



Pengaruh Harga Emas terhadap Minat Nasabah dalam Investasi Emas (Studi pada Pegadaian Syariah Bone)

Nanda Asmawati^{1*}, Munawarah², Musrini Muis³

Fakultas Ekonomi Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Bonea, Indonesia

*Penulis korespondensi: nandaasmawati08@gmail.com

Abstract: *This study's goal is to ascertain the impact of gold prices on customer interest in gold investment (Study at Bone Shariah Securities). Field research with a quantitative approach was conducted. All population members were used as samples, using saturated sampling (census). A questionnaire was sent to 100 respondents, who were all members of Pegadaian Syariah Bone. Simple conventional assumptions, validity and reliability testing, and linear regression analysis tests make up the instrument test utilized for data analysis, with the help of SPSS version 25. The results of the study showed that out of 100 statement items, they were declared valid and reliable. In the simple linear regression analysis, the constant value (a) was 9.636 and the regression coefficient value (b) was 1.094 so that the regression equation was obtained, namely $Y = 9.636 + 1.094x$. The t-test results show that consumer interest in gold investments is significantly impacted by the price of gold. (study at Pegadaian Syariah Bone) and the coefficient of determination t 's findings (R Square) show that the Gold Price variable affects Customer Interest in Gold Investment (study at Pegadaian Syariah Bone) by 80.01%. According to the test findings, it demonstrates that Gold Price has an influence with a positive or unidirectional change direction. This means that if the Gold Price is increased, Customer Interest in Gold Investment will also increase.*

Keyword: Gold Price, Customer Interest, Investment

Abstrak: Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga Emas terhadap Minat Nasabah dalam Investasi Emas (Studi Pada Pegadaian Syariah Bone). Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan dengan metode pendekatan kuantitatif. Seluruh populasi dijadikan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik sampling jenuh. Teknik pengumpulan data menggunakan kuosioner yang dibagikan kepada 100 responden yang terdiri dari nasabah Pegadaian Syariah Bone. Uji instrumen validitas dan reliabilitas, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear sederhana digunakan untuk menganalisis data. Ini dilakukan dengan menggunakan SPSS versi 25. Hasil studi menunjukkan bahwa dari 100 item pernyataan dinyatakan valid dan reliabel. Nilai *constant* (a) diperoleh melalui regresi linear sederhana sebesar 9,636 dan nilai koefisien regresi (b) sebesar 1,094 sehingga diperoleh persamaan regresinya yaitu $Y = 9,636 + 1,094x$. Pada hasil uji t menunjukkan Harga Emas berpengaruh secara signifikan terhadap Minat Nasabah dalam Investasi Emas (studi pada Pegadaian Syariah Bone) dan hasil uji koefisien determinasi (*R Square*) menunjukkan variabel Harga Emas mempengaruhi Minat Nasabah dalam Investasi Emas (studi pada Pegadaian Syariah Bone) sebesar 80,01%. Berdasarkan hasil uji tersebut menunjukkan Harga Emas memiliki pengaruh dengan arah perubahan yang positif atau searah. Artinya apabila Harga Emas diitngkatkan maka Minat Nasabah dalam Investasi Emas juga meningkat.

Kata kunci: Harga Emas, Minat Nasabah, Investasi

1. LATAR BELAKANG

Lembaga keuangan terdiri dari bank dan non bank. Lembaga keuangan nondepositori juga dikenal sebagai LKNB, yang lebih terfokus pada penyaluran dana. Jenis lembaga nondepositori yang tersedia di Indonesia saat ini meliputi lembaga keuangan investasi dan kontraktual seperti pegadaian. Inflasi timbuul akibat fluktuasi mata uang yang menurun sehingga kemampuan masyarakat untuk membeli barang atau jasa menyebabkan pertumbuhan ekonomi selalu berubah seiring dengan peningkatan kebutuhan pokok.

Emas adalah pilihan investasi yang paling populer. Investasi emas dapat dilakukan baik secara fisik maupun melalui internet. Memiliki emas batangan, perhiasan, atau logam mulia adalah investasi yang menguntungkan. Emas disimpan dalam bentuknya yang sebenarnya untuk jangka waktu tertentu. Investasi online seperti tabungan emas, yang dapat ditukar menjadi emas batangan atau logam mulia dan dapat dimiliki secara fisik oleh pelanggan.

Masyarakat sangat menyukai emas karena harganya mengikuti inflasi. Harganya selalu naik ketika mengikuti inflasi, dan harganya akan turun ketika inflasi turun. Secara umum, harga emas cenderung mengalami kenaikan, dan saat terjadi penurunan, nilainya biasa tidak terlalu signifikan. Hal ini disebabkan oleh keendungan menguatnya dolar AS saat harga emas melemah.

Penelitian (Almas Zakya, 2022) tentang Minat nasabah dalam investasi emas di pengaruhi perubahan harga emas. Berdasarkan penelitian yang dilakukan (Mela Priantika, Sari Wulandari, 2021) pengaruh harga emas dan keuntungan terhadap minat nasabah berinvestasi pada produk emas dipengaruhi oleh harga emas. Pada produk yang berprinsip syariah memiliki beberapa fitur, termasuk menghindari pemungutan bunga karena riba menggunakan uang sebagai alat tukar daripada barang yang diperdagangkan, dan melakukan transaksi seerta bisnis dengan imbalan jasa atau hasil. Jumlah pegadaian terus meningkat, yang ditunjukkan oleh peningkatan jumlah pegadaian. Ini termasuk di wilayah Kabupaten Bone ada 1 cabang Pegadaian Konvensional dengan 13 kantor unit pembantunya, dan 1 kantor unit pelayanan syariah. Satu-satunya kantor unit pelayanan syariah di Kabupaten Bone adalah Pegadaian UPS Bone, yang terletak di Jl. Veteran, kecamatan Tanete Riattang.

. Beberapa produk Pegadaian Syariah termasuk pendanaan seperti Arrum Emas, Arrum BPKB, dan Rahn, Arrum BPKB, dan pembiayaan seperti Amanah dan Arrum Haji; jasa seperti *Remittance* dan *MultiPayment*; dan investasi misalnta Tabungan Emas dan Mulia.

Fenomena yang terjadi dalam kehidupan sehari-hari. Ketika harga emas meningkat, banyak orang yang tertarik untuk berinvestasi karena emas dianggap sebagai *safe haven*, yaitu instrument investasi yang relatif aman saat kondisi ekonomi global tidak stabil. Misalnya ketika terjadi inflasi atau krisis ekonomi, emas cenderung mengalami kenaikan harga, sehingga menarik minat lebih banyak nasabah untuk berinvestasi. Menurut (Yimi Diantoro, 2010) ada beberapa keuntungan emas antara lain: Emas adalah mata uang yang tidak pernah habis, emas menunjukkan konsistensi, Nilai emas ditentukan fluktuasi harga di pasar, Emas merupakan aset yang praktis untuk dibeli dan disimpan. Fenomena diatas dapat dilihat bahwa harga emas meningkat dan banyak orang yang tertarik untuk berinvestasi

didalamnya. Oleh karena itu, Penulis melakukan penelitian dengan judul “Pengaruh Harga Emas Terhadap Minat Nasabah dalam Investasi Emas (Studi Pada Pegadaian Syariah Bone).

2. KAJIAN TEORI

Harga Emas

Harga adalah besaran nilai yang dibayarkan untuk suatu barang atau jasa. Harga memainkan peran penting dalam memengaruhi keinginan konsumen dalam melakukan transaksi barang atau jasa. Diharapkan bahwa harga yang dibayarkan akan menghasilkan manfaat dari barang atau jasa tersebut. Ada beberapa yang mempengaruhi kenaikan harga emas, karena harga emas dapat berubah secara signifikan. Faktor-faktor berikut berpengaruh peningkatan harga emas: Situasi ekonomi, kondisi politik global, Supply dan Permintaan, dan Perubahan Kurs.

Minat

Kamus Besar Bahasa Indonesia, minat didefinisikan dorongan kuat terhadap suatu keinginan atau hasrat. Secara etimologi minat berarti perhatian, atau ketertarikan seseorang terhadap suatu hal (produk atau jasa) tanpa adanya tekanan. Menurut (Assail, 2008) minat konsumen adalah ketertarikan konsumen untuk melakukan transaksi pada produk dan jasa yang diukur dengan probabilitas pelanggan untuk melakukannya. Minat beli mempengaruhi perilaku dan sikap konsumen tentang konsumsi serta kecenderungan responden untuk bertindak. Menurut (Kotler & Armstrong, 2008) ada beberapa faktor yang mempengaruhi minat pelanggan: Faktor Marketing Mix seperti produk, harga, distribusi, dan promosi; Faktor Budaya, terbentuk akibat pengaruh lingkungan sekitar; Faktor Sosial seperti sekelompok Individu yaitu memberikan pengaruh langsung atau tidak langsung; Faktor Kepribadian seperti pola hidup, ide dan kepribadian, profesi, kondisi finansial dan usia serta fase siklus hidup.

Investasi

Investasi merupakan kesediaan seseorang (investor) untuk menempatkan uang dalam jumlah tertentu di masa sekarang dengan harapan mendapatkan uang dikemudian hari. Penerimaan dikemudian hari ini dapat dianggap sebagai pembayaran atas komitmen investor untuk tidak mengambil uang sebelum tanggal pembayaran dimasa datang. yang ditanggung investor. Beberapa ahli menjelaskan pengertian Investasi menurut (Jugiyanto, 2022) investasi berarti menunda pengeluaran saat ini dimanfaatkan untuk mencapai tingkat produksi

yang optimal dalam jangka waktu yang telah ditentukan. Menurut (Martalena & Malinda, 2011), investasi adalah cara untuk mengalihkan konsumsi saat ini untuk mendapatkan pemanfaatan di masa mendatang, dengan resiko ketidakpastian yang memerlukan kompensasi untuk penundaan tersebut.

Investior dapat menginvestasikan modal mereka dengan berbagai cara. Adapun pilihan berupa: Aset yang menghasilkan pendapatan, seperti tanah, gedung, merek dagang, dan hak cipta, dan Aset keuangan, yaitu aset yang dikeluarkan oleh institusi penerbit aset keuangan atau aset yang memberikan klaim kepada pemiliknya. Misalnya saham, obligasi, reksadana, piutang usaha, dan deposito berjangka. Dua tujuan utama hukum investasi adalah untuk mengatur investasi dan mendorong investasi. Karena kekayaan diberikan oleh Allah sebagai kenikmatan yang layak untuk dinikmati, orang yang memiliki kekayaan tetapi tidak memanfaatkannya akan mengganggu pertumbuhan ekonomi dan produktivitas, sehingga mereka dianggap *bakhil* dan berdosa. ada beberapa jenis investasi dalam logam mulia secara fisik dapat dikategorikan, Batangan, Koin, dan Perhiasan.

3. METODE PENELITIAN

Tempat penelitian ini dilaksanakan di PT Pegadaian Syariah Bone, penelitian ini dimulai pada bulan Januari – maret 2025. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kuantitatif. Penelitian jenis ini bertujuan menjelaskan gejala, peristiwa, atau peristiwa saat ini. Jenis penelitian ini menganalisis data dengan menyajikan gambaran atau mengenai data yang diperoleh. Metode kuantitatif, yang berasal dari filsafat positivisme, diterapkan untuk melakukan penelitian. Alat penelitian digunakan untuk mengumpulkan informasi tentang populasi atau sampel tertentu, dan data dianalisis secara kuantitatif atau statistik. Tujuan dari teknik ini adalah untuk menguji hipotesis yang telah ditentukan.

Metode penelitian sangat penting dalam penelitian untuk mengetahui cara mendapatkan data dan mengelolanya sehingga hasilnya memuaskan. Metode yang diterapkan dalam penelitian ini adalah Observasi, Kuosioner/angket, dan Dokumentasi. Metode pengumpulan data ini dilakukan kuosioner/ angket, yaitu teknik yang menyajikan pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab secara tertulis pula, Angket memiliki pertanyaan berdasarkan indikator yang diturunkan pada setiap variabel.

4. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Uji Validitas

Uji validitas dilakukan menggunakan SPSS 25. Variabel akan dikatakan valid jika nilai r hitung lebih besar dari nilai tabel. Sebaliknya, variabel dinyatakan tidak valid jika nilai r tabel lebih besar dari nilai r hitung, dengan penggunaan signifikan 5%.

Tabel 1. Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	r hitung	r tabel (5%)	Keterangan
Harga Emas (X)	P1	0,736	0,199	Valid
	P2	0,765	0,199	Valid
	P3	0,850	0,199	Valid
	P4	0,703	0,199	Valid
	P5	0,828	0,199	Valid
	P6	0,757	0,199	Valid
	P7	0,592	0,199	Valid
	P8	0,677	0,199	Valid
	P9	0,831	0,199	Valid
Minat Nasabah Dalam Investasi Emas (Y)	P1	0,731	0,199	Valid
	P2	0,754	0,199	Valid
	P3	0,758	0,199	Valid
	P4	0,801	0,199	Valid
	P5	0,752	0,199	Valid
	P6	0,650	0,199	Valid
	P7	0,815	0,199	Valid
	P8	0,822	0,199	Valid
	P9	0,838	0,199	Valid
	P10	0,737	0,199	Valid
	P11	0,783	0,199	Valid
	P12	0,739	0,199	Valid

Sumber: Hasil Olah Data SPSS 25, 2025

Nilai r hitung dari setiap pertanyaan lebih besar daripada r tabel, yaitu 0,199. Seluruh indikator pada kedua variabel dinyatakan valid. Oleh karena itu, data yang diperoleh layak digunakan untuk proses analisis berikutnya.

Uji Reliabilitas

Pengujian realibitas ini dilakukan untuk mngukur sejauh mana kepercayaan pada suatu kepercayaan pada suatu instrumen oleh responden. Suatu kuosioner dinyatakan reliabel atau dapat dipercaya jika memiliki nilai yang lebih dari 0,60.

Tabel 2. Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	Jumlah Pertanyaan	Batas Reliabilitas	<i>Cronbach's Alpha</i>	Ket
Harga Emas (X)	9	0,60	0,889	Reliabel
Minat Nasabah dalam Investasi Emas studi pada (Pegadaian Syariah Bone) (Y)	12	0,60	0,939	Reliabel

Sumber: Hasil Olah Data SPSS 25, 2025

Berdasarkan uji reliabilitas yang ditampilkan pada tabel, diketahui bahwa *Cronbach's Alpha* dari variabel Harga Emas (X) mendapatkan nilai sebesar 0,889 dan nilai *Cronbach's Alpha* dari variabel Minat Nasabah dalam Investasi Emas Studi pada (Pegadaian Syariah Bone) (Y) yakni sebesar 0,939. Nilai Cronbach'ss Alpha dari kedua variabel tersebut melebihi angka 0,60. Sehingga dapat disimpulkan bahwa keseluruhan item pertanyaan dari masing-masing variabel bersifat reliabel.

Uji Normalitas

Tabel 3. Hasil Uji Normalitas One-Sample Kolmogrov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.29872315
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.065
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.054 ^c

Sumber: Hasil Olah Data SPSS 25, 2025

Tabel di atas bahwa nilai Asym.sig sebesar 0,054, yang menunjukkan bahwa nilai *Asym.sig* lebih besar dari 0,05, Oleh karena itu, berdasarkan kriteria pengambilan keputusan Kolmogrov-Smirnov dinyatakan berdistribusi normal.

Uji Regresi Linear Sederhana

Metode ini digunakan untuk menentukan apakah variabel independen (x) dan variabel dependen (Y) berpengaruh satu sama lain.

Tabel 4. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
(Constant)	9.636	2.125		4.535	.000
harga	1.094	.055	.895	19.889	.000

a. Dependent Variabel: Minat

Sumber: hasil Olah Data SPSS 25, 2025

Diperoleh nilai konstanta sebesar 9,636 dan koefisien regresi (b) sebesar 1,094, yang menghasilkan persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + bx$$

$$Y = 9,636 + 1,094x$$

Dari persamaan tersebut disimpulkan bahwa nilai konstanta yang diperoleh sebesar 9,636 artinya, apabila tidak ada perubahan variabel Harga emas (nilai $X = 0$) maka Minat Nasabah dalam Investasi Emas Studi Pada (Pegadaian Syariah Bone) (Y) akan tetap bernilai 9,636 dan juga nilai koefisien regresi pengaruh Harga Emas sebesar 1,094. Variabel X memiliki pengaruh terhadap variabel Y dengan arah perubahan yang positif atau searah Artinya apabila harga Emas mengalami kenaikan 1%, maka minat nasabah dalam investasi emas studi pada (Pegadaian Syariah Bone) akan mengalami kenaikan sebesar 1,094. Dengan kata lain, nilai variabel Y juga akan meningkat apabila nilai variabel X meningkat.

Uji Hipotesis

a. Uji t (Uji Parsial)

Pengujian signifikansi parsial dilakukan dalam sebuah penelitian untuk mengetahui variabel independen dapat mempengaruhi variabel penelitian dependen. Syarat suatu variabel dalam uji t yakni jika nilai signifikansi yang didapatkan bernilai lebih dari 0,05 maka H_0 0,05 akan diterima dan H_1 akan ditolak, berarti tidak memiliki pengaruh antara variabel bebas dan terikat. Sedangkan jika mendapatkan nilai signifikansi kurang dari 0,05 maka H_0 akan ditolak dan H_1 diterima, berarti terdapat hubungan antara variabel bebas dan variabel terikat.

Tabel 5. Hasil Uji t

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		Sig.
	B	Std. Error	Beta	t	
1 (Constant)	9.636	2.125		4.535	.000
Harga Emas	1.094	.055	.895	19.889	.000

a. Dependent Variabel: Minat

Sumber: Hasil Olah Data SPSS 25, 2025)

Hasil uji t diperoleh untuk variabel *Gold Price* adalah 19,889 dengan nilai aignifikansi 0.00. Berdasarkan persyaratan di atas, dapat disimpulkan menunjukkan adanya pengaruh antara variabel independendan dependen karena nilai signifikansi

yang diperoleh untuk variabel tersebut kurang dari 0.05. Selain itu, nilai signifikansi uji t untuk penelitian ini adalah 0.000 di bawah 0.5, sehingga H_0 ditolak dan H_1 diterima. Dengan demikian, dapat disimpulkan harga emas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam investasi emas studi pada (Pegadaian Syariah Bone).

b. Uji Square (Koefisien Determinasi)

Analisis ini digunakan untuk mengetahui sejauh mana variabel bebas memberikan kontribusi perubahan yang terjadi pada variabel terikat.

Tabel 6. Hasil Uji RSquare

Model Summary

	Model	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.895 ^a	.801	.799	2.31042

a. Predictors: (Constant), Harga

(Sumber : Hasil Olah Data SPSS 25, 2025)

Berdasarkan tabel output di atas, variabel harga emas mempengaruhi variabel minat nasabah dalam investasi emas studi (Pegadaian Syariah Bone) sebesar 80,1%, dengan koefisien determinasi atau R Square sebesar 0,801 atau 80,1%. Variabel yang tidak dimasukkan dalam model regresi atau tidak diteliti 19,9%.

Pembahasan

Dari hasil analisis yang dilakukan oleh peneliti dengan menyebarkan kuosioner kepada nasabah Pegadaian Syariah Bone dalam bentuk beberapa pernyataan yang bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Dalam Investasi Emas Studi Pada (Pegadaian Syariah Bone). Kemudian data yang diperoleh dari hasil penyebaran kuosioner tersebut diolah dengan melakukan beberapa uji menggunakan alat bantu berupa aplikasi SPSS 25.

Hasil pengujian hipotesis yang digunakan hanya dua variabel yaitu Pengaruh Harga Emas (X) dan Minat Nasabah Dalam Investasi Emas Studi Pada (Pegadaian Syariah Bone) (Y), maka hipotesis yang digunakan uji t. Tabel 4.8 menunjukkan bahwa Pengaruh Harga Emas terhadap Minat Nasabah Dalam investasi Emas Studi Pada (Pegadaian Syariah Bone). Adapun hasil uji t pada penelitian ini mendapatkan nilai t signifikan sebesar $0.000 < 0.5$, maka dapat dibuktikan bahwa H_0 ditolak dan H_1 diterima, dapat disimpulkan bahwa harga

emas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat nasabah dalam investasi emas studi pada (Pegadaian Syariah Bone).

Ketika melihat ajaran dan praktik perdagangan yang dicontohkan oleh Rasulullah SAW. sesungguhnya harga menjadi acuan. Tujuannya adalah untuk menciptakan harga yang adil (*qimah al adl*) yang sesuai dengan permintaan dan penawaran pasar.

KESIMPULAN

Dari penelitian yang dilakukan di PT. Pegadaian Syariah Bone, diperoleh temuan sebagai berikut: (1) Harga emas secara parsial, berdampak positif terhadap minat nasabah untuk berinvestasi. Ini dibuktikan dengan nilai t hitung yang lebih besar dibandingkan t -tabel, yang berarti bahwa minat nasabah untuk berinvestasi emas di Pegadaian Syariah Bone meningkat seiring dengan harga emas yang lebih terjangkau. (2) Pergerakan harga emas berpengaruh signifikan terhadap ketertarikan nasabah untuk berinvestasi emas di Pegadaian Syariah Bone. Ini terlihat dari nilai Adjusted R Square yang mencapai 0,801 yang berarti bahwa 80,1% variasi dalam minat nasabah dipengaruhi oleh fluktuasi harga emas. Sementara itu, sisanya 19,9% dipengaruhi oleh faktor lain diluar harga emas.

DAFTAR PUSTAKA

- Akdon, R. (2010). *Rumus dan data dalam analisis statistik: Untuk penelitian administrasi, pendidikan, bisnis, pemerintahan, sosial, kebijakan, ekonomi, hukum, manajemen, kesehatan* (Cet. 4). Alfabeta.
- Andari, W. S. (2023). *Operasional produk investasi emas pada Pegadaian Syariah ditinjau dari prinsip ekonomi Islam* (Skripsi). Jurusan Perbankan Syariah, Padangsidempuan.
- Aniqutunnahhfhiah, W., Wahyuningsih, E. D., & Khoriyah, S. N. (2024). Pengaruh fluktuasi harga emas, literasi keuangan, dan pendapatan terhadap keputusan investasi emas (Pada member agen mini gold di Kota Demak). *INFERENSI: Jurnal Pajak dan Manajemen Keuangan*, 1(4), Agustus.
- Anwar, M. (2021). Gold versus stock investment: An econometric analysis.
- Anton, M. (2020). *Investment law reform* (Terj. M. Rahmah). Kencana.
- Arkunto, S. (2014). *Prosedur penelitian* (Cet. 14). Rineka Cipta.
- Battat, J. (2020). *Investment law reform* (Terj. M. Rahmah). Kencana.
- Diantoro, Y. (2010). *Emas investasi & pengolahannya*. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Faisal, S. (2007). *Format-format penelitian sosial*. Raja Grafindo.
- Ferdinan. (2002). *Metode penelitian manajemen: Pedoman penelitian untuk skripsi, tesis, dan disertasi ilmu manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Firdausi, N. N., & Ferina, N. (2020). *Dasar-dasar manajemen investasi*. UB Press.
- Ghufron, S. (2005). *Mengatasi masalah dengan Pegadaian Syariah* (Cet. 1). Jakarta.
- Gold Council, W. (2020). *Peningkatan permintaan emas sebagai aset investasi, baik dalam bentuk batangan, koin, maupun produk reksadana*. Maret.
- Hasan, I. (2002). *Pokok-pokok materi statistik* (Statistik deskriptif). PT. Bumi Aksara.

- Hidayana, M., Indriani, E., & Kartikasari, N. (2023). *Analisis pengaruh harga emas dan keuntungan terhadap minat nasabah berinvestasi pada produk emas*. INFERENSI: Jurnal Business and Economics Conference, Agustus.
- Indriani, E. (2022). *Pengaruh strategi pemasaran dan harga emas terhadap minat masyarakat dalam menggunakan produk tabungan emas (Studi kasus di Pegadaian Syariah dan BSI di Yogyakarta)*. Skripsi Jurusan Ekonomi Islam, Universitas Islam Indonesia, Yogyakarta.
- Jugiyanto. (2022). *Investasi pendekatan modul*. Andi.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.
- Kementerian Agama Republik Indonesia. (2012). *Al-Qur'an dan terjemahannya*. PT. Cordoba Internasional.
- Mhd. D. H. Mela, P., & Wulandari, S. (2021). Harga emas terhadap minat nasabah berinvestasi menggunakan produk tabungan emas. *INFERENSI: Jurnal Pendidikan Nasional Humairo*, 6(1), Mei.
- Muthia, N., & Doni, A. H. (2024). *Pengaruh harga emas dan promosi terhadap minat masyarakat pada tabungan emas Pegadaian (TEP) di Unit Pegadaian Syariah Manggis Kecamatan Mandiangin Koto Selayan Bukittinggi*. INFERENSI: Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 3(3), Agustus.
- Melinda, & Martalenta. (2011). *Pengantar pasar modul*. Andi Publisher.
- M. A. Yunus, & M. Ismail. (2009). *Pengantar ekonomi Islam*. AL-Azhar Press.
- Nia, S., & Kasmadi, M. (2016). *Panduan modern penelitian kuantitatif*. Alfabeta.
- Nazmi, H., & Pinem, C. A. B. (2023). *Pengaruh digital service terhadap minat investasi tabungan pada Pegadaian Kantor Wilayah Medan tahun 2019-2020*. INFERENSI: Jurnal Ilmiah Nasional, 5(1).
- Patimbangi, A. (2022). *Metode penelitian kuantitatif*. Lembaga Ladangkata.
- Priyanto, D. (2014). *SPSS 22: Pengelolaan data praktis*. Andu Offset.
- S. Damayanti. (2016). *Pengaruh pandangan Islam, pelayanan dan keamanan terhadap minat nasabah untuk menabung di Bank Syariah Mandiri Cabang X*. INFERENSI: Jurnal Manajemen dan Pemasaran Jasa, 9(1).
- Suhartanto, D. (2020). *Analisis data untuk riset bisnis: SPSS, AMOS, PLS*.
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kombinasi (Mixed Methods)*. ALFABETA.
- Suryaningsih, S. (2020). *Pengaruh promosi islami dan kualitas pelayanan islami terhadap kepuasan nasabah memilih tabungan emas pada Pegadaian Syariah Kabupaten Gresik*. INFERENSI: Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam.
- Suwandi, K. (2011). *Panduan cerdas investasi reksa dana-saham-stock option-valas-emas*. Pinang Merah.
- Septi, N. M. (2020). *Pengaruh promosi dan fluktuasi harga emas terhadap minat nasabah pada produk tabungan emas*. INFERENSI: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Islam, 1(1).
- Soemitro, A. (2009). *Bank dan lembaga keuangan syariah*. Kencana.
- Septian, A. H., Ahdi, M., & Adha, L. (2021). *Pengaruh fluktuasi harga emas dan promosi terhadap minat nasabah dalam produk cicil emas pada Pegadaian Syariah Pasar Baru Indramayu*. INFERENSI: Jurnal Ekonomi Rabbani, 1(2), November.
- Sri Wahyuni Astutik. (2020). *Manajemen investasi*. Media Nusa Creative.
- Sukarno Wibowo. (2013). *Ekonomi mikro Islam*. Pustaka.
- Salim, J. (2010). *Jangan investasi sebelum baca buku ini*. Vis Media.
- Wijayanti, R. D. P. (2021). *Metode penelitian kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Triandaru, S., & Budisantoso, T. (2006). *Bank dan lembaga keuangan lain (Edisi 2)*. Salemba Empat.

- Ujang, S. (2004). *Perilaku konsumen: Teori dan penerapannya dalam pemasaran*. Ghalia Indonesia.
- Zakya, A. (2022). *Pengaruh harga emas terhadap minat nasabah dalam produk cicil emas di Bank Syariah Indonesia Kc. Pangkalan Tanjung Pati Kab. Lima Puluh Kota, Sumatra Barat*. Skripsi Jurusan Perbankan Syariah, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
- Zuriah, N. (2020). *Metodologi penelitian sosial dan pendidikan*. Bumi Aksara.
- Zahrah, R. N. (2023). *Pengaruh fluktuasi harga emas dan pengetahuan investasi syariah terhadap minat nasabah milenial berinvestasi pada produk cicil emas Bank Syariah Indonesia*. Skripsi Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta.