

Pengaruh Kepuasan Penggunaan E-Wallet terhadap Prilaku Pembelian Generasi Milenial di Era Digital

by Intan Isra' Nur Laily Brilian

Submission date: 11-Oct-2024 03:12PM (UTC+0700)

Submission ID: 2482017376

File name: TERHADAP_PRILAKU_PEMBELIAN_GENERASI_MILENIAL_DI_ERA_DIGITAL.docx (66.38K)

Word count: 1681

Character count: 10831

Pengaruh Kepuasan Penggunaan *E-Wallet* terhadap Prilaku Pembelian Generasi Milenial di Era Digital

The Influence of Satisfaction With E-Wallet Using on the Purchasing Behavior of the Millennial Generation in the Digital Era

Intan Isra' Nur Laily Brilian
Universitas Duta Bangsa Surakarta, Indonesia

Alamat : Jalan Pinang No. 47, Jati, Cemani, Sukoharjo, 57552
Korespondensi penulis : intanisra0@gmail.com

Abstract: *This research explores the influence of user satisfaction on the purchasing behavior of the younger generation in the digital era. Using a quantitative approach and multiple linear regression analysis, we analyzed the independent variables, namely the utilization, ease and security of using e-wallets. The selection population involves use by businesses aged 18 to 35 years in Indonesia. The results of the analysis show that high user satisfaction, influenced by the perception of benefits and convenience, contributes significantly to purchasing behavior, including the frequency of using ewallets in transactions. These findings provide insight for e-wallet developers and marketers to understand the factors that influence consumer behavior amidst increasingly fierce digital payment industry competition. It is hoped that this research can contribute to the literature on consumer behavior in the digital era*

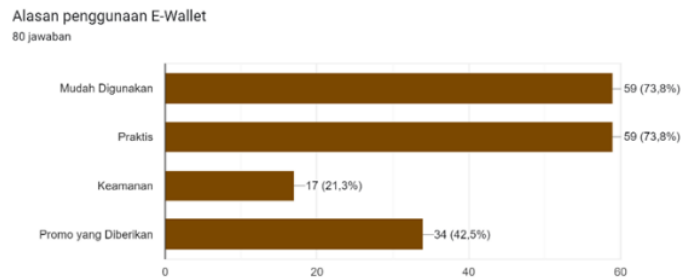
Keywords: *user satisfaction, millennial generation, e-wallet*

Abstrak : Penelitian ini mengeksplorasi pengaruh kepuasan penggunaan terhadap perilaku pembelian generasi muda di era digital. dengan pendekatan kuantitatif dan analisis regresi linear berganda kami menganalisis variabel independent, yaitu pemanfaatan, kemudahan, dan keamanan penggunaannya e-wallet. populasi pemilihan melibatkan penggunaan oleh berusaha 18 sehingga 35 tahun di Indonesia. Hasil analisis menunjukkan bahwa kepuasan penggunaan yang tinggi, dipengaruhi oleh persepsi Manfaat dan kemudahan, berkontribusi signifikan terhadap perilaku pembelian, termasuk frekuensi penggunaan ewalet dalam transaksi. temuan ini memberikan wawasan bagi pengembang ewalet dan pemasaran untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi Perilaku konsumen di tengah persaingan industri pembayaran digital yang semakin ketat. penelitian ini diharapkan dapat berkontribusi pada literatur tentang perilaku konsumen di era digital

Kata kunci: kepuasan penggunaan, generasi milenial, e-wallet

1. PENDAHULUAN

Di era digital yang berkembang pesat perubahan cara interaksi cara berinteraksi telah mengubah landscape perekonomian global. salah satu inovasi yang paling menonjol adalah munculnya walet sebagai metode pembayaran yang praktis dan efisien. e-walet tidak hanya menawarkan kemudahan dalam melakukan transaksi tetapi juga memberikan berbagai keuntungan seperti promosi, keamanan dan aksesibilitas, yang lebih baik. generasi milenial, yang tumbuh dalam lingkungan digital, menjadi salah satu kelompok pengguna utama e-walet. Mereka cenderung lebih terbuka terhadap perekonomian baru dan memiliki referensi yang kuat terhadap solusi pembayaran yang cepat dan mudah.



Gambar 1. Alasan Penggunaan *E-Wallet*

Kepuasan penggunaan terhadap walet menjadi faktor penting yang mempengaruhi perilaku pembelian mereka. dalam konteks ini, kepuasan tidak hanya berkaitan dengan kemudahan penggunaan, tetapi juga dengan factor- factor seperti kepercayaan terhadap keamanan transaksi dan keberagaman fitur yang ditawarkan. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi bagaimana Tingkat kepuasan penggunaan e- wallet dapat mempengaruhi perilaku pembelian generasi milenial, termasuk frekuensi penggunaan dan pilihan produk yang dibeli.

Dengan memahami hubungan ini penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang berharga bagi pengembang ewalet dan pemasaran serta kontribusi terhadap literatur yang ada tentang perilaku konsumen di era digital di tengah semakin meningkat persaingan dalam industri pembayaran digital memahami faktor-faktor yang membentuk kepuasan pengguna dan dampak terhadap perilaku pembeli menjadi kunci untuk menciptakan strategi yang efektif dan relevan (Ramadhani dkk., 2023)

2. METODE PENELITIAN

Pendekatan penelitian

Penelitian ini menggunakan penelitian kuantitatif untuk menguji kebenaran hipotesis yang telah disusun yaitu mengenai kebenaran adanya pengaruh dari faktor-faktor independent yang terdiri dari persepsi manfaat, persepsi kemudahan, keamanan dan ketersediaan fitur layanan terhadap minat remaja dalam menggunakan layanan e- wallet (Haki, 2021)

Populasi dan Sampel

Populasi dalam penelitian adalah seluruh pengguna e-wallet di Indonesia, khusus di kalangan generasi muda usia 18 sampai 35 tahun generasi milenial dipilih karena mereka merupakan kelompok yang paling aktif menggunakan teknologi digital dan layanan pembayaran elektronik.

Sampel yang diambil dari penelitian ini yaitu usia antara 18 hingga 35 tahun, dan juga para melenia yang memiliki akun e-wallet seperti ovo, gopay, dana, dan aktif menggunakan e-wallet untuk transaksi dalam tiga bulan terakhir.(Anugrah & Ompusunggu, 2021)

3. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Uji Hipotesis

Uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini meliputi uji analisis linear berganda, uji F, dan uji t, yang dipaparkan sebagai berikut.

1. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi linear berganda bertujuan untuk membangun suatu persamaan yang menghubungkan antara variabel terikat (Y) dan variabel bebas (X) yang sekaligus dapat menentukan nilai ramalan atau dugaan. Berikut merupakan tabel uji regresi linear berganda.

Tabel 1. Hasil Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.024	.358		.066	.947
	JKP (X1)	.324	.078	.286	4.158	.000
	JKMP (X2)	.597	.075	.612	7.992	.000
	JK (X3)	.139	.062	.102	2.224	.028

a. Dependent Variable: JKPP

Dari hasil perhitungan SPSS pada Tabel 1.1 di atas, dapat diperoleh persamaan regresi linear berganda, yakni $Y = 0,024 + 0,324X_1 + 0,597X_2 + 0,139X_3$. Persamaan tersebut memiliki penjelasan sebagai berikut.

- Nilai konstanta (constant) adalah sebesar 0,024. Hal tersebut menandakan bahwa jika nilai variable kebermanfaatan penggunaan (X1), variabel kemudahan penggunaan (X2), dan variabel keamanan (X3) memiliki nilai 0, maka nilai variabel kepuasan penggunaan adalah 0,024.
- Koefisien regresi variabel kebermanfaatan penggunaan (X1) sebesar 0,324. Hal tersebut memiliki arti jika variabel independen lainnya tetap dan kebermanfaatan penggunaan (X1) mengalami kenaikan satu satuan, maka kepuasan penggunaan (Y)

akan mengalami peningkatan sebesar 0,324.

- c. Koefisien regresi pada variabel kemudahan penggunaan (X2) memiliki nilai sebesar 0,597.
- d. Koefisien regresi pada variabel Keamanan (X3) memiliki nilai sebesar 0,139.

2. Uji Simultan (Uji F)

Uji F bertujuan untuk mencari tahu apakah semua variabel independen secara bersama-sama atau simultan mempengaruhi variabel dependen. Hal tersebut dapat dilihat dari nilai F hitung dan nilai signifikansi pada tabel, sebagai berikut.

Tabel 2. Hasil Uji F

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	19648.807	3	6549.602	2149.899	.000 ^b
	Residual	301.601	99	3.046		
	Total	19950.408	102			

a. Dependent Variable: JKPP
b. Predictors: (Constant), JK, JKP, JKMP

Tabel 2 menunjukkan hasil bahwa F hitung pada model regresi sebesar 2149,899 yang mana lebih besar daripada nilai F tabel yakni sebesar 0,1927. Nilai signifikansi model regresi diperoleh sebesar 0,000, yang berarti bahwa nilai tersebut lebih kecil daripada 0,05. Hal tersebut menandakan bahwa kebermanfaatan penggunaan (X1), kemudahan penggunaan (X2), dan keamanan (X3), secara bersama-sama atau simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan penggunaan (Y), yang berarti bahwa diterima.

3. Uji Parsial (Uji t)

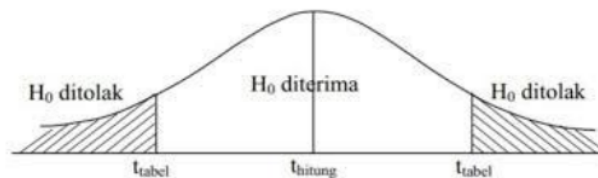
Uji t dilakukan untuk mencari tahu seberapa besar pengaruh variabelvariabel independen dengan variabel dependen dengan melihat nilai t hitung dan nilai signifikansi yang diperoleh dari setiap variabel independen. Berikut merupakan tabel hasil uji t yang digunakan dalam penelitian ini.

Tabel 3. Hasil Uji T

Coefficients ^a		
Model		
1	(Constant)	.066
	JKP (X1)	4.158
	JKMP (X2)	7.992
	JK (X3)	2.224

a. Dependent Variable: JKPP

Tabel 3 menjelaskan mengenai hubungan antara variabel independen terhadap variabel dependen. Penjelasan secara rinci adalah sebagai berikut. Namun sebelumnya, perlu diketahui nilai t tabel adalah 1,984 yang didapatkan dari rumus $t(\alpha/2; n-k-1)$, dan untuk daerah penerimaan dan penolakan hipotesis nol akan terlihat pada gambar di bawah ini.



Gambar 2. Daerah Penerimaan dan Penolakan Hipotesis Nol

- Nilai t hitung variable kebermanfaatan penggunaan (X1) sebesar 4,158 > t tabel sebesar 1,984. Nilai signifikansi variabel kebermanfaatan penggunaan (X1) sebesar 0,000 < 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa Kebermanfaatan penggunaan (X1) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan penggunaan (Y), yang berarti H1 diterima.
- Nilai t hitung pada variabel Kemudahan penggunaan (X2) sebesar 7,992 < t tabel sebesar -1,984. Nilai signifikansi variabel Kemudahan penggunaan (X2) sebesar 0,000 < 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa Kemudahan penggunaan (X2) berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan penggunaan (Y), yang berarti H2 diterima.

- c. Nilai t hitung pada variabel Keamanan (X3) sebesar 1,941 < t tabel sebesar 2,224. Nilai signifikansi variabel Keamanan (X3) sebesar 0,028 > 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa Keamanan (X3) tidak berpengaruh signifikan terhadap Kepuasan penggunaan (Y), yang berarti H3 ditolak, dan hipotesis nol diterima.
4. Koefisien Determinasi (R^2)
- Pengujian koefisien determinasi memiliki tujuan untuk mencari tahu seberapa besar sumbangan variabel independen terhadap variabel dependen. Hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat pada tabel sebagai berikut:

Tabel 4. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.992 ^a	.985	.984	1.745
a. Predictors: (Constant), JK, JKP, JKMP				
b. Dependent Variable: JKPP				

Berdasarkan pada Tabel 1.3, dapat diketahui bahwa nilai koefisien Adjusted R Square adalah sebesar 0,984 atau 98,4%. Hal tersebut menunjukkan bahwa variabel kebermanfaatan penggunaan (X1), kemudahan penggunaan (X2), dan keamanan (X3) hanya dapat mempengaruhi variabel kepuasan penggunaan (Y) sebesar 98,4%, sedangkan sisanya (1,6%) dipengaruhi oleh variabel atau faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

4. KESIMPULAN

Penelitian mengidentifikasi dan menganalisis pengaruh kepuasan penggunaan e-wallet terhadap perilaku pembelian generasi milenial di era digital. Melalui metode kuantitatif dan analisis regresi linear ganda, ditemukan bahwa;

1. Kepuasan penggunaan: variable tersebut bermanfaat dan kemudahan pengguna terbukti berpengaruh signifikan terhadap kepuasan penggunaan e-wallet hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi persepsi penggunaan terhadap manfaat dan kemudahan e-wallet.
2. Pengaruh terhadap perilaku pembelian kepuasan penggunaan yang tinggi pada implementasi pada peningkatan frekuensi penggunaannya walet oleh generasi muda dalam berpengaruh serta mempengaruhi pihak produk yang mereka beli.

PENAKUAN/ ACKNOWLEDGEMENTS

Penelitian ini tidak akan berwujud tanpa dukungan banten dari berbagai pihak pertamanya kamu mengucapkan terima kasih kepada semua responden yang telah menemukan waktu untuk berpartisipasi dan perhatian ini tampak partisipasi mereka dan data yang dibutuhkan tidak akan dapat diubah kamu juga menyampaikan informasi kepada pemerintah selama proses demikian setelah di lokasi juga kamu sampaikan kepada rekan-rekan telah membantu dalam format data dan ada kamu menghargai keluarga dan teman-temannya selalu mendukung dan memberikan semangat dan ini semoga hasil penelitian dapat bermanfaat bagi perkembangan hewan dan memahami perilaku konsumen di era digital.

DAFTAR REFERENSI

- Anugrah, M. D., & Ompusunggu, H. (2021). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT PENGGUNAAN E-MONEY MELALUI APLIKASI PEMBAYARAN BERBASIS DIGITAL MENGGUNAKAN MODEL UTAUT. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 18(1), 47–56. <https://doi.org/10.31849/jieb.v18i1.5465>
- Haki, U. (2021). PENGARUH KOMPENSASI DAN KEBUTUHAN AKTUALISASI DIRI TERHADAP PRESTASI KERJA GURU DI MA AL-KHAIRIYAH PONTANG KABUPATEN SERANG. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.46306/vls.v1i1.1>
- Ramadhani, A., Puspitasari, D., Salsabilla, F., Haq, P. N., Putri, M., Rozak, R. W. A., & Mulyani, H. (2023). *Pengaruh E-Wallet Terhadap Manajemen Keuangan Masyarakat: Saving atau Hedonisme*. 3.

Pengaruh Kepuasan Penggunaan E-Wallet terhadap Prilaku Pembelian Generasi Milenial di Era Digital

ORIGINALITY REPORT

18%

SIMILARITY INDEX

16%

INTERNET SOURCES

12%

PUBLICATIONS

6%

STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

- 1** Sultan Prayudha Putra, Enki Nainggolan. "PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN MENGGUNAKAN PRODUK EIGER DI UNIVERSITAS TADULAKO", Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Tadulako (JIMUT), 2020
Publication 1%
- 2** binapatia.id
Internet Source 1%
- 3** Submitted to nkti
Student Paper 1%
- 4** pta.trunojoyo.ac.id
Internet Source 1%
- 5** Novanza RK, Era Trianita Saputra. "Determinan Kontribusi Masyarakat Dalam Membayar PBB-P2 Di Kecamatan Grogol", UPY Business and Management Journal (UMBJ), 2024
Publication 1%

6	ojs.ibm.ac.id Internet Source	1 %
7	repository.unisba.ac.id Internet Source	1 %
8	Fajar, Maulana. "Penurunan non Performing Financing Berbasis Enterprise Risk Management pada Bank Islam di Indonesia", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	1 %
9	Nurul Fajra, Asrizal Asrizal. "STUDI PENERAPAN BUKU AJAR IPA TERPADU TEMA GERAK DALAM MODEL PEMBELAJARAN KONTEKSTUAL ADAPTIF PADA SISWA KELAS VIII SMPN 8 PADANG", INA-Rxiv, 2018 Publication	1 %
10	jurnalummi.agungprasetyo.net Internet Source	1 %
11	repo.iain-tulungagung.ac.id Internet Source	1 %
12	site.conpedi.org.br Internet Source	1 %
13	Submitted to Hadassah Academic College Student Paper	1 %
14	bookmarkinglive.com Internet Source	1 %

15	riset.unisma.ac.id Internet Source	1 %
16	Ahmad Saputra. "ANALISIS PENGARUH PENERAPAN E-COMMERCE DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN", INA-Rxiv, 2018 Publication	1 %
17	digilib.uinsby.ac.id Internet Source	1 %
18	ejournal.stainupwr.ac.id Internet Source	1 %
19	journal.ubpkarawang.ac.id Internet Source	1 %
20	journal2.uad.ac.id Internet Source	1 %
21	Kusumawati, Aldhiana. "Kontribusi Kepemimpinan Transformasional dan Pemberdayaan Karyawan Terhadap Kepuasan Kerja Serta Dampaknya Pada Komitmen Organisasional Di Kabupaten Wonosobo", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	1 %
22	jurnal.umt.ac.id Internet Source	1 %

Exclude quotes On

Exclude matches < 1%

Exclude bibliography On

Pengaruh Kepuasan Penggunaan E-Wallet terhadap Prilaku Pembelian Generasi Milenial di Era Digital

GRADEMARK REPORT

FINAL GRADE

GENERAL COMMENTS

/0

PAGE 1

PAGE 2

PAGE 3

PAGE 4

PAGE 5

PAGE 6

PAGE 7
