basis pengguna yang besar, sehingga penutupan platform ini tentu akan mengurangi jangkauan pasar bagi para penjual.Selain penurunan penjualan, para penjual juga mengalami kesulitan dalam mencari alternatif platform e-commerce. Hal ini dikarenakan tidak semua platform e-commerce memiliki fitur yang sama dengan TikTok Shop. Selain itu, para penjual juga harus membangun kembali strategi pemasaran mereka di platform e-commerce baru.

Dari sisi konsumen

Penutupan TikTok Shop juga dapat berdampak negatif. Hilangnya metode pembayaran COD merupakan dampak yang paling dirasakan oleh konsumen. Metode pembayaran COD banyak diminati oleh konsumen karena memberikan kemudahan bagi mereka untuk membayar setelah menerima barang. Penutupan TikTok Shop tentu akan membuat para konsumen yang mengandalkan metode pembayaran COD kehilangan pilihan.Selain itu, penutupan TikTok Shop juga dapat menyebabkan terbatasnya pilihan produk yang tersedia. TikTok Shop menawarkan berbagai macam produk, mulai dari produk fashion, elektronik, hingga makanan dan minuman. Penutupan platform ini tentu akan mengurangi pilihan produk yang tersedia bagi konsume.

HASIL PENELITIAN

Dampak Penutupan TikTok Shop Terhadap Penjualan

Dampak penutupan TikTok Shop terhadap penjualan dapat dibagi menjadi dua, yaitu dampak positif dan dampak negatif.

Dampak Positif

Dampak positif penutupan TikTok Shop terhadap penjualan adalah sebagai berikut:

Meningkatkan persaingan di industri e-commerce. Para penjual yang sebelumnya berjualan di TikTok Shop akan beralih ke platform e-commerce lain. Dengan demikian, persaingan di industri e-commerce akan semakin ketat, yang pada akhirnya akan menguntungkan konsumen.

Mendorong platform e-commerce untuk meningkatkan fitur dan layanannya. Para penjual dan konsumen akan mencari platform e-commerce yang menawarkan fitur dan layanan yang terbaik. Hal ini akan mendorong platform e-commerce untuk meningkatkan fitur dan layanannya.

Dampak Negatif

Dampak negatif penutupan TikTok Shop terhadap penjualan adalah sebagai berikut:

Penurunan penjualan bagi para penjual, Para penjual kehilangan akses ke pasar yang luas. TikTok Shop memiliki basis pengguna yang besar, sehingga penutupan platform ini tentu akan mengurangi jangkauan pasar bagi para penjual.

Kesulitan mencari alternatif platform e-commerce, Tidak semua platform e-commerce memiliki fitur dan layanan yang sama dengan TikTok Shop. Hal ini membuat para penjual kesulitan dalam mencari alternatif platform e-commerce.

Hilangnya metode pembayaran COD, TikTok Shop merupakan salah satu platform e-commerce yang populer dengan metode pembayaran COD. Metode pembayaran ini banyak diminati oleh konsumen karena memberikan kemudahan bagi mereka untuk membayar setelah menerima barang. Penutupan TikTok Shop tentu akan membuat para konsumen yang mengandalkan metode pembayaran COD kehilangan pilihan.

Solusi Atas Penutupan TikTok Shop

Ada beberapa solusi yang dapat dilakukan untuk mengatasi dampak penutupan TikTok Shop terhadap penjualan, yaitu:

Pemerintah perlu memberikan kemudahan bagi para penjual untuk memperoleh izin usaha perdagangan. Hal ini dapat dilakukan dengan mempermudah proses perizinan dan memberikan sosialisasi yang lebih masif kepada para penjual.

Platform e-commerce perlu meningkatkan fitur dan layanannya untuk menarik lebih banyak penjual dan konsumen. Hal ini dapat dilakukan dengan menambahkan fitur-fitur baru yang inovatif dan memberikan layanan yang lebih baik kepada para penjual dan konsumen.

Konsumen perlu lebih terbuka terhadap metode pembayaran baru yang ditawarkan oleh platform e-commerce. Hal ini dapat dilakukan dengan memberikan edukasi kepada konsumen tentang kelebihan dan kekurangan metode pembayaran baru.

Pendapatan Penjualan atas Penutupan TikTok Shop

Pendapatan penjualan atas penutupan TikTok Shop sulit untuk diprediksi. Hal ini dikarenakan ada banyak faktor yang mempengaruhi pendapatan penjualan, seperti jumlah penjual yang beralih ke platform e-commerce lain, fitur dan layanan yang ditawarkan oleh platform e-commerce lain, dan penerimaan konsumen terhadap metode pembayaran baru.

Berpindah ke Aplikasi Lain

Dengan tutupnya TikTok Shop, sebagian besar penjual yang sebelumnya berjualan di TikTok Shop berpindah ke platform e-commerce lain, seperti Shopee, Tokopedia, dan Lazada. Hal ini dikarenakan platform-platform tersebut memiliki basis pengguna yang besar dan menawarkan fitur dan layanan yang lengkap.

SIMPULAN

Penutupan TikTok Shop memiliki dampak yang signifikan dalam penjualan produk. Dampak tersebut dapat bersifat positif maupun negatif. Dampak positifnya adalah dapat meningkatkan persaingan di industri e-commerce. Namun, dampak negatifnya adalah dapat menyebabkan penurunan penjualan bagi para penjual, kesulitan mencari alternatif platform e-commerce, dan hilangnya metode pembayaran COD.

DAFTAR PUSTAKA

Hadianto, Nur Krama. (2022). Dampak Penutupan TikTok Shop dalam Konsep Komunikasi Interpersonal. El-Idaarah; Jurnal Manajemen. Vol. 02. No. 02. Hal 39.

Muslim, Shohib., Muktar., & Diansah, Supena. (2023). Implikasi Hukum Penutupan TikTok Shop terhadap Regulasi Hukum Bisnis di Indonesia. Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains. Vol. 02. No. 10. hal 957.

https://unusa.ac.id/2023/10/10/belajar-dari-kasus-tiktok-shop-perkembangan-dan- ancaman-bagi-umkm-l

https://www.bbc.com/indonesia/articles/c4n8032p80zo