

**IMPLEMENTASI APLIKASI DAN KASIR ANDROID PADA PENJUALAN DI
WARUNG SEBLAK KIKI PARIS KHAS BANDUNG**

**Siti Aisyah¹, Mira Nur Aisah², Mentari Kinanti Surya Sirait³, Putri Gusniati⁴,
Tria Wardhani⁵**

Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Email : siti.aisyah@uinsu.ac.id¹, miranuraisah3@gmail.com², mentarikinanti7@gmail.com³,
putrigusnia95@gmail.com⁴, kkp.riawardani@gmail.com⁵

Jl. William Iskandar Ps. V, Medan Estate, Kec. Percut Sei Tuan, Kabupaten Deli Serdang,
Sumatera Utara 20371

Article History:

Received: 28 Oktober 2022

Revised: 20 November 2022

Accepted: 27 Desember 2022

***Abstract:** At this time the era of development is increasingly sophisticated and continues to grow, which has a lot of impact on society, both from young to old. What's more, in almost all activities carried out by technology that is currently a trend. For example in the industrial sector and UMKM. Which is now much different usage at this time. For this reason, there are many tools used in carrying out UMKM activities, both from strategy, marketing and production. The aim is to introduce an application and tool that is easy to use among UMKM to improve performance and effectiveness in conducting technology-based sales and transactions. The purpose of this Community Service (PKM) is to increase awareness in utilizing sales applications as well as means of payment. The target subject is seblak owner Kiki Paris. The methods used in this service are education, question and answer and simulation. The target outputs of this program are published scientific articles, modules for using artisan applications, activity logbooks. artisan application training, artisan application activity reports and documentation. The results of the service are to provide benefits and provide information on how to increase sales and by facilitating the payment process through applications and digital cashier tools.*

Keywords:

Application implementation, strategy, marketing

Abstrak

Pada saat ini era perkembangan zaman semakin canggih dan terus berkembang, yang memberikan dampak banyak pada kalangan masyarakat, baik dari usia muda hingga sampai yang tua. Terlebih lagi dalam semua kegiatan hampir melakukan teknologi yang sudah ada tren saat ini. Contohnya dalam bidang industri maupun UMKM. Yang sekarang sudah jauh berbeda pemanfaatan pada sekarang ini. Untuk itu, banyaknya alat yang digunakan dalam melakukan kegiatan UMKM, baik dari strategi, pemasaran maupun produksi. Tujuannya ialah memperkenalkan suatu aplikasi dan alat yang mudah digunakan pada kalangan UMKM untuk guna meningkatkan kinerja maupun keefektifan dalam melakukan penjualan maupun transaksi dalam berbasis teknologi. Tujuan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini ialah meningkatkan kesadaran dalam memanfaatkan aplikasi penjualan dan juga alat pembayaran. Subjek sasaran adalah owner seblak Kiki Paris. Metode yang digunakan dalam pengabdian ini ialah edukasi, tanya jawab dan simulasi. Target luaran program ini adalah artikel ilmiah yang dipublikasikan, modul penggunaan aplikasi artisan, logbook kegiatan, pelatihan aplikasi artisan, lapiran kegiatan aplikasi artisan dan dokumentasi. Hasil dari pengabdian ialah untuk memberikan manfaat dan memberikan informasi untuk cara meningkatkan penjualan serta dengan memudahkan proses pembayaran dengan melalui aplikasi dan alat kasir digital.

Kata kunci: Implementasi aplikasi, strategi, pemasaran

A. PENDAHULUAN

Di era kemajuan industri digital saat ini, masyarakat harus pintar-pintar menikmati keuntungan karena dapat dengan mudah berinteraksi satu sama lain. Masyarakat juga turut andil dalam perkembangan zaman yang semakin modern dengan munculnya berbagai inovasi teknologi di berbagai bidang, dan fakta bahwa awal mula kehidupan manusia adalah dari kehidupan yang sederhana hingga modern. Perkembangan modern ini mengalami perkembangan yang sangat pesat, ditandai dengan kemajuan di bidang teknologi dan informasi. Kehadiran teknologi yang paling jelas berarti hampir semua hal dapat dilakukan dengan mudah dan cepat.

Teknologi informasi adalah perangkat teknologi yang memungkinkan seseorang dengan mudah membuat, menyimpan, memodifikasi atau mendistribusikan informasi. Perkembangan teknologi informasi telah banyak mengubah gaya hidup masyarakat dari pedesaan menjadi perkotaan. Teknologi informasi dan komunikasi diyakini berperan penting dalam pengembangan bisnis dan institusi, serta dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat dan kegiatan ekonomi. Penggunaan gadget dan perangkat yang mudah terkoneksi ke internet terus meningkat drastis. Ketika orang sekarang berinteraksi dan berkomunikasi dalam kehidupan sehari-hari, kita dapat melihat bahwa mereka cenderung menggunakan smartphone mereka lebih banyak, dari pesan teks sederhana, panggilan telepon, obrolan media sosial hingga perdagangan online.

Seiring berkembangnya zaman, smartphone sudah menjadi kebutuhan yang tak tergantikan bagi setiap orang. Smartphone telah menjadi bagian penting dari aktivitas sehari-hari masyarakat di segala lapisan masyarakat. Aplikasi canggih memungkinkan pengguna melakukan dan menerima panggilan telepon, pesan suara, dan pesan teks hanya dengan smartphone mereka (Putro, B.E. dan Sopyan, 2020). Smartphone dilengkapi dengan berbagai fungsi yang berguna

untuk semua pengguna, dan industri smartphome di seluruh dunia terus berkembang dari tahun ke tahun. Meningkatnya permintaan smartphome umumnya disebabkan oleh perkembangan fitur-fitur yang dapat memudahkan masyarakat melalui banyaknya aplikasi yang tersedia melalui update sistem operasi (Putro, B.E. dan Sopyan, 2020).

Android adalah sistem operasi open source yang dirilis oleh Google menggunakan kode di bawah lisensi Apache, memungkinkan pengembang aplikasi, operator seluler, dan produsen perangkat untuk secara bebas memodifikasi dan mendistribusikan perangkat lunak mereka. Teknologi open source membantu menekan biaya (Ariani, A. dan Utomo, 2017).

Perkembangan teknologi saat ini memberikan dampak yang luar biasa bagi dunia teknologi informasi dan telekomunikasi. Munculnya berbagai aplikasi, baik berbasis desktop, berbasis web, dan munculnya aplikasi baru yang berjalan pada sistem platform Android di perangkat seluler, menawarkan peluang untuk meningkatkan kinerja pekerjaan (Suwardjono., 2005).

Salah satu alasan saya memilih mobile Android untuk salah satu pengembangan aplikasi saya adalah sifat mobile yang fleksibel, sehingga tidak hanya mudah digunakan. Saat itu, muncul teknologi baru yang memungkinkan komunikasi tanpa kabel. Menggunakan Internet Media, client-server untuk ponsel Android. Sebagai pendatang baru di dunia komunikasi, Data Client Server menawarkan berbagai solusi dan layanan yang dapat Anda terapkan dalam kehidupan sehari-hari.

Kemajuan dalam komputasi dan teknologi informasi telah mendorong perusahaan untuk terus menggunakan teknologi ini untuk melayani pelanggan mereka dengan lebih baik. Toko kelontong dan toko Seblak termasuk perusahaan yang memiliki peluang untuk menggunakan teknologi informasi berbasis Android dalam proses bisnisnya. Sistem pemesanan online dan layanan pemesanan adalah contoh kemungkinan penerapan teknologi. Mereka kini banyak menggunakan cara manual melalui telepon atau WhatsApp saat memesan barang belanjaan. Dengan menggunakan teknologi pemesanan online, pemesanan makanan di warung Seblak dapat dilakukan dengan layanan pemesanan pelanggan secara online, memproses pesanan menggunakan layanan android dan pembayaran melalui transfer bank atau pembayaran langsung ke toko, akan lebih tertata dan akurat.

Pada umumnya, Mesin kasir digital atau Point of Sales (POS), adalah sistem elektronik yang memungkinkan untuk mencatat transaksi jual beli dalam bentuk digital. Dengan kata lain, semua catatan transaksi bisa diakses lewat smartphome atau laptop. Hanya dengan smartphome, kita sudah punya mesin kasir yang lebih komplet dari mesin kasir konvensional. Selain itu, mesin kasir juga mempunyai fitur tambahan yang akan membantu mengembangkan usaha. Umumnya, pengusaha yang biasa menggunakan kasir digital adalah pemilik restoran, penyedia jasa seperti barber, atau juga toko retail.

Walaupun sama-sama berfungsi sebagai pencatat transaksi jual beli, terdapat perbedaan mencolok antara mesin kasir konvensional dan mesin kasir digital. Perbedaan pertama bisa dilihat dari sistem pencetakan setruk transaksi (Suharli, 2006). Nah, dengan mesin kasir digital, semua data transaksi akan tersimpan dalam server. Sehingga, sekalipun setruk transaksi hilang

atau rusak, data transaksi masih bisa lihat dalam server tersebut dan dapat cetak ulang tanpa harus kehilangan data tersebut. Selain itu, mesin kasir digital juga jauh lebih fleksibel karena bisa akses lewat smartphone atau laptop, sehingga bisa dibawa ke mana-mana sembari melayani pelanggan.

Hal tersebut membuat mesin kasir digital lebih aman karena transaksi yang bersifat cashless mengurangi peluang terjadinya pencurian uang tunai. Satu lagi, mesin kasir digital juga jauh lebih lengkap dalam segi fitur. Mesin kasir digital sudah terintegrasi dengan e-commerce dan aplikasi yang menyediakan fitur alat pembayaran non tunai atau cashless, sehingga dapat mencatat transaksi online maupun offline secara otomatis dan lengkap (Suharli, 2006).

Bahkan tidak hanya itu, mesin kasir digital juga memberikan fitur review yang membantu untuk mengetahui review pelanggan terhadap produk untuk meningkatkan performa bisnis. Selain itu, semua catatan transaksi bisa dikelompokkan berdasarkan mingguan hingga tahunan dalam bentuk yang rapi sesuai kemauan. Masyarakat Indonesia semakin kreatif dan inovatif dalam menciptakan resep-resep baru untuk melengkapi kebutuhan pangan sehari-hari, dan juga kreatif dalam menciptakan jajanan yang bersumber dari lokal. yang tidak asing lagi bagi masyarakat Perbaungan dan sekitarnya, bahkan didengar dan dirasakan (Syardiansah, 2019). Ada yang datang dari daerah Medan untuk makan jajanan rasa pedas, atau 'seblak'. Seblak adalah masakan khas Indonesia yang terbuat dari kerupuk basah yang dimasak dengan sayuran dan sumber protein seperti daging ayam, bakso ayam, sosis, bakso ACI, atau olahan bumbu khas kuah.

Menurut Wikipedia asal usul Seblak adalah di daerah Sumpiuh Jawa Tengah, Seblak merupakan makanan masyarakat umum Sumpiuh, sangat mirip dengan Krupuk Godog yang sudah populer sejak tahun 1940-an, namun Seblak baru populer sekitar tahun 1940. Tahun 2000-an. Seblak juga ada di Cianjur selatan sebelum kemerdekaan, dimana seblak menjadi alternatif jajanan bagi masyarakat kurang mampu secara ekonomi. Seblak memadukan bahan dasar kerupuk yang dimasak dan disajikan panas dan pedas dengan bumbu khas Indonesia. Minat masyarakat terhadap produk makanan ringan ini.

Bisnis Anda memerlukan cara untuk membuat pelanggan datang dan mencobanya, sehingga Anda memerlukan pemasaran yang konsisten. Pemasaran dilakukan dengan kegiatan promosi, salah satu cara utama untuk bersaing pada kualitas rasa bukan harga. Promosi yang dijalankan dengan benar dapat memengaruhi konsumen dalam hal di mana dan bagaimana mereka menggunakan opini mereka (Saliq, 2017).

Warung seblak kiki paris merupakan salah satu industri rumah tangga yang bergerak di bidang penjualan makanan siap saji, namun toko tersebut masih memiliki beberapa kendala, belum adanya media pemesanan berbasis android dan food delivery service hingga saat ini. Karena masalah tersebut, restoran cepat saji ini tidak dapat memesan secara online, pelanggan tidak memiliki informasi yang cukup tentang cara memesan makanan secara online, pelanggan mengantre panjang atau menunggu untuk mencicipi makanan, Anda dapat tiba tepat waktu tanpa harus menunggu lama. waktu.

B. METODE PELAKSANAAN KEGIATAN

Pelaksanaan Program Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) ini dilaksanakan dalam beberapa tahapan. Hal ini dapat dijelaskan pada alur di bawah ini:

1. Tahap Persiapan



*Kegiatan Observasi

Pengamatan dilakukan dengan melakukan survey pada tempat yang dijadikan tempat pengabdian masyarakat di Warung Seblak Kiki Perbaungan. Penelitian dilakukan berkali-kali untuk menentukan titik-titik yang tepat digunakan sebagai titik kegiatan PKM.

*Pengajuan Proposal

Proposal kegiatan PKM ini diajukan pada tanggal 13 Oktober 2022 dan setelah melalui proses review dan kemudian disetujui oleh Ibu Dosen Siti Aisyah sebagai Dosen Manajemen Teknologi pada Prodi Manajemen, Semester VII. Dengan demikian, pada tanggal 15 Oktober 2022 ini langsung dilakukan proses tahap selanjutnya.



2. Tahap Pelatihan/Implementasian Kegiatan PKM

Adapun tahapan dari pengimplementasian kegiatan PKM ini ialah:

- Memperkenalkan diri terlebih dahulu kepada Owner warung seblak Kiki Paris terhadap aplikasi dan juga alat kasir yang memberikan kemudahan dalam melakukan proses penjualan maupun transaksi.
- Memberikan informasi tentang perkembangan aplikasi dan sistem kasir saat ini yang sudah mengalami kemajuannya mengikuti perkembangan zaman.
- Memberikan informasi mengenai layanan keuangan digital pada saat ini dengan sistem alat kasir yang canggih dan sangat efektif.
- Melakukan penginstalan/mendownload aplikasi pada marketing penjualan di smartphone pada owner warung seblak Kiki Paris.
- Memberikan edukasi tentang aplikasi Pospayment mengenai tata cara penggunaan dan pengimplementasiannya di kehidupan sehari-hari.

3. Tahap Evaluasi

Setelah tahap persiapan dan pelatihan/implementasian kegiatan PKM telah dilakukan maka kini saatnya bertanya kepada target sasaran mengenai aplikasi dan alat kasir kepada owner setelah para peneliti memberikan edukasi.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Prosedur kerja untuk mendukung realisasi metode digitalisasi pada pembuatan seblak dalam bentuk rencana kegiatan yang tersusun dalam scheidul pelaksanaan pengabdian kemasyarakatan yang berbasis teknologi meliputi:

1. Tahap persiapan

Kegiatan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang telah dilaksanakan di warung seblak Kiki Paris Perbaungan. Kegiatan pengabdian ini dilakukan oleh empat orang yang berasal dari Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera, prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pada semester 7 yang beranggotakan 4 mahasiswa yaitu diantaranya:

- Mira Nur Aisah
- Mentari Kinanti Surya Sirait
- Putri Gusniati
- Tria Wardhani

Kegiatan ini dilakukan dikarenakan peneliti menemukan adanya pengetahuan yang kurang atau belum mengetahui mengenai keberadaan aplikasi dan alat kasir digital pembayaran yang sangat canggih dan efektif. Berdasarkan permasalahan yang dihadapi ini maka kami memberikan solusi kepada owner seblak Kiki Paris dengan memberikan penyuluhan mengenai aplikasi dan alat kasir. Kegiatan ini disambut positif dan baik oleh para owner seblak Kiki Paris dan membuat peneliti bersemangat untuk melakukan pengabdian.

2. Tahap pengaplikasian shopee

- Menyiapkan laptop atau handphone yang disertai jaringan data untuk meakses internet.
- Mempersiapkan instalasi dengan membuka situs resmi <https://shopee.co.id>.
- Menginstal shopee dengan mengklik situs resmi.
- Membuka aplikasi yang sudah di install tersebut.
- Memulai aplikasi dengan mengklik start.
- Lalu mengklik daftar akun untuk mempunyai akun shopee.

3. Tahap Pengaplikasian alat kasir digital



- Mempersiapkan alat Kasir
- Pasanglah baterai mesin
- Pasang kertas tanda terima pembayaran
- Nyalakan alat kasir
- Atur program pada mesin kasir Anda

4. Tahap pelatihan



- Memberikan pelatihan untuk owner agar bisa mengimplementasikan terhadap aplikasi yang akurat dan memberikan kemudahan secara otomatis pada pembayaran.
- Memberikan informasi dan pengetahuan bagaimana caranya menginstal aplikasi.
- Mampu menggunakan sistem aplikasi shopee dan alat kasir pembayaran.

5. Tahap Menggunakan Mesin kasir

- **Mempersiapkan Mesin Kasir**

Hal pertama yang perlu dilakukan tentu saja adalah mempersiapkan mesin kasirnya.

1. Tempatkan mesin kasir pada posisi yang sesuai dan stabil. Idealnya, kasir ditempatkan di konter yang cukup luas bagi pembeli untuk menempatkan produk yang mereka bayar.

2. Sambungkan mesin kasir langsung ke sumber listrik (jangan gunakan kabel listrik tambahan).
3. Pasang baterai mesin. Pada beberapa jenis mesin kasir, tempat baterai berada di bawah tempat resi.
4. Masukkan kertas resi. Pastikan tepi gulungan dipotong lurus agar mudah dipasang pada penggulung.
5. Tekan tombol FEED untuk menyedot kertas dan memulai proses penggulangan.
6. Buka kunci laci kas.
7. Hidupkan mesin kasir. Beberapa mesin kasir memiliki tombol ON/OFF di bagian belakang atau samping mesin. Untuk mesin kasir jenis lain, tombol ini terletak di bagian depan atas mesin.
8. Putar kunci ke posisi REG (register). Jenis mesin kasir yang lebih baru tidak memiliki tombol fisik tetapi tombol MODE. Tekan tombol MODE untuk menemukan pilihan mode REG atau run.
9. Biasanya, Anda dapat mengakses fungsi pemrograman dengan memutar tombol untuk memilih PRG atau P atau menekan tombol mode ke PROGRAM.
10. Mesin kasir biasanya memiliki setidaknya empat tombol kontrol. Tombol-tombol ini dapat diprogram dengan tarif pajak berbeda tergantung pada apakah Anda dikenai tarif pajak penjualan tetap (untuk beberapa wilayah) atau tarif pajak yang dihitung sistem.
11. Programlah berbagai fungsi sesuai dengan petunjuk khusus dalam buku petunjuk register.

- **Melakukan Penjualan**

Cara menggunakan mesin kasir saat melakukan penjualan

1. Masukkan PIN atau kata sandi Anda untuk menggunakan mesin kasir.
2. Jenis kasir yang lebih baru mungkin meminta Anda untuk masuk dengan alamat email dan kata sandi Anda.
3. Masukkan nomor harga produk pertama.
4. Beberapa mesin kasir memiliki fitur pemindaian (scanner) yang secara otomatis memasukkan informasi produk, menghilangkan kebutuhan untuk memasukkan nomor harga secara manual.
5. Tekan tombol kategori/departemen yang sesuai. Tombol kategori dapat diprogram berdasarkan apakah penjualan kena pajak.
6. Perhatikan kertas resi. Tekan tombol panah atau FEED untuk membiarkan perangkat menggulung kertas.
7. Setiap produk yang Anda tambahkan juga akan ditambahkan ke total peningkatan yang biasanya ditampilkan di layar pembayaran.
8. Tambahkan diskon ke harga jual yang ditampilkan, jika berlaku. Masukkan persentase diskon dan tekan tombol Persentase (%). Tombol ini biasanya ada di grup tombol di sebelah kiri tombol angka.
9. Untuk memasukkan produk yang sama beberapa kali, tekan nomor produk, tekan tombol

- kuantitas, masukkan harga satuan produk, dan tekan tombol kategori/departemen. 10.
10. Tekan tombol subtotal untuk melihat total produk untuk penjualan tersebut. Jumlah ini juga di luar pajak yang berlaku, jika ada, tergantung pemrograman yang dilakukan di masing-masing kategori/departemen kunci.
 11. Tentukan jenis pembayaran yang akan dilakukan pembeli. Baik dengan uang tunai, kartu kredit, e-wallet atau cara lainnya.
 12. Banyak mesin kasir akan segera menampilkan jumlah kembalian yang perlu Anda berikan kepada pembelanja.

Kami memiliki kebiasaan makan jajanan pedas untuk segala usia di kota Pervaungan, tapi orang tua saya juga suka Cebra. Produk pilihan kami memiliki rasa yang sangat harum, asin dan pedas (biasanya disesuaikan dengan permintaan konsumen). Rasa seperti itu umumnya sesuai dengan selera orang Indonesia yang lebih menyukai cita rasa bumbu rempah khas Bandung dengan aroma yang khas.

Seblak berasal dari Cianjur yang mulai populer sekitar tahun 2000-an dan sudah ada di wilayah Parahyangan sebelum kemerdekaan. Namun yang membedakan Seblak dengan makanan sejenis adalah biasanya disajikan dengan kerupuk jeruk yang dibumbui Chikur atau bumbu Sunda dan disajikan dengan kuah pedas. Seblak kini menjadi jajanan pinggir jalan yang digandrungi oleh berbagai kalangan, khususnya di Jawa Barat. Dengan berkembangnya tren jajanan tradisional dan street food, Seblak tidak hanya disajikan dengan topping biasa di gerobak belanja. Seblak telah berevolusi menjadi produk makanan modern yang berhasil menarik perhatian. Makanan bertekstur kenyal ini memiliki rasa yang tajam dan menyegarkan serta tersedia dalam berbagai variasi, baik bumbu dan bahan tambahan, maupun dalam kemasan eceran.

Sumber daya manusia atau pekerja yang ada di Indonesia yang berkaitan dengan pembuatan seblak yang semakin meningkat dan tertarik pada keunikan ciri khas rasa seblak sehingga menjadi peningkatan dari waktu ke waktu dengan sikap konsumen yang ingin mendapatkan keaslian dari proses pemasakan seblak. Dan saat ini seblak menjadi makanan kuliner yang berkembang pada setiap daerah kota perbaungan maupun sekitarnya (Nugraheni, A.P., Pramudyastuti, O.L. dan Sunaningsih, 2020).

Salah satu seblak yang ada di kota perbaungan, kelurahan melati pasar 6 gg delima. Melakukan proses pembuatan dengan cara memasak menggunakan kompor gas atau dimasak secara diteknik manual dan melakukan pembayaran secara cash, dengan hal itu kami bertujuan mensosialisasikan aplikasi shopee dan alat kasir digital terhadap pelaku usaha warung seblak kiki paris khas bandung dengan mempermudah penjualan dan pemasaran secara akurat dan efektif. Untuk aplikasi shopee ini, hal menjadi keunggulan dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Adanya Gratis Ongkir
- 2) Banjir Promo Setiap bulan
- 3) Banyak Permainan Berhadiah di Shopee Games
- 4) Beragam Pilihan Metode Pembayaran
- 5) Bisa Pakai Koin Shopee untuk Transaksi

6) Mempermudah pemesanan dari jarak jauh

Untuk alat kasir digital ini, hal menjadi keunggulan dapat dijelaskan sebagai berikut:

- 1) Mencatat Transaksi dengan Mudah
- 2) Bisa Menggunakan HP atau Tablet
- 3) Terima Berbagai Metode Pembayaran
- 4) Mendukung Berbagai Metode Pemesanan
- 5) Pantau Lebih dari Satu Outlet

Teknik penggunaan penyambungan dari aplikasi shopee ke alat kasir digital atau struk pembayaran diantaranya:

- 1) Alat kasir adalah kunci utama dalam melakukan pembayaran
- 2) Tampilan awal Anda bisa memilih barang yang akan di transaksikan.
- 3) Klik bayar untuk melanjutkan transaksi, Anda juga bisa menambahkan transaksi ke dalam daftar pesanan.
- 4) Masukkan nominal dari customer Anda.
- 5) klik centang hijau untuk melanjutkan transaksi.

Jika Anda mengatur cetak struk otomatis, struk akan keluar otomatis saat tampilan ini .
Silahkan klik selesai untuk membuat transaksi baru.

Disini kami ingin menyarankan teknologi yang kami pakai untuk UMKM warung seblak kiki paris untuk menggunakan teknologi marketing digital yaitu melalui seperti dishope dan untuk memakai mesin kasir android untuk memudahkan transaksi dan pemesanannya. Karena dengan adanya teknologi tersebut bisa memudahkan UMKM tersebut, Dengan menggunakan mesin, transaksi pembayaran di kasir bisa menjadi lebih cepat karena kasir dapat melakukan pencarian jenis makanan dengan lebih mudah dan penghitungan tidak perlu dilakukan manual (*Sumber: Desa Melati L1, Perbaungan. Kabupaten Serdang Bedagai, 2022*).

Dengan hadirnya toko UMKM Marketing, Seblak Kiki Paris melakukan kegiatan pemasaran secara online melalui e-commerce Indonesia yaitu Shopee, dengan tujuan agar kegiatan pemasaran menjadi lebih mudah, cepat, efektif dan efisien. Untuk mendukung kemajuan UMKM Seblak Kiki Paris bisnis, maka perlu dikembangkan pemasaran secara online. Bentuk pemasaran yang diterapkan Seblak Kiki Paris adalah pembuatan e-commerce. E-commerce yang tersedia di UMKM Seblak Kiki Paris adalah Shopee. Memiliki akun e-commerce sendiri memudahkan UMKM Seblak Kiki Paris untuk memperluas pasar dan meningkatkan penjualan (Ariani, A. dan Utomo, 2017).

Teknologi, seperti dikutip dari WebFX, merupakan strategi pemasaran yang menggunakan teknologi digital, perangkat elektronik, dan internet untuk menjangkau konsumen. Ini merupakan keberangkatan dari strategi pemasaran tradisional yang menggunakan iklan cetak dan billboard sebagai media (Hermawan, A. dan Pravitasari, 2013). Pemasaran digital adalah setiap kegiatan pemasaran yang menggunakan teknologi dan media digital untuk memperoleh data, pasar, dan pelanggan. Strategi pemasaran tradisional telah menggunakan media periklanan tradisional seperti majalah, spanduk, dan papan reklame (Utami, 2021).

Saat ini, dengan berkembangnya teknologi dan internet, kegiatan pemasaran tentunya harus menggunakan teknologi dan internet. Itu karena hampir semua orang di dunia, terutama di Indonesia, menghabiskan banyak waktu untuk gadget, teknologi terbaru yang semuanya terhubung dengan internet. Semua promosi ditargetkan untuk penggunaan media sosial, situs web, platform e-commerce, aplikasi, dll. untuk melakukan pemasaran digital (*Sumber: Monografi, Desa Melati L1, Perbaungan. Kabupaten Serdang Bedagai, 2022*).

Keunggulan teknologi yang kami usulkan dapat berkontribusi pada implementasi strategi pemasaran online dengan menggunakan subjek kerja nyata, pemasaran digital untuk usaha kecil (Suwardjono., 2005). Kontribusi terhadap penerapan riset pemasaran digital melalui bukti kinerja pemasaran online yang dapat ditindaklanjuti dari praktik pemasaran digital. Terkait penerapan manajemen UKM, hal ini dapat menjadi dasar penyusunan pedoman UMKM untuk meningkatkan kinerja pemasaran dan standarisasi penilaian UMKM yang tervalidasi (Sovitriana, R., Effendi, M.S. dan Trisnawati, 2019).

Alasan kami memilih teknologi tersebut untuk UMKM warung seblak kiki paris ialah, karena warung tersebut cocok untuk kami kembangin melalui teknologi di era sekarang. Dan memudahkan konsumen untuk bisa merasakan seblak kiki paris yang begitu enak dan banyak disukai oleh kalangan masyarakat sekitar, dengan adanya pemasaran melalui shope, bisa memudahkan konsumen untuk memesan seblak tersebut tanpa harus datang ke lokasi seblak tersebut dan bisa menikmati bareng keluarga dirumah. Dan untuk yang memesan melalui aplikasi atau makan di tempat, karna adanya mesin kasir android bisa memudahkan konsumen melakukan transaksi pembayaran (Putro, B.E. dan Sopyan, 2020).

D. KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Pada kegiatan Pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang dilakukan oleh mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara tentu sangat membuat kebaikan dan hal yang menjadi menyenangkan dengan berbagai cara proses yang dilakukan. Mulai dari memperkenalkan hingga melakukan pelatihan, banyak terdapat keunikan dalam proses kegiatan berlangsung. Terlepas dari itu, hal ini adalah menjadi suatu keuntungan pada sesama. Menjadikan owner lebih mudah dan efektif dalam melakukan penjualan maupun transaksi setelah adanya kegiatan PKM (Pengabdian Kepada Masyarakat).

Dari kegiatan yang sudah terlaksananya dari Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat tentunya dapat mengambil manfaat:

1. Menambah relasi (pertemanan) yang menjadikan jejaring kemanusiaan lebih luas dan saling menyebarkan kebaikan.
2. Mendapatkan pengalaman baru yang tentunya bisa saling bertukar pikiran terhadap apa yang menjadi kendala ataupun permasalahan selama ini dalam proses penjualan maupun transaksi.
3. Para peneliti ataupun pratikkan bisa memberikan sosialisasi maupun pelatihan dengan baik melalui cara penerapan pada penggunaan aplikasi dan alat kasir pada warung seblak Kiki Paris.

4. Owner menjadi lebih paham terhadap apa yang sudah diberikan pelatihan terhadap penggunaan aplikasi dan alat kasir tersebut.
5. Memberikan kemudahan owner untuk memaafkan teknologi digital aplikasi dan alat kasir serta dapat dilakukan dengan baik dan berjalan dengan baik.

Saran

Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sumatera Utara berharap bahwa Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat ini terus bisa dilakukan dan menjadi suatu kebiasaan dalam proses kelayakan pengujian pada industri maupun UMKM yang ada.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat (PKM) ini dapat terlaksana dengan baik dan berjalan dengan lancar berkat bantuan dan kerja sama dari berbagai pihak yang telah memberikan bimbingan, perhatian, dan pengarahan selama pelaksanaan pengabdian. Maka dalam kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Owner seblak Kiki Paris yang telah bersedia menjadi pelengkap dalam mengobservasi dan membantu kelancaran pelaksanaan acara.
2. Teman-teman PKM (pengabdian kepada masyarakat) tanpa ada kelompok kegiatan ini tidak akan terlaksana dan saling memberikan peran dalam melakukan proses kegiatan.

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, A. dan Utomo, M. N. (2017). Kajian Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kota Tarakan. *Jurnal Organisasi Dan Manajemen*, 13(2), 99–118. <https://jurnal.ut.ac.id/index.php/jom/article/view/55>
- Hermawan, A. dan Pravitasari, J. (2013). *Business Model Canvas (Kanvas Model Bisnis)*. Akselerasi.Id.
- Nugraheni, A.P., Pramudyastuti, O.L. dan Sunaningsih, S. N. (2020). Strategi Pelaku UMKM Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Akuntansi & Perpajakan Jayakarta*, 2(1), 45–52. <http://journal.stiejayakarta.ac.id/index.php/JAPJayakarta/article/view/45/33>
- Putro, B.E. dan Sopyan, N. A. (2020). Optimalisasi Pemanfaatan Pekarangan Untuk Pemberdayaan Pangan Mandiri Berbasis Teknologi Hidroponik. *Ikraith-Abdimas*, 3(3), 137–146.
- Saliq, N. C. (2017). *Peranan Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim Di Usaha Dagang (Ud) Eva Indah Tulungagung*.
- Sovitriana, R., Effendi, M.S. dan Trisnawati, N. (2019). Membangun Koperasi melalui USAha Kecil dan Menengah (UKM) di Desa Setia Mekar Kecamatan Tambun Kabupaten Bekasi Selatan. *Ikra-Ith Abdimas*, 2(2), 26–30.

- Suharli, M. (2006). *Akuntansi Untuk Bisnis Jasa dan Dagang*. (Graha Ilmu (Ed.)).
Sumber: Desa Melati II, Perbaungan. Kabupaten Serdang Bedagai. (2022).
Sumber: Monografi, Desa Melati II, Perbaungan. Kabupaten Serdang Bedagai. (2022).
- Suwardjono. (2005). *Teori Akuntansi Perencanaan Pelaporan Keuangan*.
(BPFYOGYAKARTA (Ed.)).
- Syardiansah, S. (2019). Peranan Kuliah Kerja Nyata Sebagai Bagian Dari Pengembangan Kompetensi Mahasiswa. *JIM UPB (Jurnal Ilmiah Manajemen Universitas Putera Batam)*, 7(1), 57.
- Utami, B. S. A. (2021). Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Sektor Usaha di Indonesia. *Journal FEB Unmul*, 17(1), 1–9.