

Wirausaha Berbasis Literasi Website ‘REKAN Publikasi’ dalam Rangka Mempublikasikan Aset Intelektual di Perguruan Tinggi

Andrian Febrianto ¹, Raditya Abel Yudanta ², Raja Mahasakti Surya Bumi ³,
Muhammad Arif Alamsyah Tanjung ⁴, Muhammad Sulton Maulana ⁵,
Kundharu Saddhono ⁶

^{1,2,3,4,5,6} Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia, Universitas Sebelas Maret Surakarta
Email : andrianfebrianto08@student.uns.ac.id ¹, radityaabel1701@student.uns.ac.id ²,
rajamahasakti@student.uns.ac.id ³, arifalamsyah29@student.uns.ac.id ⁴, sultonm1909@student.uns.ac.id ⁵,
kundharu_s@staff.uns.ac.id ⁶

Abstract. *Advances in technology create convenience as well as considerable challenges and even create global competition, one sector that has major challenges is the education sector. Entrepreneurship is one of the subjects that can answer this challenge, with an innovation and by utilizing technology through entrepreneurship, one of which is creating website-based business products. In the research process of making this website using research and development methods (research and development). In order to realize the website, it is necessary to go through several stages in making the website, in the form of: (1) the needs analysis stage; (2) the manufacturing or design stage; (3) trial and development stage; and (4) dissemination stage to users. In the process, these stages will be explained and elaborated coherently to get the results of the research.*

Keywords: *Entrepreneurship, Websites, Publications, Learning*

Abstrak. Adanya kemajuan di bidang teknologi menciptakan sebuah kemudahan dan juga tantangan yang cukup besar bahkan menciptakan sebuah persaingan bertaraf global, salah satu sektor yang memiliki tantangan besar adalah sektor pendidikan. Kewirausahaan adalah salah satu mata kuliah yang bisa menjawab tantangan tersebut, dengan adanya sebuah inovasi dan dengan memanfaatkan teknologi melalui wirausaha salah satunya adalah menciptakan produk usaha berbasis website. Dalam proses penelitian pembuatan website ini menggunakan metode penelitian dan pengembangan (*research and development*). Untuk dapat merealisasikan website tersebut perlu melalui beberapa tahapan dalam pembuatan website, berupa: (1) tahap analisa kebutuhan; (2) tahap pembuatan atau perancangan; (3) tahap uji coba dan pengembangan; dan (4) tahap penyebarluasan kepada pengguna. Dalam prosesnya, tahapan-tahapan ini akan dijelaskan dan diurakan secara runtut untuk mendapatkan hasil dari penelitian.

Kata kunci: Wirausaha, Website, Publikasi, Pembelajaran

LATAR BELAKANG

Era Revolusi Industri 4.0 memberikan tantangan yang sangat besar bagi masyarakat Indonesia bahkan dunia. Kemajuan dalam bidang teknologi menyebabkan terjadinya perubahan pada struktur kehidupan manusia, dari persaingan yang sebatas tingkat lokal menjadi persaingan bertaraf global. Dari sinilah muncul banyak tantangan di era yang serba canggih ini terutamanya di dunia pendidikan atau universitas, salah satu mata kuliah yang dapat menjawab tantangan dan kebutuhan di atas adalah kewirausahaan. Mata kuliah ini menjadi mata kuliah wajib di tingkat universitas yang diajarkan di semua program studi, termasuk Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (PBSI) FKIP UNS. Namun demikian, dalam praktiknya, mata kuliah ini tidak diarahkan untuk mengembangkan bakat dan minat mahasiswa di bidang bahasa Indonesia.

Maka dari itu perlu adanya inovasi untuk dapat memfasilitasi dan mewadahi mahasiswa dalam penyaluran potensi diri salah satunya melalui literasi untuk kemudian dipublikasikan agar mendapatkan sebuah apresiasi dan pengalaman dalam penulisan, penyuntingan, dan penerbitan. Website REKAN Publikasi diharapkan menjadi salah satu wadah yang dapat memfasilitasi mahasiswa dalam menyalurkan potensi diri melalui karya tulisnya untuk kemudian dapat dipublikasikan dalam website ini. Kegiatan ini bergerak di bidang wirausaha yang dibuat berkaitan tentang “Pengembangan Kewirausahaan Berbasis Literasi Website ‘REKAN Publikasi’ di Bidang Penulisan, Penyuntingan, dan Penerbitan dalam Rangka Mempublikasikan Aset Intelektual Perguruan Tinggi”.

Dengan adanya wadah atau media website REKAN Publikasi diharap bisa menjawab tantangan yang ada, selain sebagai tempat untuk belajar dan mempublikasikan aset intelektual di perguruan tinggi hal ini juga bisa menciptakan sebuah peluang usaha baru di era serba canggih yang semua manusia menggunakan internet untuk mencari informasi dan menyebarkan informasi bahkan untuk berwirausaha.

KAJIAN TEORITIS

Website adalah sebuah media halaman informasi yang disajikan atau disediakan di dalam internet yang bisa diakses dimanapun dan kapanpun menggunakan perangkat elektronik yang memiliki akses ke internet. Website merupakan kumpulan dari berbagai komponen yang biasanya terdiri dari teks, gambar, hingga suara yang mana hal inilah yang membuat website suatu tempat yang menarik untuk mencari informasi. Sementara secara

etimologi, website adalah sebuah kumpulan dari berbagai halaman situs. Biasanya halaman-halaman ini terangkum ke dalam sebuah domain atau subdomain, dimana rangkuman ini bertempat di *World Wide Web* (WWW) di dalam internet. Sebuah halaman adalah sebuah web yang ditulis dalam bentuk HTML (*Hyper Text Markup Language*) yang biasanya diakses melalui HTTP, dimana HTTP ini adalah sebuah protokol pengirim pesan atau informasi pada *server website* yang digunakan kepada pengguna atau pengakses yang melalui *web browser*.

Dalam penggunaannya, website memiliki banyak manfaat dan fungsi. Sehingga website ini terkadang memiliki tujuan tertentu dalam pembuatannya. Dimana manfaat atau fungsi website ini antara lain untuk media penyebaran informasi, media pembelajaran, media promosi, media layanan publik, hingga untuk berwirausaha. Salah satu manfaat tersebut salah satunya adalah berwirausaha dan media pembelajaran, dimana website bisa digunakan untuk mencari penghasilan dan media untuk belajar hal yang ingin kita pahami atau kuasai. Seperti halnya website REKAN Publikasi yang hadir selain sebagai media untuk belajar dan mempublikasikan hasil karya tulis, website ini juga bisa menjadi sarana untuk mendapatkan penghasilan bagi pengelolanya.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif, dimana dalam prosesnya menggunakan metode penelitian dan pengembangan (*research and development*). Metode ini adalah sebuah metode penelitian yang digunakan untuk menciptakan atau menghasilkan sebuah produk tertentu dan menguji keefektifan produk tersebut (Sugiyono, 2010). Penelitian dan pengembangan adalah sebuah proses atau langkah untuk membuat atau mengembangkan suatu produk tertentu yang dapat dipertanggungjawabkan (Sukmadinata, 2011).

Kemudian dalam proses penelitian dan pengembangan media pembelajaran dan publikasi berbasis website ini memiliki beberapa tahapan dalam pembuatan website tersebut berupa: (1) tahap analisa kebutuhan; (2) tahap pembuatan atau perancangan; (3) tahap uji coba dan pengembangan; dan (4) tahap penyebarluasan kepada pengguna. Dalam prosesnya, tahapan-tahapan ini akan dijelaskan dan diuraikan secara runtut untuk mendapatkan hasil dari penelitian.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Demi menjawab tantangan yang ada di era serba canggih ini maka perlu adanya sebuah kajian dan penelitian kaitannya dengan aset intelektual perguruan tinggi atau dengan kata lain adalah karya tulis dan sebagainya. Maka dari itu dengan keberadaan website REKAN Publikasi ini diharapkan mampu memberikan ruang dan kesempatan pada mahasiswa untuk melakukan berbagai aktivitas yang berkaitan dengan hal-hal kepenulisan. Maka dari itu, strategi pembelajaran yang digunakan haruslah bersifat inovatif, yakni menekankan pada optimalisasi *multiple intelligences* (Faruq & Alnashr, 2018). Selain itu, ketika memasuki era digital seperti saat ini perguruan tinggi juga harus bisa mengembangkan lima bentuk kecerdasan, yaitu kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, kecerdasan praktikal, kecerdasan sosial, serta kecerdasan spiritual dan moral (Kadarisman, 2011).

Maka demi merealisasikan sebuah inovasi pembelajaran perlu diadakannya kajian dan tindak lanjut. Seperti halnya website REKAN Publikasi yang diharap benar bisa untuk direalisasikan dan terus dikembangkan supaya website ini bisa menjadi satu tempat dan satu jawaban atas permasalahan yang sedang dihadapi di era digital ini. Oleh karena itu untuk dapat merealisasikan maksud dan tujuan diadakan website REKAN Publikasi perlu melalui beberapa tahapan yang harus dilakukan dengan runtut dan baik.

Tahap Analisa Kebutuhan

Analisa kebutuhan merupakan tahapan pertama dalam merealisasikan website REKAN Publikasi. Seperti halnya dalam pembuatan website lainnya, dalam tahap analisa kebutuhan ini mencari keperluan dan perlengkapan apa saja yang harus disiapkan untuk membuat sebuah situs website. Keperluan dan perlengkapan tersebut seperti menyiapkan perangkat baik laptop maupun komputer serta mencari server dimana dalam hal ini REKAN Publikasi dibantu pihak ketiga sebagai penyedia jasa layanan pembuatan website.

Selain menyiapkan perlengkapan, dalam tahap ini juga mengkaji kebutuhan apa yang akan dimasukkan ke dalam website tersebut, maksudnya adalah isi yang akan dimuat dalam website REKAN Publikasi. Dalam tahap ini REKAN Publikasi akan memberikan layanan untuk memuat karya tulis di perguruan tinggi, memberikan materi pembelajaran dan video pembelajaran berkenaan dengan penulisan, penyuntingan dan sebagainya.

Tahap Pembuatan atau Perancangan

Setelah menyiapkan segala bentuk kebutuhan dalam pembuatan website REKAN Publikasi, maka tahap selanjutnya adalah pembuatan atau perancangan. Dalam tahap ini sudah mulai untuk bagaimana merancang dan mendesain website tersebut, dalam tahap ini harus diketahui website seperti apa yang diinginkan dan akan dibuat. Karena dalam mendesain dan membuat website, sebuah tampilan akan sangat berpengaruh bagi penggunaannya. Jika tampilan yang disajikan cukup menarik dan mudah untuk diakses maka akan lebih menarik banyak pengguna untuk menggunakan dan mengakses. Dalam tahap pembuatan ini bisa disesuaikan seperti bagaimana tata letak komponen di dalamnya, penggunaan jenis huruf, pemilihan warna, penambahan gambar-gambar dan sebagainya. Setelah menentukan desain dalam website, selanjutnya perlu untuk melakukan pemrograman (*scripting*), dari rancangan dan gagasan yang sudah disusun kemudian diimplementasikan ke dalam *scripting* menggunakan bahasa yang bisa dibaca web sehingga bisa untuk diluncurkan ke dalam internet.

Tahap Uji Coba dan Pengembangan

Untuk memastikan bahwa semua hasil website REKAN Publikasi sudah terorganisir dengan baik dan dirasa sudah selesai, maka tahap selanjutnya adalah melakukan pengujian. Pada tahap pengujian ini akan dilakukan pengecekan apakah website yang sudah selesai dibuat sudah bisa berjalan sebagaimana mestinya. Maksud dari tahap ini adalah untuk menguji fungsionalitas dari program yang sudah dibuat, apakah semua sudah berjalan dengan baik atau belum. Jika dalam pengujian ditemukan sebuah kendala atau error pada sistem maka hal ini lah yang perlu untuk diprogram kembali atau diperbaiki dalam tahap pengembangan. Dalam pengembangan sudah seharusnya mengetahui kekurangan apa yang ada pada website yang telah diuji coba. Pengembangan inilah tahap untuk menyempurnakan website yang telah dibuat dan diuji coba untuk kemudian bisa disebarluaskan kepada pengguna secara luas.

Tahap Penyebarluasan kepada Pengguna

Tahap terakhir dalam pembuatan website REKAN Publikasi adalah penyebarluasan kepada pengguna secara luas, dalam tahap ini bisa dikatakan sebuah tahap promosi. Setelah dilakukan tahap uji coba dan pengembangan, serta setelah dirasa website sudah baik dan mantap untuk diluncurkan, maka selanjutnya adalah bagaimana situs ini bisa untuk dikenal masyarakat luas terutama perguruan tinggi yang menjadi sasaran utama website REKAN Publikasi. Banyak hal yang bisa dilakukan untuk mempromosikan sebuah website, seperti mencantumkan pada media sosial hingga mengiklankan pada media sosial, mencantumkan pada brosur, kartu nama, papan iklan dan masih banyak cara untuk menyebarluaskan website sesuai kebutuhan dan sasaran.

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada era Revolusi Industri 4.0 ini merupakan era dimana kemajuan teknologi cukup pesat, persaingan yang sebatas lingkup kecil atau lokal sekarang menjadi global karena adanya perkembangan teknologi yang mempengaruhi banyak sektor. Namun dengan perkembangan teknologi yang serba canggih ini juga menyisihkan tantangan yang luar biasa besar tanggungjawabnya. Salah satu sektor yang juga menghadapi tantangan tersebut adalah sektor pendidikan, utamanya dalam ranah perguruan tinggi. Salah satu bidang yang bisa menjawab tantangan tersebut adalah kewirausahaan, dengan adanya inovasi dan kreativitas untuk memaksimalkan teknologi yang ada saat ini adalah dengan mengembangkan wirausaha melalui website.

Dalam hal ini Program Studi Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia (PBSI) FKIP UNS mencoba untuk menciptakan dan mengembangkan website untuk berwirausaha dan menyalurkan potensi dan karya hingga wadah pembelajaran bagi masyarakat umum khususnya perguruan tinggi yang menjadi sasaran utama. Website yang dimaksud adalah "REKAN Publikasi", dimana website ini akan memberikan layanan publikasi, penulisan, penyuntingan, hingga pembelajaran. Maka dari itu perlu adanya proses atau tahap-tahap untuk dapat merealisasikan website tersebut.

Dengan adanya website REKAN Publikasi ini diharap bisa menjadi sebuah ide dan gagasan untuk dapat memotivasi orang lain dan memberikan sebuah sarana tempat pembelajaran dan layanan yang berkenaan dengan publikasi, penulisan, dan penyuntingan. Untuk itu barangkali ada sebuah inovasi yang lebih baik lagi bagi anak muda untuk dapat mengembangkan sebuah ide seperti website REKAN Publikasi ini, akan sangat diharapkan. Dengan adanya inovasi dan perkembangan akan menciptakan sebuah peluang dan mewujudkan potensi anak muda yang dimiliki.

DAFTAR REFERENSI

- Hilaliyah, H., & Anam, A. K. (2017). Alternatif Industri Kreatif Berbasis Bahasa dan Sastra Indonesia. Diskusi Panel Nasional Pendidikan Kewirausahaan, 150-159.
- Indriasari, S. (2012). Sistem Informasi Berbasis Web untuk Membantu Kegiatan Trancer Study Program Diploma Institut Pertanian Bogor. *Jurnal Sains Terapan Edisi II* Vol. 2 Halaman 54-102.
- Java Creativity. (2014). Panduan Cerdas Membangun Website Super Keren. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Jogiyanto. (2010). Analisa Sistem Informasi. Yogyakarta: Andi.
- Kadarisman, M. (2011). Tantangan Perguruan Tinggi dalam Era Persaingan Global. *Sociae Polities*, Khusus, 1-20.
- Kadir, A. (2002). Pemrograman Web Mencakup: HTML, CSS, Java Script, dan PHP. Yogyakarta: Andi.
- Kartika, C. F. (2015). Pengembangan Pelayanan Elektronik pada Tiga Lembaga Penerbitan Perguruan Tinggi Negeri Malang. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 4 (2) 1- 11.
- Kurnia, C. F., Yuwana, N. N., & Cahyani, A. P. (2018). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan mahasiswa dengan Memanfaatkan teknologi Digital. Dalam Seminar Nasional Manajemen dan Bisnis ke 3, 188-192.
- Peranginangin, Kasiman. (2006). Aplikasi WEB dengan PHP dan MySQL. Yogyakarta: Andi.
- Saddhono, K., & Setiawan, B. (2016, August). University's Press Management to Increase the Quality of Education in University. In 2016 Global Conference on Business, Management and Entrepreneurship. Atlantis Press.
- Saddhono, K., Setiawan, B., & Sudaryanto, M. (2020). The Innovation Management of University Press to Publish Higher Education Intellectual Asset in Indonesia. *Journal of Talent Development and Excellence*, 12 (2), 4028-4034.
- Saddhono, K. (2006). Peran Penyunting Buku Menuju Manajemen Redaksional Modern. Dalam Hamed Mohd Adnan (Ed.). Penerbitan Malaysia-Indonesia: Mengukuhkan Jaringan Penerbitan Serantau. Kuala Lumpur: Penerbit Universiti Malaya.

- Saddhono, K. (2009). Peran Penting University Press Sebagai Pilar Utama Tridharma Perguruan Tinggi. *Akademika: Jurnal Penelitian PendidikanTinggi*, 1 (1), 1-15.
- Saddhono, K., & Slamet. (2014). *Pembelajaran Keterampilan Bahasa Indonesia: Teori dan Aplikasi Edisi 2*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiawan, B., Rakhmawati, A., Hastuti, S., Saddhono, K., & Devilito, R. (2019). Implementation of Higher Education Publisher Management Model in Publishing Online-Based Scientific Work Towards World Class University: Study at Universities in Java and Bali.
- Setiawan, et al. (2015-2017). "Model Pengembangan University Press dalam Mempublikasikan Aset Intelektual Perguruan Tinggi: Kajian di Provinsi Jawa Tengah dan DIY. Surakarta: LPPM UNS (Laporan Penelitian PUPT Kemenristekdikti).
- Sholihah, M., Saddhono, K., & Anindyarini, A. (2018). Implementasi Kurikulum 2013 dalam Pembelajaran Bahasa Indonesia di Dalam dan Luar Negeri (Studi Kasus Pembelajaran Teks Biografi Di SMA Negeri 1 Surakarta dan Sekolah Indonesia Singapura). *BASASTRA Jurnal Penelitian Bahasa, Sastra Indonesia dan Pengajarannya*, 6 (1), 184- 199.
- Siswoyo, H. B. (2009). Pengembangan Jiwa Kewirausahaan di Kalangan Dosen dan Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 14 (2), 114-123.
- Suwandi, S., et. al. (2016). *Capaian Pembelajaran dan Standar Nasional Pendidikan Bahasa Indonesia*. Yuma Pustaka.
- Rahmawati, L. E., Suwandi, S., Saddhono, K., & Setiawan, B. (2012). Urgensi Literasi Komunikasi Dalam Pengembangan Tes Kompetensi Berbahasa Indonesia Untuk Mahasiswa Asing. *Pendidikan Bahasa Indonesia*, 2 (1), 901-906.