

Penerapan Technology Academy Dalam Meningkatkan Soft Skill Melalui Program Studi Independen Kampus Merdeka Pada PT Revolusi Citra Edukasi (Revou)

Silmi Rahmani

UPN “Veteran” Jawa Timur

Jojob Dwiridotjahjono

UPN “Veteran” Jawa Timur

Alamat: Jl. Raya Rungkut Madya Gunung Anyar Surabaya, Jawa Timur

Korespondensi penulis: silmirrahmat21@gmail.com

Abstract. *The Merdeka Campus Program is a program organized by the Ministry of Education, Culture, Research and Technology of the Republic of Indonesia, one of the programs is the Independent Study in partnership with PT Revolusi Citra Edukasi which is called RevoU Technology, this program has the aim that the participants gain experience and knowledge about technology academy which is useful for the world of work, by participating in an independent study program the participants will meet various students throughout Indonesia as well as mentors who are experienced in their fields, participants will also know the impact of implementing technology academy on companies such as the impact of product management, digital marketing, data analyst and software engineering.*

Keywords: *Technology academy, studi independent, kampus merdeka*

Abstrak. Program Kampus Merdeka merupakan suatu program yang diselenggarakan oleh Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia, salah satu programnya adalah Studi Independen yang bermitra dengan PT Revolusi Citra Edukasi yang dinamakan RevoU Technology, program ini memiliki tujuan agar para pesertanya mendapatkan pengalaman serta pengetahuan mengenai technology academy yang berguna bagi dunia kerja, dengan mengikuti program studi independent para peserta akan bertemu dengan berbagai mahasiswa di seluruh Indonesia serta para mentor yang berpengalaman dibidangnya, peserta juga akan mengetahui dampak dari penerapan dari technology academy pada perusahaan seperti dampak dari produk management, digital marketing, data analyst dan software engineering.

Kata kunci: Technology academy, studi independent, kampus merdeka

LATAR BELAKANG

Seiring dengan perkembangan zaman, teknologi saat ini sudah sangat berkembang pesat, teknologi memengaruhi segala bidang dalam kehidupan manusia, seperti bidang Pendidikan, bidang politik, bidang ekonomi, serta bidang budaya. Dengan adanya kemajuan dibidang teknologi tentunya memberikan dampak positif bagi kehidupan manusia, pada bidang Pendidikan RevoU Tech Academy menjadi salah satu contoh dari dampak positif yang diberikan dari kemajuan teknologi, RevoU memberikan pengalaman, keterampilan dan pendidikan mengenai technology academy yang terdiri dari empat modul yaitu digital marketing, produk managemen, data analis, dan software engineering melalui program kampus merdeka studi independent.

Studi Independen merupakan program kampus merdeka yang diselenggarakan oleh Kementrian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi Republik Indonesia. Program Studi Independen bertujuan untuk memberikan kesempatan bagi para pesertanya untuk mempelajari serta mengembangkan diri melalui kegiatan pembelajaran yang diberikan oleh mitra agar memiliki pengalaman yang dapat dipakai dalam bidang pekerjaan yang diinginkan.

Salah satu mitra dari Studi Independen program Kmpus Merdeka yaitu RevoU, RevoU memberikan program yang dinamakan RevoU Tech Academy, dimana dalam program ini para peserta akan mengikuti kelas mengenai Tech Industri (Digital Marketing, Produk Managemen, Data Analis dan Software Engineering) yang dibimbing oleh mentor-mentor yang ahli dalam bidangnya.

RevoU merupakan Akademi Pembelajaran online yang dibuat untuk mengembangkan karir serta membekali pesertanya dengan keterampilan serta ilmu yang dibutuhkan pada era new digital economy, RevoU memberikan pendidikan kepada pesertanya agar siap ketika pesertanya masuk dan bekerja di bidang indutri teknologi. Peserta akan mempelajari skill serta pelajaran yang paling terbaru yang tentunya akan sangat dibutuhkan dalam dunia kerja saat ini, semuanya akan diberikan oleh mentor-mentor yang ahli dalam bidangnya.

KAJIAN TEORITIS

Technology Academy

Technology academy atau yang biasa disebut dengan education technology (EduTech) merupakan suatu sistem pendidikan yang modern yang mengacu pada penggunaan teknologi seperti hardware serta software, teknologi ini dirancang untuk meningkatkan khaulits dunia pendidikan.

Digital Marketing

Digital Marketing merupakan kegiatan ekonomi berupa promosi pasar melalui media digital yang dilakukan secara online dengan memanfaatkan sarana jejaring sosial, dengan artian digital marketing ini bisa dilakukan menggunakan aplikasi-aplikasi yang banyak digunakan saat ini seperti youtube, facebook, Instagram, dll. Seiring dengan perkembangan zaman dimana teknologi semakin mengalami kemajuan, digital marketing menjadi sangat penting dan sangat dibutuhkan untuk kegiatan ekonomi yang lebih efektif, digital marketing juga merupakan sebuah skill yang sangat penting serta dibutuhkan saat ini. Ada beberapa contoh dari pelaksanaan digital marketing yang populer dan banyak digunakan yaitu email marketing, social media marketing, search engine optimization (SEO), affiliate marketing, dll.

Penggunaan digital marketing saat ini menjadi primadona bagi para pebisnis, hal ini dikarenakan digital marketing merupakan strategi pemasaran yang efektif, karena digital marketing menawarkan banyak manfaat dari pemasaran konvensional, yaitu mampu menjangkau lebih banyak konsumen yang tentunya dengan biaya yang jauh lebih rendah.

Produk Manajemen

Produk Manajemen atau manajemen produk merupakan fungsi dari organisasi yang memandu atau mengarahkan siklus hidup dari produk mulai dari pengembangan sampai pemosisian serta penetapan harga, mengutamakan produk tersebut serta pelanggan.

Manajemen produk penting untuk memberikan inovasi dan meningkatkan pertumbuhan bisnis, manajemen produk juga merupakan sebuah strategi yang penting dalam sebuah perusahaan agar produk perusahaan tersebut menjadi lebih populer. Posisi manajemen produk menjadi sangat penting di dalam sebuah perusahaan, hal ini dikarenakan seorang produk manajemen memiliki tugas-tugas yang bersifat esensial bagi produk yang ditawarkan kepada konsumen, salah satu tugasnya adalah pengembangan dari produk tersebut.

Data Analis

Data Analis atau data analyst merupakan suatu profesi yang tugasnya adalah mengolah data menggunakan beberapa tools lalu mengartikannya ke dalam bentuk informasi agar mudah dipahami. Data analis memiliki kedudukan membantu pihak manajemen dalam sebuah perusahaan dalam mengambil kebijakan, data analis mengolah data yang telah dikumpulkan, data tersebut berupa diagram, gambar, hasil survey, dll. Output dari seorang data analis merupakan sebuah trend pasar, data inilah yang nantinya akan digunakan oleh perusahaan dalam mengambil tindakan dan menentukan strategi yang akan dilakukan.

Software Engineering

Software Engineering adalah implementasi dari prinsip-prinsip Teknik yang digunakan untuk membuat perangkat lunak (software). Implementasi ini berhubungan dengan desain, sistem fisik, pengembangan, pengujian hingga pengelolaan sistem perangkat lunak.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif, yaitu merupakan sebuah penelitian yang menghasilkan data deskriptif berupa kata-kata tertulis ataupun lisan dan perilaku dari informan yang dapat diamati. Metode pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan dari pelaksanaan program studi independent kampus merdeka bersama PT Revolusi Citra Edukasi (RevoU) sedangkan data sekunder bersumber dari karya tulis ilmiah dan jurnal.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Product Management

Product management atau manajemen produksi mengacu pada suatu proses yaitu proses perencanaan, pengorganisasian, mengendalikan produk serta mengawasi kegiatan yang terkait dengan produksi barang atau jasa di suatu perusahaan. Pada penerapannya dalam suatu perusahaan, manajemen produksi menyangkut banyak hal yang penting, yaitu seperti Sebuah perencanaan produksi sangat diperlukan untuk tercapainya tujuan dari suatu perusahaan, dalam proses manajemen produksi perencanaan merupakan salah satu fungsi penting, melalui “Customer Journey Map”. Customer journey Mapping dibuat dengan mengumpulkan data dari konsumen-konsumen serta calon konsumen, data tersebut diambil dengan cara survey langsung pada konsumen, riset melalui media sosial.

Dengan dibuatnya customer journey map perusahaan melalui produk manajer bisa mengetahui pola pikir dari konsumen, motivasi konsumen, langkah-langkah yang dipilih oleh konsumen, customer journey map juga dapat membantu konsumen- konsumen dalam mencapai tujuan yang konsumen inginkan, customer journey map akan mudah membantu konsumen untuk mencapai tujuannya yang tentunya berkaitan dengan mencapai tujuan perusahaan.

Digital Marketing

Digital marketing merupakan sebuah strategi yang sangat penting dan banyak digunakan di era serba digital saat ini, digital marketing digunakan sebagai sebuah branding dari brand suatu perusahaan dengan cara menerapkan pemanfaat SEO, Adsword dan ads.

SEO (Search Engine Optimatization) merupakan suatu Teknik yang termasuk ke dalam stratgei digital marketing, yaitu memaksimalkan atau membuat nama sutau produk menjadi relevan pada halaman website , hal ini akan membawa dampak positif, website akan banyak dikunjungi oleh konsumen.

Adsword merupakan fitur yang ada pada google, dimana perusahaan dapat menggunakan jasa tersebut untuk memasang iklan pada laman google, adsword sudah sangat umum digunakan oleh para pebisnis di zaman sekarang, banyak sekali keuntungan yang ditawarkan oleh adsword, salah satunya adalah fakta bahwa google menguasai pasar online, pada laman resmi statcounter, perusahaan google berhasil menguasai pasar mesin pencarian di seluruh dunia presentasinya pun tidak main-main yaitu sebesar 92,07%, di Indonesia sendiri google menguasai mesin pencarian dengan presentase sebesar 97,44%. Hal tersebut mengartikan bahwa ketika para pembisnis menggunakan fitur google ini konsumen akan dengan mudah menjangkau penjual.

Data Analyst

Data analyst saat ini menjadi peran yang sangat penting di dalam sebuah perusahaan, dengan adanya data analyst , semua data yang diperoleh dalam perusahaan akan mudah diterjemahkan serta tersimpan dengan rapih, hal ini tentu akan memudahkan perusahaan dalam pengolahan data.

Dalam dunia perbankan, kemampuan dalam mengelola serta menganalisa sebuah data merupakan hal yang penting, pengolahan data ini akan menghasilkan business outcome yang lebih baik. Sebuah perusahaan perbankan dapat memanfaatkan data yang didapat untuk mendapatkan strategi komunikasi dan financial experience yang lebih personal berdasarkan perilaku dan preferensi masing-masing nasabah. Data juga dapat diolah untuk peningkatan kualitas pelayanan dari perusahaan. Data analis pada dunia perbankan dapat meningkatkan risk management, data analis sebagai landasan mengukur kinerja bank dan menilai tingkat resiko secara lebih akurat, hal ini membantu perusahaan perbankan mendeteksi kemungkinan terjadinya fraud, menyediakan cakupan resiko yang lebih luas, memiliki sistem prediktif yang lebih tepat, sehingga dapat mengukur tingkat resiko dengan cepat.

Software Engineering

Dalam dunia bisnis, software engineering berperan penting, khususnya pada era digital dimana hampir semua pebisnis menggunakan strategi digital marketing dalam pemasarannya, dalam pelaksanaan strategi tersebut software engineering berperan dalam pembuatan website. Dalam menciptakan sebuah website perbelanjaan perusahaan melibatkan para engineer. Selain itu software engineer juga diterapkan dalam kegiatan bisnis sebagai bentuk dukungan terhadap otomatisasi bisnis, adanya bantuan dari software engineering akan mempermudah bisnis yang terotomatisasi oleh sistem (office automation and business automation) . office automation berkaitan dengan HRM atau monitoring kinerja dari para karyawan, seperti kehadiran karyawan, administrasi karyawan, serta payroll. Software ERP/ Enterprise Resource Planning (business automation) membantu proses dari keuangan, produksi, procurement, CRM/Customer

KESIMPULAN

Penerapan dari Technology Academy Studi Independent bersama PT Revolusi Citra Edukasi (RevoU) bisa dilihat dengan berkembangnya berbagai sector khususnya pada jalannya kegiatan perusahaan. Produk manajemen, digital marketing, data analyst dan software engineering merupakan empat posisi penting di dalam perusahaan karena memiliki peran penting, keempatnya diterapkan dalam kegiatan perusahaan seperti :

a) Produk Management

Pada peranannya produk manager bertanggung jawab dalam perencanaan melalui “Customer Journey Map”.

b) Digital Marketing

Digital marketing digunakan sebagai sebuah branding dari brand suatu perusahaan dengan cara menerapkan pemanfaatan SEO, Adsword dan ads.

c) Data Analyst

Dalam dunia perbankan, kemampuan dalam mengelola serta menganalisa sebuah data merupakan hal yang penting, pengolahan data ini akan menghasilkan business outcome yang lebih baik.

d) Software Engineering

Software engineer juga diterapkan dalam kegiatan bisnis sebagai bentuk dukungan terhadap otomatisasi bisnis, adanya bantuan dari software engineering akan mempermudah bisnis yang terotomatisasi oleh sistem

DAFTAR REFERENSI

- Achmad Sidik, E. T. (2018). Perancangan Sistem Informasi Manajemen Produk Di PT Aneka Paperinda Sejahtera. *Jurnal Sosiotek Global*, 8-13.
- Desi Arisandi, M. W. (2022). Dampak Kegiatan Merdeka Belajar Kampus Merdeka (Mbkm) Magang Dan Studi Independen Dalam. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 174-181.
- Dimas Bayu Arya Putra 1, M. R. (2022). Implementasi Pembelajaran Pada Program Studi Independen Bidang Product Management Di PT. *Vol. 2, No. 1, Tahun 2022 (Hal. 469-477)*, 469-477.
- Donny Obrial Keriapy, I. S. (2021). Mengenalkan Keterampilan Dan Pendidikan Yang Dibutuhkan Pada Era New Digital Economy Melalui Program Kampus Merdeka. *Jurnal Abdi Psikonomi*, 241-248.
- Leni Marlina, D. P. (2020). *Digital Marketing*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Nasrullah, M. (N.D.). Requirement Engineering Terhadap Virtual Team Pada Proyek Software Engineering. *Journal Of Advances In Information And Industrial Technology (JAIIIT)*, 1-10.
- Nilma. (2022). Penerapan Model Software Development Life Cycle Pada Rancang Bangun Sistem Payroll Perusahaan. *Jurna Publikasi Teknik Informatika*, 62-69.
- Taufiq Rizaldi, H. A. (2018). Penerapan Digital Marketing Sebagai Strategi Marketing Dan Branding Pada UMKM. *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat 2018*, 56-59.
- Witanto, K. (2033). Kegiatan Studi Independen Bersertifikat Pengembang Machine Learning Dan Front-End. *VOLUME 1 NOMOR 2, FEBRUARI 2023*, 565-570.