



p-ISSN: 2964-5298
e-ISSN: 2962-0821



Volume 1 No. 4 Desember 2022

Digital Bisnis

Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce

Diterbitkan Oleh :

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS, UNIVERSITAS 45 SURABAYA

Jl. Mayjen Sungkono Kompleks gedung juang No.106, Pakis, Kec. Sawahan, Kota SBY, Jawa Timur 60256

Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce

Volume 1 No 4 Desember 2022

FOKUS DAN RUANG LINGKUP JURNAL PUBLIKASI ILMU MANAJEMEN DAN E-COMMERCE

Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce, telah memiliki p-ISSN: [2964-5298](https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/) dan e-ISSN: [2962-0821](https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/) (online) yang berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September dan Desember**).

Artikel-artikel yang dipublikasikan di Jurnal Suara DIGITAL BISNIS meliputi hasil-hasil penelitian ilmiah asli (prioritas utama), artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas), atau komentar atau kritik terhadap tulisan yang ada di jurnal DIGITAL BISNIS. Jurnal DIGITAL BISNIS menerima manuskrip atau artikel dalam bidang DIGITAL BISNIS/rekayasa dari berbagai kalangan akademisi dan peneliti baik nasional maupun internasional.

Artikel-artikel yang dimuat di jurnal DIGITAL BISNIS adalah artikel yang telah melalui proses penelaahan oleh Mitra Bebestari (*peer-reviewers*). Mulai tahun 2022, jurnal DIGITAL BISNIS hanya menerima artikel-artikel yang berasal dari hasil-hasil penelitian asli (prioritas utama), dan artikel ulasan ilmiah yang bersifat baru (tidak prioritas). Keputusan diterima atau tidaknya suatu artikel ilmiah di jurnal ini menjadi hak dari Dewan Penyunting berdasarkan atas rekomendasi dari Mitra Bebestari.

INFORMASI INDEKSASI JURNAL

Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce, telah memiliki p-ISSN: 2964-5298 dan e-ISSN: 2962-0821 (online); <https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/Digital/> adalah *peer-reviewed journal* yang sudah terindeks di beberapa pengindeks bereputasi, antara lain: Google Scholar; Garda Rujukan Digital (GARUDA), Directory of Open Access Journal (DOAJ).



Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce

Volume 1 No 4 Desember 2022

Editorial Team

PELINDUNG

Rektor Universitas 45 Surabaya

PENANGGUNG JAWAB

Dekan Fakultas Ekonomi Universitas 45 Surabaya

PIMPINAN REDAKSI

Achmad Daeng GS (Ketua)

H. Mahjudin (Wakil)

Harsono Teguh Santosa (Sekretaris)

PELAKSANA ADMINISTRASI

Agus Sanjaya

Syaifurahman

PENYUNTING BAHASA

H. Sarbaini Kamil

TIM EDITOR

Iskandar Effendi

Bambang Karnain P.

Annisa Rahmawati

Andi Farouq Hasan

Heri Toni Hendro Pranoto

Ratna Tri Hardaningtyas, SE., MM, Universitas Islam Malang

Reviewers

Dina Merris Maya Sari, M.Pd ,STKIP PGRI Sidoarjo

Ika Candra Destiyanti , Universitas Islam Al Ihya Kuningan

Didik Cahyono, M.Pd, Universitas Mulawarman

Berdinata Massang Institut Agama Kristen Negeri Manado

Dr. Imam Tabroni, M.Pd.I.,CIIQA.STAI Dr. KH. EZ. Muttaqien Purwakarta

Eka setiawati, M.Pd.STKIP SETIA BUDHI

Farida Isroani, M.Pd, Universitas Nahdlatul Ulama Sunan Giri

INFORMATION TECHNOLOGY

Danang, S.Kom., M.T, Universitas Sains dan Teknologi Komputer

Penerbit:

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS 45 SURABAYA

Alamat: Jl Mayjend Sungkono 106 Surabaya,

info@univ45sby.ac.id, (031) 56112 14; (031) 563 39 05

Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce Volume 1 No 4 Desember 2022

KATA PENGANTAR

Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce, telah memiliki p-ISSN: [2964-5298](#) dan e-ISSN: [2962-0821](#) (online) yang berfokus pada penerbitan artikel berkualitas tinggi yang didedikasikan untuk semua aspek penelitian, masalah, dan perkembangan terbaru di bidang Ilmu Manajemen. Topik dalam Jurnal ini berkaitan dengan aspek apapun dari manajemen, namun tidak terbatas pada topik berikut : Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Jurnal ini terbit 1 tahun 4 kali (**Maret, Juni, September dan Desember**).

Jurnal Suara DIGITAL BISNIS menerbitkan satu-satunya makalah yang secara ketat mengikuti pedoman dan template DIGITAL BISNIS untuk persiapan naskah. Semua manuskrip yang dikirimkan akan melalui proses peer review double-blind. Makalah tersebut dibaca oleh anggota redaksi (sesuai bidang spesialisasi) dan akan disaring oleh Redaktur Pelaksana untuk memenuhi kriteria yang diperlukan untuk publikasi DIGITAL BISNIS. Naskah akan dikirim ke dua reviewer berdasarkan pengalaman historis mereka dalam mereview naskah atau berdasarkan bidang spesialisasi mereka. DIGITAL BISNIS telah meninjau formulir untuk menjaga item yang sama ditinjau oleh dua pengulas. Kemudian dewan redaksi membuat keputusan atas komentar atau saran pengulas.

Reviewer memberikan penilaian atas orisinalitas, kejelasan penyajian, kontribusi pada bidang/ilmu pengetahuan. Jurnal ini menerbitkan artikel penelitian (research article), artikel telaah/studi Manajemen Sumberdaya Manusia , Manajemen Keuangan, Manajemen Pemasaran, Manajemen Sektor Publik, Manajemen Operasional, Manajemen Rantai Pasokan, Corporate Governance, Etika Bisnis, Akuntansi Manajemen dan Pasar Modal dan Investasi. Artikel yang akan dimuat merupakan karya yang orisinal dan belum pernah dipublikasikan. Artikel yang masuk akan direview oleh tim reviewer yang berasal dari internal maupun eksternal Universitas 45 Surabaya (UNTAG) Semarang. DIGITAL BISNIS terbit dua kali dalam setahun pada bulan April, dan Oktober

Dewan Penyunting akan berusaha terus meningkatkan mutu jurnal sehingga dapat menjadi salah satu acuan yang cukup penting dalam perkembangan ilmu-ilmu Teknik. Penghargaan dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Mitra bestari bersama para anggota Dewan Penyunting dan seluruh pihak yang terlibat dalam penerbitan jurnal ini.

Dewan Penyunting juga mengharapkan artikel ilmiah dari para pembaca untuk dapat diterbitkan pada Volume 1 No. 1 Maret 2022 setelah melalui proses telaah oleh Dewan Penyunting dan/atau Mitra Bestari. Mulai Volume 1 No. 1 Maret 2022, jurnal DIGITAL BISNIS tampil dengan gaya selingkung yang baru dan format artikel yang baru menuju yang lebih baik. Petunjuk penulisan lengkap untuk tahun 2022 ditampilkan di portal jurnal ini.

Salam,
Ketua Penyunting

Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen dan E-Commerce Volume 1 No 4 Desember 2022

DAFTAR ISI

Fokus, Ruang Lingkup dan Informasi Indeksasi Jurnal	i
Tim Editor	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi	iv

ARTICLES

- PENGARUH MUTU PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PASIEN RAWAT JALAN DI RUMAH SAKIT : Literature Review
Rhaina Al Yasin, Nadya Salsabila, Ummi Rahma, Novita Dwi Istanti
01-11
- PENGARUH LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT SRIWIJAYA SUMATRA SELATAN
Muhammad Iqbal
12-19
- ANALISIS PERAN BADAN USAHA MILIK DAERAH DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN ASLI DAERAH (Studi Pada PDAM Tirta Batanghari)
Ahmad Ismail, Eja Armaz Hardi, Firmansyah Noor
20-34
- IMPLEMENTASI PENETAPAN UPAH USAHA MIKRO PADA CV MULAN KENCANA : TINJAUAN PERATURAN PEMERINTAH NOMOR 36 TAHUN 2021
Jarot Marsono, Mudiana Permata Sari, Safira Azka Tazkiyatullaili
35-49
- Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Jasa Pendidikan Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan di SMP IT Izzuddin Palembang
Ndari Eka Pratiwi, Dian Robbian
50-58
- MANAJEMEN KONFLIK DALAM ORGANISASI SISWA INTRA SEKOLAH DI SMA PLUS AL-HASAN
Adela Yanuar Ismi , Haris Nurdiansah , Ulfatul Hasanah , Siti Lutfiah
59-65
- Harga Saham Sektor Kesehatan: Faktor Rasio Keuangan
Abdul Latif, Iglesias Enmart Jeremia, Desma Natalia Hutauruk, Rina Azzahra Fili
66-80
- Determinan Turnover Intention Karyawan Coffee Shop Di Semarang
Nihlatul Laeli , Ana Kadarningsih
81-98
- PENGARUH KOMPENSASI, PENGALAMAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PERUM JASA TIRTA 1 WILAYAH SUB II/I
Muhammad Agus Pambudi, Lina Saptaria, Agung Pambudi Mahaputra
99-115
- PENGARUH KOMPETENSI DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. KALI TELU TEKNIK TULUNGAGUNG
Dyah Ayu Kumala Sari
116-133

- Pengaruh Media Sosial Terhadap Penjualan Produk Kecantikan Pada Online Shop Kumara Store Di Sukoharjo
Rahayu Pancaningsih , Shalli Habiibika Baaq, Risqa Nurul Latifah, Ananda Nur Wahit, Mellyza Dwi Handayu, Erlin Rahmawati, Vanya Divka Putri Maharani, Monica Farissa Zain, Aris Prio Agus Santoso
134-148
- PENGARUH PENGALAMAN KERJA, FASILITAS, KOMUNIKASI DAN KEPUASAN KERJA TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA KARYAWAN BAGIAN PRODUKSICV ANEKA SUKSES
Fitria Novitas Sari, Aprilia Dian Eva Sari, Edi Murdiyanto
149-162
- Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian HP OPPO di Dancell Pare
Fuad Hasan, Anwar Bowo Leksono, Suseno Hendratmoko
163-175
- Pengaruh Digital Marketing dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Larissa Aesthetic Center
Anggun Emeliana Natasya , Ahmad Jauhari , Brahma Wahyu
176-189
- Pengaruh Online Consumer Review (OCR), Harga Serta Aksesibilitas Terhadap Keputusan Pembelian Property Di Boyolali
Annisa Nur Hayati, Titin Haryanti
190-202
- PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN DAN KECERDASAN EMOSIONAL TERHADAP KINERJA PERSONEL KEPOLISIAN RESORT (POLRES) SAMPANG YANG DIMEDIASI OLEH DISIPLIN KERJA
Dwi Abdillah, Chamariyah Chamariyah, Subijanto Subijanto
203-218
- Analisis Efektivitas Gaya Kepemimpinan Dan Profesionalisme Kerja Terhadap Kinerja Aparatur Yang Dimediasi Oleh Partisipasi Masyarakat (Studi Pada Aparatur Distrik Kaimana Kabupaten Kaimana)
Samirudin Samirudin
219-233
- ANALISIS STRATEGI PROMOSI EDUWISATA DI KABUPATEN JEMBER DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENGUNJUNG PASCA PANDEMI COVID-19
Lailatul mafazah, Heru baskoro, Diany faila sophia
234-246
- ANALISIS PENANGANAN KREDIT BERMASALAH (NON PERFORMING LOAN) PADA PERUMDA BPR BANK GRESIK
Bilqis Tahta Maulida, Anita Handayani
247-257
- ANALISIS PENGARUH STRES KERJA DAN DISIPLIN KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN OUTSOURCING PADA PT. ASKRINDO CABANG MALANG
Sindi Okta Kusuma Wardani, Roziana Ainul Hidayati
258-272
- Implementasi Budaya 5R (Ringkas, Rapi, Resik, Rawat, Rajin) di Klinik Mata KMU Lamongan
Khofifah Destriana Pratiwi, Roziana Ainul Hidayati
273-285