



Pengaruh Kemudahan, Kepercayaan, Manfaat dan Keamanan terhadap Minat Penggunaan *E-Wallet* Dana pada Mahasiswa ITSNU Pekalongan

Kurnia Dwi Hartanti^{1*}, Ali Imron²

¹⁻² Program Studi DIII Akuntansi, ITSNU Pekalongan, Indonesia

Email: dwihartanti143@gmail.com¹, imron.alialta@gmail.com²

*Penulis Korepondensi: dwihartanti143@gmail.com

Abstract. *This study aims to analyze the effect of perceived ease of use, trust, usefulness, and security on the intention to use the DANA e-wallet among students of the Faculty of Creative Design and Digital Business, ITSNU Pekalongan, both partially and simultaneously. This research employs a quantitative approach, with a population of 277 students and a sample of 73 respondents selected using purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires based on a Likert scale and analyzed using SPSS version 26. The results of the t-test indicate that perceived ease of use has a positive and significant effect on usage intention, as evidenced by a t-value of 4.641 > t-table of 1.667 and a significance value of 0.000 < 0.05. Trust also shows a positive and significant effect, with a t-value of 2.599 > 1.667 and a significance value of 0.011 < 0.05. Similarly, perceived usefulness has a positive and significant effect, with a t-value of 2.851 > 1.667 and a significance value of 0.006 < 0.05. Security also has a positive and significant effect on usage intention, with a t-value of 3.939 > 1.667 and a significance value of 0.000 < 0.05. Furthermore, the results of the F-test show that all independent variables simultaneously have a significant effect on the intention to use the DANA e-wallet, with an F-value of 42.635 > F-table of 2.507 and a significance value of 0.000 < 0.05. The Adjusted R Square value of 0.698 indicates that 69.8% of the variation in usage intention can be explained by the variables of perceived ease of use, trust, usefulness, and security, while the remaining 30.2% is influenced by other factors outside this research model.*

Keywords: *Perceived Ease of Use; Trust; Usage Intention; Usefulness; Security.*

Abstrak. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh variabel Kemudahan, Kepercayaan, Manfaat dan Keamanan terhadap Minat Penggunaan e-wallet Dana Mahasiswa Fakultas Desain Kreatif dan Bisnis Digital ITSNU Pekalongan dalam memanfaatkan e-wallet sebagai sistem pembayaran non-tunai, baik secara parsial maupun simultan. Pendekatan yang digunakan adalah metode kuantitatif, dengan populasi sebanyak 277 mahasiswa dan jumlah sampel terdiri dari 73 responden yang dipilih menggunakan metode purposive sampling. Data dikumpulkan dengan menyebarkan kuesioner yang disusun berdasarkan skala Likert, kemudian dianalisis menggunakan perangkat lunak SPSS 26. Uji t menunjukkan bahwa variabel Kemudahan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan, ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 4,641 > t tabel 1,667 serta nilai signifikansi 0,000 < 0,05. Variabel Kepercayaan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan, yang ditunjukkan oleh nilai t hitung sebesar 2,599 > t tabel 1,667, serta nilai signifikansi 0.011 < 0,05. Begitu pula variabel Manfaat menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan, dengan nilai t hitung sebesar 2,851 > t tabel 1,667 dan nilai signifikansi 0.006. Sementara itu, variabel Keamanan juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan, ditunjukkan dengan nilai t hitung sebesar 3,939 > t tabel 1,667 dan signifikansi sebesar 0,000 < 0,05. Hasil uji F mengindikasikan bahwa keempat variabel bebas tersebut secara simultan berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Penggunaan e-wallet Dana, dengan F hitung sebesar 42.635 yang lebih tinggi dari F tabel 2,507, serta nilai signifikansi 0,000. Nilai Adjusted R Square sebesar 0,698 menunjukkan bahwa 69,8% variasi pada Minat mahasiswa dalam menggunakan e-wallet Dana dapat dijelaskan oleh keempat variabel yaitu Kemudahan, Kepercayaan, Manfaat, dan Keamanan. Sedangkan sisanya sebesar 30,2% dipengaruhi oleh faktor lain di luar model penelitian ini.

Kata Kunci: Keamanan; Kemudahan; Kepercayaan; Manfaat; Minat Penggunaan.

1. LATAR BELAKANG

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah mendorong transformasi sistem pembayaran dari konvensional menuju digital. Salah satu inovasi yang berkembang signifikan adalah electronic wallet (e-wallet), yang memungkinkan transaksi menjadi lebih cepat, praktis, dan efisien. (Apriani et al., 2025) Di Indonesia, penggunaan e-

wallet terus meningkat, terutama di kalangan mahasiswa sebagai generasi yang memiliki tingkat adaptasi teknologi yang tinggi (Jakpat, 2025). Di tengah persaingan antar platform seperti OVO, GoPay, dan ShopeePay, Dana menjadi salah satu penyedia layanan yang mampu bersaing meskipun tidak terintegrasi dalam satu ekosistem besar seperti transportasi atau e-commerce.

Karakteristik Dana yang lebih terbuka dan tidak bergantung pada platform utama menjadikan minat penggunaannya lebih dipengaruhi oleh persepsi terhadap kualitas layanan yang diberikan. Dalam konteks penerimaan teknologi, faktor-faktor seperti kemudahan penggunaan, kepercayaan, manfaat, dan keamanan menjadi determinan penting yang memengaruhi minat penggunaan e-wallet. Sejumlah penelitian sebelumnya menunjukkan bahwa variabel-variabel tersebut memiliki pengaruh signifikan terhadap minat penggunaan, sebagaimana ditemukan dalam penelitian Fitriyanto et al. (2025) dan Khoiriyah et al. (2023). Namun demikian, penelitian lain yang dilakukan oleh Abhista (2026) menunjukkan hasil yang berbeda, di mana variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet Dana.

Perbedaan hasil penelitian tersebut menunjukkan adanya inkonsistensi temuan yang mengindikasikan masih terdapat celah penelitian (research gap) yang perlu dikaji lebih lanjut. Selain itu, sebagian besar penelitian sebelumnya dilakukan pada konteks umum atau wilayah tertentu, sehingga belum banyak yang secara spesifik mengkaji perilaku mahasiswa pada lingkungan perguruan tinggi berbasis kreatif dan digital seperti Fakultas Desain Kreatif dan Bisnis Digital ITSNU Pekalongan sebagai generasi muda yang akrab dengan teknologi, yang diharapkan dapat memanfaatkan e-wallet secara optimal.

Berdasarkan fenomena tersebut, penelitian ini menjadi penting untuk dilakukan guna menguji kembali pengaruh kemudahan, kepercayaan, manfaat, dan keamanan terhadap minat penggunaan e-wallet Dana dalam konteks yang berbeda. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan, kepercayaan, manfaat, dan keamanan terhadap minat penggunaan e-wallet Dana pada mahasiswa Fakultas Desain Kreatif dan Bisnis Digital ITSNU Pekalongan.

2. KAJIAN TEORITIS

Technology Acceptance Model atau biasa disebut model penerimaan teknologi yang pertama kali diperkenalkan oleh Fred Davis pada tahun 1989 dimana penerimaan tersebut dirancang untuk memahami dan menganalisis faktor-faktor diterimanya penggunaan teknologi komputer. TAM merupakan teori yang digunakan untuk memprediksi dan menjelaskan

bagaimana pengguna teknologi menerima dan menggunakan teknologi yang berkaitan dengan pekerjaan pengguna. TAM digunakan sebagai bentuk penerimaan seseorang terhadap teknologi. TAM dimanfaatkan untuk mengetahui pemahaman individual yang secara kontinu dalam melakukan aktivitasnya. TAM adalah teori yang pengembangan dari *Theory of Reasoned Action* (TRA) yang dicetuskan oleh Fishbein dan Ajzen pada tahun 1980. (Soetam Rizky Wicaksoo, 2022)

Technology Acceptance Model (TAM) mempunyai dua faktor yang mempengaruhi penerimaan penggunaan terhadap teknologi, yaitu persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) dan persepsi manfaat (*perceived usefulness*). yaitu persepsi kemudahan penggunaan (*perceived ease of use*) adalah persepsi individu tentang sejauh mana teknologi mudah digunakan. *perceived ease of use* dipengaruhi oleh faktor-faktor seperti kemudahan penggunaan teknologi, ketersediaan bantuan teknis dan ketersediaan sumber daya. Selanjutnya persepsi manfaat (*perceived usefulness*) yaitu persepsi individu tentang sejauh mana teknologi dapat membantu mereka dalam melakukan tugas-tugas mereka atau mencapai tujuan mereka. *perceived usefulness* dipengaruhi oleh kegunaan teknologi dan kemampuan teknologi untuk memenuhi kebutuhan pengguna.

Selain dua aspek TAM mendasar yakni kemudahan dan manfaat, kepercayaan juga menjadi faktor penting dalam penggunaan e-wallet. Kepercayaan berkaitan dengan keyakinan pengguna bahwa sistem mampu menjalankan fungsinya secara andal, jujur, dan bertanggung jawab. Dalam konteks transaksi digital, kepercayaan menjadi krusial karena pengguna tidak berinteraksi secara langsung, sehingga risiko ketidakpastian menjadi lebih tinggi. Oleh karena itu, tingkat kepercayaan yang tinggi akan mendorong peningkatan minat penggunaan layanan e-wallet.

Di sisi lain, keamanan merupakan aspek yang berkaitan dengan kemampuan sistem dalam melindungi data pribadi dan transaksi pengguna dari ancaman seperti pencurian data, penyalahgunaan, atau penipuan. Persepsi terhadap tingkat keamanan yang tinggi akan meningkatkan rasa aman pengguna, sehingga mendorong minat untuk menggunakan layanan e-wallet.

Sejumlah penelitian terdahulu telah mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan e-wallet. Penelitian yang dilakukan oleh Fitriyanto et al. (2025) serta Khoiriyah et al. (2023) menunjukkan bahwa kemudahan, kepercayaan, manfaat, dan keamanan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan layanan e-wallet. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kombinasi variabel tersebut merupakan determinan penting dalam mendorong adopsi teknologi keuangan digital. Namun demikian, penelitian lain yang dilakukan oleh Abhista (2026)

menunjukkan bahwa variabel keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet Dana. Perbedaan hasil ini menunjukkan adanya ketidakkonsistenan temuan yang membuka peluang untuk dilakukan penelitian lebih lanjut. Berdasarkan uraian tersebut, penelitian ini dilakukan untuk mengkaji secara empiris pengaruh kemudahan, kepercayaan, manfaat, dan keamanan terhadap minat penggunaan e-wallet Dana pada mahasiswa Fakultas Desain Kreatif dan Bisnis Digital ITSNU Pekalongan.

3. METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif yang bertujuan untuk menguji pengaruh antara variabel independen terhadap variabel dependen. Variabel independen dalam penelitian ini meliputi kemudahan, kepercayaan, manfaat, dan keamanan, sedangkan variabel dependen adalah minat penggunaan e-wallet DANA.

Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Desain Kreatif dan Bisnis Digital ITSNU Pekalongan yang terdiri dari program studi Akuntansi, Administrasi Perkantoran, dan Kriya Batik angkatan 2023-2025 yang berjumlah 277. Teknik penentuan sampel menggunakan rumus Slovin diperoleh sampel sebanyak 73 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling yakni mahasiswa aktif fakultas Desain Kreatif dan Bisnis Digital ITSNU Pekalongan dan pengguna ewallet Dana minimal telah melakukan satu kali transaksi. Pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner dengan skala likert 1-5. Alat analisis dengan bantuan software SPSS 26.

Uji validitas dan reliabilitas dilakukan untuk memastikan kualitas instrumen penelitian. Pengujian asumsi klasik yang dilakukan meliputi uji multikolinearitas, heteroskedastisitas, autokorelasi, dan linearitas.

Model persamaan Regresi Linear Berganda yang digunakan dirumuskan sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + b_4X_4 + e$$

Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen, baik secara parsial maupun simultan. Pengujian hipotesis dilakukan dengan uji t untuk mengetahui pengaruh masing-masing variabel secara parsial dan uji F untuk mengetahui pengaruh secara simultan dengan mengacu pada kriteria pengujian statistik yang berlaku.

4. HASIL DAN PEMBAHASAN

Proses Pengumpulan Data dan Deskripsi Sampel

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilaksanakan di ITSNU Pekalongan dari bulan April-Juni 2026. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner dari 73 responden yang memenuhi kriteria *Purposive sampling*.

Mayoritas responden berasal dari mahasiswa angkatan 2023 yakni sebanyak 52,1% dan dari program studi akuntansi sebanyak 54,8% serta didominasi oleh kelompok usia 21-25 tahun. Hal ini mencerminkan bahwa mayoritas responden berada pada tahapan usia dewasa muda yang memiliki tingkat adopsi teknologi finansial tergolong tinggi.

Hasil Analisis Data

Uji Validitas

Menurut (Tri Basuki, 2019) Validitas adalah tingkat keandalan dan kesahihan alat ukur yang digunakan. Instrumen dikatakan valid berarti menunjukkan alat ukur yang dipergunakan untuk mendapatkan data itu valid atau dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya di ukur. Validitas item dilakukan dengan membandingkan membandingkan nilai r_{hitung} lebih besar daripada r_{tabel} pada tingkat signifikansi 5% ($N = 73$, $r_{tabel} = 0,230$).

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel Penelitian	Item Pertanyaan	Pearson Correlation	r tabel	Kesimpulan
KEMUDAHAN (X1)	X1.1	0,733	0.230	VALID
	X1.2	0,748	0.230	VALID
	X1.3	0,766	0.230	VALID
	X1.4	0,758	0.230	VALID
	X1.5	0,816	0.230	VALID
	X1.6	0,717	0.230	VALID
KEPERCAYAAN (X2)	X2.1	0,779	0.230	VALID
	X2.2	0,750	0.230	VALID
	X2.3	0,741	0.230	VALID
	X2.4	0,735	0.230	VALID
	X2.5	0,766	0.230	VALID
	X2.6	0,724	0.230	VALID
MANFAAT (X3)	X3.1	0,749	0.230	VALID
	X3.2	0,801	0.230	VALID
	X3.3	0,722	0.230	VALID
	X3.4	0,769	0.230	VALID
	X3.5	0,734	0.230	VALID
	X3.6	0,776	0.230	VALID
KEAMANAN (X4)	X4.1	0,724	0.230	VALID
	X4.2	0,775	0.230	VALID
	X4.3	0,739	0.230	VALID
	X4.4	0,760	0.230	VALID
	X4.5	0,759	0.230	VALID
	X4.6	0,771	0.230	VALID
MINAT PENGGUNAAN (Y)	Y1.1	0,798	0.230	VALID
	Y1.2	0,644	0.230	VALID
	Y1.3	0,815	0.230	VALID
	Y1.4	0,741	0.230	VALID
	Y1.5	0,784	0.230	VALID
	Y1.6	0,761	0.230	VALID

(Sumber : olah data dengan SPSS 26, 2026)

Hasil pengujian seluruh item pertanyaan variabel X1, X2 , X3, X4 dan Y dinyatakan valid.

Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas digunakan untuk menilai keakuratan, konsistensi, dan ketelitian alat yang digunakan dalam penelitian ini, yaitu kuesioner. (Handayani, 2024).

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Nilai Cronbach's Alpha	Critical Value	Keterangan
Kemudahan (X1)	0.850	0.60	Reliabel
Kepercayaan (X2)	0.844	0.60	Reliabel
Manfaat (X3)	0.853	0.60	Reliabel
Keamanan (X4)	0.849	0.60	Reliabel
Minat Penggunaan (Y)	0.852	0.60	Reliabel

(Sumber : olah data dengan SPSS 26, 2026)

Hasil analisis menunjukkan seluruh instrumen dalam penelitian ini reliabel/diterima. Terbukti dari nilai Cronbach's Alpha > Critical Value yaitu variabel Kemudahan 0.850 >

0.60, Kepercayaan 0.844 > 0.60, Manfaat 0.853 > 0.60, Keamanan 0.849 > 0.60, dan nilai Minat Penggunaan 0.852 > 0.60.

Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui apakah variabel independen dan variabel dependen dalam penelitian normal atau tidak (Sugiyono,2013). Uji dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menguji sampel menggunakan pendekatan kolmogorov-smirnov yang dipadukan dengan kurva P-plots. Data dapat disebut berdistribusi normal jika pada hasil uji Kolmogorov-Smirnov nilai signifikansinya > 0,05.

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas

Kriteria	Nilai	Keterangan
Asymp. Sig. (2-tailed)	0.200	Data terdistribusi normal

(Sumber : olah data dengan SPSS 26, 2026)

Berdasarkan tabel diatas, diperoleh nilai Asymp Sig. (2 - tailed) sebesar 0, 200. Hal ini menunjukkan bahwa nilai signifikan > 0,05 sehingga data penelitian ini dinyatakan berdistribusi normal.

Uji Multikolinearitas

Tabel 4. Hasil Uji Multikolinearitas

Variabel Independen	Tolerance	VIF	Keterangan
Kemudahan_X1	.791	1.264	Tidak terjadi multikolinearitas
Kepercayaan_X2	.570	1.755	Tidak terjadi multikolinearitas
Manfaat_X3	.571	1.750	Tidak terjadi multikolinearitas
Keamanan_X4	.679	1.472	Tidak terjadi multikolinearitas

(Sumber : olah data dengan SPSS 26, 2026)

Berdasarkan data tersebut nilai Tolerance Kemudahan (X1) 0.791 > 0.10, Kepercayaan (X2) 0.570 > 0.010, Manfaat (X3) 0.571 > 0.10, dan Keamanan (X4) 0,679 > 0.10, maka tidak terjadi Multikolinearitas.

Uji Heteroskedastisitas

Tabel 5. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Variabel Independen	Sig.	Keterangan
Kemudahan_X1	.526	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Kepercayaan_X2	.177	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Manfaat_X3	.092	Tidak terjadi heteroskedastisitas
Keamanan_X4	.799	Tidak terjadi heteroskedastisitas

(Sumber : olah data dengan SPSS 26, 2026)

Berdasarkan hasil uji Glejser diatas, dapat dilihat bahwa nilai signifikansi dari variabel Kemudahan (X1) memperoleh nilai signifikansi sebesar 0.526 > 0.05, Kepercayaan (X2) 0.177 > 0.05, Manfaat (X3) 0.092 > 0.05, dan Keamanan (X4) 0.799 > 0.05. Hal tersebut dapat disimpulkan bahwa penelitian ini tidak terjadi heteroskedastisitas karena hasil nilai signifikansi variabel-variabel lebih besar dari 0.05.

Uji Autokorelasi

Tabel 6. Hasil Uji Autokorelasi

DL	Du	DW
1.507	1.737	2.191

(Sumber : olah data dengan SPSS 26, 2026)

Nilai dL sebesar 1,507 dan nilai dU sebesar 1,737, yang lebih kecil dari 4-dU yaitu $4 - 1,737 = 2,263$, maka jika ditulis dengan rumus $dU < d < 4 - dU$, maka $1,737 < 2,191 < 2,261$. Maka dapat disimpulkan bahwa pada penelitian ini tidak terjadi autokorelasi.

Uji Linearitas

Tabel 7. Hasil Uji Linearitas

Variabel	F Linearity	Sig. Deviation From Linearity	Keterangan
Kemudahan (X1)	43.777	0.387	Linear
Kepercayaan (X2)	49.451	0.945	Linear
Manfaat (X3)	50.021	0.889	Linear
Keamanan (X4)	51.047	0.419	Linear

(Sumber : olah data dengan SPSS 26, 2026)

Berdasarkan hasil uji linearitas dapat dilihat pada Tabel 7, ditemukan bahwa nilai Sig. Deviasi from Linearity pada variabel > 0.05 , artinya, hubungan antara Kemudahan (X1), Kepercayaan (X2), Manfaat (X3), Keamanan (X4) dengan Minat Penggunaan (Y) bersifat linear dan memenuhi asumsi dasar untuk dilakukan analisis regresi linear berganda

Analisis Regresi Linear Berganda

Tabel 8. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda

Variabel Independen	Variabel Dependen	Koefisien Regresi (B)	Standart Error	Signifikansi
Kemudahan (X1)	Minat Penggunaan	.300	.065	.000
Kepercayaan (X2)		.205	.079	.011
Manfaat (X3)		.215	.075	.006
Keamanan (X4)		.289	.073	.000

(Sumber : olah data dengan SPSS 26, 2026)

Hasil analisis regresi linear berganda menunjukkan bahwa nilai konstanta sebesar 1,284, yang berarti ketika seluruh variabel independen dianggap konstan, maka Minat Penggunaan memiliki nilai dasar sebesar 1,284. Seluruh variabel independen yaitu Kemudahan (X1), Kepercayaan (X2), Manfaat (X3), dan Keamanan (X4) memiliki koefisien regresi bernilai positif, yang menunjukkan adanya hubungan searah terhadap Minat Penggunaan (Y). Kemudahan memiliki koefisien sebesar 0,300, Kepercayaan sebesar 0,205, Manfaat sebesar 0,215, dan Keamanan sebesar 0,289. Hal ini berarti bahwa setiap peningkatan pada masing-masing variabel tersebut akan meningkatkan Minat Penggunaan e-wallet Dana.

Uji Hipotesis

Pengujian ini dilakukan untuk mengevaluasi signifikansi pengaruh masing-masing variabel independen terhadap variabel dependen secara parsial. Hasil pengujian diperoleh dengan membandingkan nilai t hitung dengan t tabel dan melihat nilai signifikansinya. Jika t hitung $>$ t tabel dan nilai signifikansi $<$ 0,05, maka dapat disimpulkan bahwa variabel independen memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel dependen.

Uji t

Tabel 9. Hasil Uji t

Variabel Independen	Variabel Dependen	T tabel	T hitung	Signifikansi	Keterangan
Kemudahan (X1)	Minat Penggunaan	.300	.065	.000	H1 Diterima
Kepercayaan (X2)		.205	.079	.011	H2 Diterima
Manfaat (X3)		.215	.075	.006	H3 Diterima
Keamanan (X4)		.289	.073	.000	H4 Diterima

(Sumber : olah data dengan SPSS 26, 2026)

Hasil uji t menunjukkan bahwa seluruh variabel independen berpengaruh signifikan terhadap Minat Penggunaan (Y). Variabel Kemudahan (X1) memiliki t hitung 4,641 dengan signifikansi 0,000, Kepercayaan (X2) sebesar 2,599 dengan signifikansi 0,011, Manfaat (X3) sebesar 2,851 dengan signifikansi 0,006, dan Keamanan (X4) sebesar 3,939 dengan signifikansi 0,000. Seluruh nilai t hitung lebih besar dari t tabel (1,667) dan nilai signifikansi $<$ 0,05, sehingga dapat disimpulkan bahwa keempat variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Penggunaan e-wallet DANA.

Uji F

Pengujian ini bertujuan untuk mengevaluasi signifikansi pengaruh simultan antara variabel independen dan variabel dependen menggunakan uji F . Jika nilai F hitung $>$ F tabel dan signifikansi $<$ 0,05, maka terdapat pengaruh simultan yang signifikan dari variabel independen terhadap variabel dependen.

Tabel 10. Hasil Uji F

Model	F	Signifikansi	Keterangan
Regression	.698	.000	H5 Diterima

(Sumber : olah data dengan SPSS 26, 2026)

Berdasarkan tabel diatas, dapat dilihat bahwa nilai signifikansinya 0.000 $<$ 0.05 dengan nilai F Hitung 42.635 $>$ 2.507 yang menunjukkan bahwa secara simultan variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

Koefisien Determinasi

Tabel 11. Hasil Uji Koefisien Determinasi

R	R Square	Adjusted R Square
.846	.715	.698

(Sumber : olah data dengan SPSS 26, 2026)

Berdasarkan tabel di atas, diperoleh nilai R Square sebesar 0,715 dan nilai Adjusted R Square sebesar 0,698. Besarnya nilai koefisien determinasi tersebut menunjukkan bahwa variabel Kemudahan, Kepercayaan, Manfaat dan Keamanan mampu menjelaskan variabel Minat Penggunaan sebesar 69,8%. Sedangkan sisanya sebesar 30,2% dijelaskan oleh variabel lain di luar model regresi ini.

Pembahasan

Berdasarkan hasil penelitian, variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA. Hal ini dibuktikan dengan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,641 > t$ tabel $1,667$. Koefisien regresi sebesar $0,300$ menunjukkan bahwa peningkatan persepsi kemudahan akan meningkatkan minat penggunaan e-wallet DANA. Kemudahan dalam memahami fitur, melakukan transaksi, serta navigasi aplikasi menjadi faktor penting yang mendorong mahasiswa untuk menerima dan menggunakan layanan e-wallet DANA. Hasil ini sejalan dengan konsep *Perceived Ease of Use* dalam Technology Acceptance Model (TAM) yang menjelaskan bahwa kemudahan penggunaan teknologi dapat meningkatkan penerimaan pengguna terhadap suatu sistem. Temuan ini juga mendukung penelitian Fitriyanto et al. (2025) yang menyatakan bahwa kemudahan berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA.

Variabel kepercayaan juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA, dengan nilai signifikansi $0,011 < 0,05$ dan nilai t hitung $2,599 > 1,667$. Nilai koefisien regresi sebesar $0,205$ menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna terhadap keandalan, keamanan, dan kredibilitas sistem, maka semakin tinggi pula minat penggunaan e-wallet DANA. Kepercayaan berperan dalam mengurangi ketidakpastian dan risiko transaksi digital, terutama terkait perlindungan data pribadi serta keamanan transaksi pengguna.

Selanjutnya, variabel manfaat menunjukkan pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA. Hasil pengujian menunjukkan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$ dengan nilai t hitung $2,851 > 1,667$. Koefisien regresi sebesar $0,215$ menunjukkan bahwa semakin besar manfaat yang dirasakan pengguna, seperti efisiensi waktu, kemudahan transaksi, dan kepraktisan, maka semakin meningkat pula minat penggunaan e-wallet DANA. Hasil ini sesuai dengan konsep *Perceived Usefulness* dalam TAM yang menyatakan bahwa

pengguna cenderung menerima teknologi apabila teknologi tersebut memberikan manfaat nyata. Temuan ini mendukung penelitian Syifa Alhusna et al. (2024) yang menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA.

Variabel keamanan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet DANA dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $3,939 > 1,667$. Koefisien regresi sebesar 0,589 menunjukkan bahwa keamanan memiliki pengaruh paling besar dibandingkan variabel lainnya. Hal ini menunjukkan bahwa peningkatan persepsi terhadap keamanan transaksi, perlindungan data pribadi, serta sistem keamanan aplikasi mampu meningkatkan minat mahasiswa dalam menggunakan e-wallet DANA. Temuan ini menunjukkan bahwa aspek keamanan menjadi pertimbangan utama pengguna dalam mengadopsi layanan pembayaran digital.

5. KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh kemudahan, kepercayaan, manfaat, dan keamanan terhadap minat penggunaan e-wallet Dana pada mahasiswa ITSNU Pekalongan, dapat disimpulkan bahwa seluruh variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet Dana. Secara parsial, variabel kemudahan, kepercayaan, manfaat, dan keamanan terbukti mampu meningkatkan minat mahasiswa dalam menggunakan e-wallet Dana. Selain itu, secara simultan keempat variabel tersebut juga berpengaruh signifikan terhadap minat penggunaan e-wallet Dana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa semakin mudah aplikasi digunakan, semakin tinggi tingkat kepercayaan pengguna, semakin besar manfaat yang dirasakan, serta semakin baik tingkat keamanan yang diberikan, maka semakin meningkat pula minat mahasiswa dalam menggunakan e-wallet Dana sebagai media transaksi digital.

Berdasarkan hasil penelitian, pihak Dana disarankan untuk terus meningkatkan kualitas layanan dengan memperhatikan aspek kemudahan, kepercayaan, manfaat, dan keamanan. Peningkatan dapat dilakukan melalui penyederhanaan fitur, penyediaan informasi transaksi yang transparan, peningkatan kecepatan dan stabilitas sistem, serta penguatan perlindungan data pengguna agar minat penggunaan e-wallet Dana semakin meningkat. Bagi penelitian selanjutnya, disarankan untuk memperluas objek dan jumlah responden serta menambahkan variabel lain seperti kualitas layanan, persepsi risiko, promosi, atau kepuasan pengguna agar dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi minat penggunaan e-wallet. Penelitian ini memiliki keterbatasan pada cakupan

responden yang hanya melibatkan mahasiswa ITSNU Pekalongan, sehingga hasil penelitian belum dapat digeneralisasikan secara luas..

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pimpinan Institut Teknologi dan Sains Nahdlatul Ulama Pekalongan, Dekan Fakultas Desain Kreatif dan Bisnis Digital, Segenap Dosen Program Studi D-III Akuntansi, serta seluruh responden mahasiswa yang telah berpartisipasi dan memberikan dukungan hingga penyelesaian artikel penelitian ilmiah ini.

DAFTAR REFERENSI

- Abhista, C. , & A. M. (2026). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Kepercayaan, dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA Pada Mahasiswa FEB Universitas Dharma Andalas. . *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*,.
- Aisyah, F. R., Akramiah, N., & Wahyuni, H. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana pada Generasi Milenial di Kota Pasuruan. In *JIMU: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin* (Vol. 03, Number 04). JIMU.
- Algusri, J., Magdalena, M., Misral, M., Karimi, K., & Diva Darmawani, R. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Riau. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 13(2), 222–231. <https://doi.org/10.37859/jae.v13i2.5915>
- Apriani, L., Hidayati, H., & Hadratullah, H. (2025). Pengaruh Kemudahan, Keamanan, dan Manfaat Terhadap Penggunaan E-Wallet Dana: Studi Kasus Pada Mahasiswa IAI Hamzanwadi Pancor. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 7605–7616. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.3110>
- Apriliana, D., Imron, A., & Ariyanti, R. (2025). Factors influencing the interest of students of the Faculty of Creative Design and Digital Business ITSNU Pekalongan in using the Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS) as a digital payment system. In *INTERNATIONAL CONFERENCE OF ECONOMICS AND BUSINESS* (Vol. 2, No. 1).
- BI. (2026). *Perkembangan Nilai Transaksi Uang Elektronik di Indonesia*. GoodStats.Id.
- Fadhlan Muhammad, Susilowatib Ratna, & Kuspriatnic Lista. (2023). *PENGARUH KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN KEAMANAN BERTRANSAKSI TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA DI JABODETABEK*.
- Farid, M., & Laksmi, A. C. (2023). *Pengaruh persepsi manfaat, kemudahan penggunaan, risiko terhadap minat menggunakan dompet elektronik*. 5, 441–449. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art50>
- Fitriyanto, D., Indriasari, I., & Nastiti, P. R. (2025). Pengaruh Kemudahan, Manfaat, Kepercayaan dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Manajemen Universitas Persatuan Guru Republik Indonesia Semarang Angkatan 2020. *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(3), 2733–2738. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i3.2359>
- Handayani. (2024). *PENGARUH KEMUDAHAN DAN FITUR LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET DANA (Studi Empiris pada Mahasiswa FEBI IAIN Palopo)*.

- Imron A. (2025). *BUKU AJAR MANAJEMEN PEMASARAN*. CV. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Jakpat. (2025). <https://data.goodstats.id/statistic/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-digital-favorit-2025-V6gYH>. <https://data.goodstats.id/statistic/e-wallet-jadi-metode-pembayaran-digital-favorit-2025-V6gYH>
- Khoiriyah umul siti, Halim Moh, & Zulkarnaeni Syahfrudin Achmad. (2023). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan dan Persepsi Keamanan Terhadap Minat Menggunakan Financial Teknologi pada Aplikasi Dana. *Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis*, 9(1), 70-79.
- Lafrina Zahra, & Rachbini Widarto. (2025). *Analisis Statistik Pengaruh Kemudahan, dan Keamanan terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital di kalangan masyarakat*.
- Luhglatno, Sani I, Zulkarnain I, Sembiring, Samukroni, Maryeni S, Kasim H, & Imron A. (2024). *Perilaku Konsumen*. CV.EUREKA MEDIA AKSARA.
- Meiliana, R., & Sari, I. A. (2024). Pengaruh Fitur Layanan, Keamanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet Dana Pada Mahasiswa Universitas PGRI Semarang. In *Jurnal Spirit Edukasia* (Vol. 04, Number 01).
- Nurriya Dyah Kandhi. (2024). *PENGARUH FITUR LAYANAN, KEMUDAHAN, KEPERCAYAAN, DAN KEAMANAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN E – WALLET PADA APLIKASI DANA*.
- Putri Hapsari, S., & Prabawani, B. (2025). MANFAAT TERHADAP KEPUTUSAN PENGGUNAAN E-WALLET (STUDI PADA PENGGUNA DANA DI KOTA SEMARANG). In *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* (Vol. 14, Number 1). <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab>
- Ramadhan, A., & Safari Tamba, R. (2022). Pengaruh Persepsi Manfaat dan Persepsi Kemudahan Terhadap Minat Penggunaan E-wallet Gopay di wilayah DKI Jakarta. In *134 JURNAL ABIWARA* (Vol. 3, Number 2). <http://ojs.stiami.ac.id>
- Soetam Rizky Wicaksoo. (2022). *Teori Dasar Teknologi Acceptance Model*. Seribu Bintang ISBN: 978-623-7000-54-9.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF dan R&D*.
- Sundari, M., Yunita, N., Siregar, D., Manajemen, P., & Ekonomi dan Bisnis, F. (2026). *Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Security Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Dana Pada Kalangan Mahasiswa Program Manajemen Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceived Security Terhadap Minat Penggunaan Dompot Digital Dana Pada Kalangan Mahasiswa Program Manajemen Universitas Sumatera Utara*. 5(1), 91–99. <https://doi.org/10.31004/riggs.v5i1.5993>
- Syifa Alhusna, Yenni Samri Juliati Nasution, & Nurwani Nurwani. (2024). Pengaruh Manfaat dan Resiko Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA di UINSU. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 2(2), 237–250. <https://doi.org/10.30640/trending.v2i2.2311>
- Tri Basuki, A. (2019). *ANALISIS STATISTIK DENGAN SPSS*.
- Wahyu Devis Wawan. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat dan Keamanan Terhadap Minat Penggunaan E-Wallet Dana Pada Masyarakat Sungai Betung. *Journal Of Social Science Research Volume 4 Nomor 4 Tahun 2024 Page 5784-5798 E-ISSN 2807-4238 and P-ISSN 2807-4246*.
- Wibowo, D., Mulyono, S., Wijaya Kusuma, J., Arofah, I., Arnawisuda Ningsi, B., Saputra, E., & Purwasih, R. (2021). *Ekonometrika Dasar Teori dan Praktik Berbasis SPSS*.
- wulansari Dini Evrida. (2022). *PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN, FITUR LAYANAN DAN PERSEPSI MANFAAT TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN DANA (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Sarirejo Kaliwungu, Kendal)*.