



p-ISSN: 2964-5298
e-ISSN: 2962-0821



Volume 1 No. 1 Maret 2022

Digital Bisnis

Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce

Diterbitkan Oleh :

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS 45 SURABAYA

Jl. Mayjen Sungkono Kompleks gedung juang No.106, Pakis, Kec. Sawahan, Kota SBY, Jawa Timur 60256

Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce

Volume 1 No 1 Maret 2022

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN DAN E-COMMERCE

Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce, telah memiliki p-ISSN: [2964-5298](https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/) dan e-ISSN: [2962-0821](https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/) (online) yang berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September dan Desember**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Suara DIGITAL BISNIS meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal DIGITAL BISNIS. Jurnal DIGITAL BISNIS menerima manuskrip atau artikel dalam bidang DIGITAL BISNIS/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal DIGITAL BISNIS adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal DIGITAL BISNIS hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce, telah memiliki p-ISSN: 2964-5298 dan e-ISSN: 2962-0821 (online); <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce

Volume 1 No 1 Maret 2022

Editorial Team

PELINDUNG

Rektor Universitas 45 Surabaya

PENANGGUNG JAWAB

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 45 Surabaya

PIMPINAN REDAKSI

Achmad Daeng GS (Ketua)

H. Mahjudin (Wakil)

Harsono Teguh Santosa (Sekretaris)

PELAKSANA ADMINISTRASI

Agus Sanjaya

Syaifurahman

PENYUNTING BAHASA

H. Sarbaini Kamil

TIM EDITOR

Iskandar Effendi

Bambang Karnain P.

Annisa Rahmawati

Andi Farouq Hasan

Heri Toni Hendro Pranoto

Ratna Tri Hardaningtyas, SE., MM, Universitas Islam Malang

Reviewers

Dina Merris Maya Sari, M.Pd ,STKIP PGRI Sidoarjo

Ika Candra Destiyanti , Universitas Islam Al Ihya Kuningan

Didik Cahyono, M.Pd, Universitas Mulawarman

Berdinata Massang Institut Agama Kristen Negeri Manado

Dr. Imam Tabroni, M.Pd.I.,CIIQA.STAI Dr. KH. EZ. Muttaqien Purwakarta

Eka setiawati, M.Pd.STKIP SETIA BUDHI

Farida Isroani, M.Pd, Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri

INFORMATION TECHNOLOGY

Danang, S.Kom., M.T, Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Penerbit:

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS 45 SURABAYA

Alamat: Jl Mayjend Sungkono 106 Surabaya,

info@univ45sby.ac.id, (031) 56112 14; (031) 563 39 05

Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce Volume 1 No 1 Maret 2022

KATA PENGANTAR

Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce, telah memiliki p-ISSN: [2964-5298](#) dan e-ISSN: [2962-0821](#) (online) yang berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September dan Desember**).

Jurnal Suara DIGITAL BISNIS menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template DIGITAL BISNIS untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi DIGITAL BISNIS. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. DIGITAL BISNIS telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Universitas 45 Surabaya (UNTAG) Semarang. DIGITAL BISNIS terbit dua kali dalam setahun pada bulan April, dan Oktober

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Teknik. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 1 No. 1 Maret 2022 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 1 No. 1 Maret 2022, jurnal DIGITAL BISNIS tampil dengan gaya selingkung yang baru dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2022 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,
Ketua Penyunting

Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce

Volume 1 No 1 Maret 2022

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

ARTICLES