

## Pengembangan Logo Produk dan Edukasi Laporan Keuangan Pada UMKM UD. Sumber Hidup Pabrik Tahu dan Tempe Khas Kediri Kelurahan Lewirato Kec. Mpunda Kota Bima

### *Product Logo Development and Financial Report Education for UMKM UD. Sumber Hidup Kediri Typical Tofu and Tempe Factory, Lewirato District, Kec. Mpunda Bima City*

Nur Ilah<sup>1\*</sup>, Nurlida Hairin Nafisa<sup>2</sup>, Nasyratunnisa Nasyratunnisa<sup>3</sup>, Dina Febriyanti<sup>4</sup>, Ita Purnama<sup>5</sup>

<sup>1,2,3,4,5</sup>Program Studi Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima

\*Email: [nurilah.stiebima20@gmail.com](mailto:nurilah.stiebima20@gmail.com)<sup>1</sup>, [nurlidahairinnafisa.stiebima20@gmail.com](mailto:nurlidahairinnafisa.stiebima20@gmail.com)<sup>2</sup>, [nasyiratnnisa.stiebima20@gmail.com](mailto:nasyiratnnisa.stiebima20@gmail.com)<sup>3</sup>, [febryantidina.stiebima20@gmail.com](mailto:febryantidina.stiebima20@gmail.com)<sup>4</sup>, [ithapurnama.stiebima@gmail.com](mailto:ithapurnama.stiebima@gmail.com)<sup>5</sup>

#### Article History:

Received: 20 Desember 2023

Accepted: 18 Januari 2024

Published: 28 Februari 2024

**Keywords:** Product logo, MSMEs, financial report education

**Abstract:** UD's typical kediri tofu and tempeh factory.source of life.factory owners become more aware of the importance of using logos properly for product promotion and especially product branding to avoid varios types of problems that can occur if logo use is not done well.the factory owner decided to no longer underestimate the role and importance of logos (branding) for his bussines product.As well as providing exposure regarding bookkeeping of financial reports which can be used as one of the most important education for a factory.

#### Abstrak

Pabrik tahu tempe khas Kediri milik UD. Sumber Hidup. Pemilik pabrik jadi lebih paham akan pentingnya pemanfaatan logo dengan baik untuk promosi produk dan khususnya branding produk untuk menghindari berbagai bentuk masalah yang bisa terjadi jika penggunaan logo tidak dilakukan dengan baik. Pemilik pabrik memutuskan untuk tidak lagi memandang sebelah mata peran dan pentingnya logo (branding) bagi produk usahanya.Serta memberikan pemaparan terkait pembukuan laporan keuangan yang apat di jadikan salah satu edukasi terpenting untuk sebuah pabrik.

**Kata kunci:** Logo produk, UMKM, edukasi laporan keuangan

## PENDAHULUAN

UMKM merupakan bagian integral ekonomi kerakyatan yang mempunyai kedudukan strategis untuk mewujudkan sistem perekonomian nasional yang semakin berimbang, berkembang dan berkeadilan. Untuk mencapai tujuan tersebut, pelaksanaan ekonomi nasional ditekankan ke arah sistem perekonomian yang pro terhadap ekonomi kerakyatan, merata, handal, berkeadilan, akuntabel, transparan dan memiliki daya saing di kancah perekonomian regional maupun global. Dalam rangka menciptakan demokrasi ekonomi tersebut, UMKM perlu dikembangkan sehingga mampu meningkatkan peran dan potensinya dalam ekonomi. mewujudkan pertumbuhan.

Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) mempunyai potensi dalam perekonomian dan menjadi sumber mata pencaharian untuk memenuhi kebutuhan hidup pelaku usaha. Bahkan UMKM menjadi usaha mandiri yang dikelola oleh masyarakat dengan menciptakan lapangan pekerjaan sehingga UMKM juga memberikan kontribusi pada pertumbuhan ekonomi di suatu daerah (Nugroho dkk, 2020). Keberadaan UMKM bukan saja dilakukan oleh pelaku usaha tetapi juga perlu mendapatkan dukungan dari pihak-pihak lain seperti Pemerintah, sektor swasta, perbankan dan non perbankan dan juga dalam lingkup perguruan tinggi sehingga UMKM dapat bertumbuh menuju usaha yang lebih baik lagi dan berkembang dari waktu ke waktu. Narnun belum semua UMKM yang ada mendapatkan pendampingan sesuai dengan masalah yang dihadapi sehingga peran

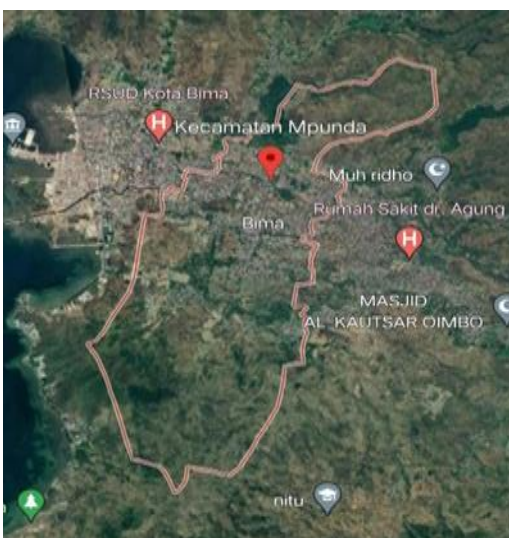
\*Nur Ilah, [nurilah.stiebima20@gmail.com](mailto:nurilah.stiebima20@gmail.com)

pendampingan UMKM perlu menjadi program yang perlu dilakukan.

Permasalahan yang di hadapai oleh pelaku usaha ada berbagai macam diantaranya seperti kemasan yang masih kurang menarik, logo dari produk yang belum ada, nama/brand produk yang belum di tentukan dan pembukuan laporan keuangan. Hal ini disebabkan oleh kurangnya pengetahuan dan edukasi.

Manfaat melakukan pengembangan logo produk dan edukasi laporan keuangan antara lain:

1. Mengenalkan produk dan brand sesuai cri khas UMKM  
Dimana desain logo atau brand yang bagus akan menarik minat konsumen untuk membeli dan dapat meningkatkan pendatan dari jumlah konsumen yang terus bertambah
2. Mempermudah UMKM mengetahui laba rugi, pengeluaran dan pendapatan dari biaya operasional



**Gambar 1. Peta Kelurahan Lewirato Kec. Mpunda Kota Bima**

Banyak sekali UMKM yang masih belum menerapkan tentang logo produk atau brand dan pembukuan laporan keuangan sehingga kami tertarik untuk melakukan pengembangan UMKM di Lewirato yang merupakan kelurahan yang berada di kecamatan Mpunda, Kota Bima, Nusa Tenggara Barat. Kelurahan Lewirato di bentuk berdasarkan Peraturan Daerah Kota Bima Nomor 11 tahun 2006 tentang pembentukan kelurahan Lewirato yang merupakan pemekaran dari kelurahan Penatoi. Di Kelurahan Lewirato sendiri memiliki banyak sekali potensi usaha, di antaranya : Laundry, pabrik tahu, percetakan, dan lain-lain. Khususnya di Kelurahan Lewirato merupakan Kelurahan penghasil tahu dan tempe terbanyak di Kota Bima karena memiliki 4 pabrik tahu, 3 di antaranya masih memproduksi tahu & tempe secara manual. Belakangan ini, tahu dan tempe sebagai makanan murah yang kaya akan gizi sudah merupakan kebutuhan pokok terutama bagi masyarakat dengan daya beli yang sangat tinggi.



**Gambar 2. Dokumentasi Pabrik**

UD. Sumber Hidup (pabrik tahu dan tempe khas Kediri) merupakan salah satu dari ketiga pabrik tahu tempe yang masih beroperasi tersebut. Dalam kegiatan produksinya, UD. Sumber Hidup telah menggunakan teknologi yang terbilang canggih dibandingkan dengan pabrik kompetitornya. Sehingga membuat produk yang dihasilkan memiliki daya tarik pelanggan yang lebih baik karena keunggulannya dalam teknologi yang membuatnya terjaga dalam hala kebersihan. Memiliki desain logo, dan mendapat sertifikasi halal juga menjadi nilai plus dari pabrik tahu tempe ini. Hanya saja, pabrik belum menggunakan logo secara efisien sehingga terkadang menimbulkan adanya permasalahan tertentu. Angela Oscario (2013) menjelaskan pentingnya peranan logo dalam membangun branding dengan penuh perencanaan agar branding makin kuat dan berharga. Pabrik akan selalu mengalami perubahan, namun nilai yang terkandung dalam brand akan terus hidup.

Dalam menjalankan sebuah usaha, pihak pabrik juga menyadari akan pentingnya melakukan kegiatan pembukuan. Namun dalam operasional pabrik UD. Sumber Hidup sendiri mengaku belum mampu menjalankannya karena kurangnya pemahaman atas format pembukuan seperti apa yang harus mereka gunakan agar tidak begitu sulit untuk di jalankan oleh pabrik dalam kegiatan sehari-hari. Andari, Ade (2017) menjelaskan bahwa merancang model sistem pembukuan akuntansi sederhana dapat membantu dan memudahkan para pemilik usaha mikro dalam membuat laporan keuangan yang baik. Keterbatasan kualitas SDM dari segi keterampilan untuk mengadopsi perkembangan teknologi baru dan tidak di budayakannya kebiasaan membaca menyebabkan pemilik usaha mengalami kesulitan. Padahal, contoh format yang dibutuhkan banyak di sajikan di Google.

## **METODE**

Mengurai permasalahan yang ada di pabrik UD. Sumber Hidup Pabrik Tahu dan Tempe Khas Kediri Kecamatan Mpunda Kota Bima, maka proses yang dilakukan adalah:

a) Observasi

Dalam pelaksanaan observasi kami menargetkan UMKM dengan kriteria yang memiliki permasalahan di berbagai aspek baik itu pembukuan laporan keuangan, maupun pengembangan logo atau brand produk.

b) Perencanaan

Dalam melaksanakan perencanaan kami berkoordinasi dan berkonsultasi dengan pemilik usaha dalam merancang desain pengembangan logo produk yang diinginkan oleh UMKM, dan pembukuan laporan keuangan dari hasil survei sebelumnya.

c) Pelaksanaan

Dalam pelaksanaan program ini dilakukan berupa pengembangan logo produk dan edukasi dalam menerapkan pembukuan laporan keuangan.

d) Melakukan pemantauan

Pelaksanaannya dilakukan dengan mengunjungi perkembangan UMKM setelah dilakukan pengembangan logo produk dan edukasi pembukuan laporan keuangan yang dilaksanakan.

e) Evaluasi

Tahap terakhir dalam kegiatan ini yaitu mengevaluasi apakah UMKM sudah menerapkan dan memahami strategi marketing untuk meningkatkan penjualan produknya.

Q Pembimbingan dengan mendesain ulang logo agar membantu branding lebih jelas, mudah dipahami dan diingat oleh konsumen. Disosialisasikan pula kepada pihak pabrik akan pentingnya penggunaan logo yang baik untuk mencegah masalah terkait identitas produk terulang Kembali dan juga untuk memaksimalkan promosi lewat branding produk. Selain itu dilakukan juga kegiatan edukasi pembukuan laporan keuangan dengan memberikan contoh format pembukuan sehari-hari, mingguan serta bulanan sederhana untuk pabrik guna membantu pihak pabrik untuk dapat manajemen keuangan pabrik dengan optimal. Selain itu, melalui edukasi yang diberikan dapat mempermudah pabrik dalam mengambil keputusan berdasarkan pembukuan keuangan yang telah dilakukan.

## **HASIL**

Berdasarkan observasi yang dilakukan seperti yang sudah dipaparkan terdapat beberapa kendala yang menjadi keluhan UD. Sumber Hidup Pabrik Tahu dan Tempe Khas Kediri yaitu permasalahan tidak efektifnya penggunaan logo, dan belum adanya kegiatan pembukuan pada pabrik. Setelah melakukan kegiatan pembinaan sesuai dengan masalah yang dihadapi oleh pabrik tahu tempe khas Kediri milik UD. Sumber Hidup. Pemilik pabrik jadi lebih paham akan pentingnya pemanfaatan logo dengan baik untuk promosi produk dan khususnya branding produk untuk menghindari berbagai bentuk masalah yang bisa terjadi jika penggunaan logo tidak dilakukan dengan baik. Pemilik pabrik memutuskan untuk tidak lagi memandang sebelah mata peran dan pentingnya logo (branding) bagi produk usahanya.

Setelah dilakukan edukasi dan pembinaan untuk kegiatan pembukuan. Diharapkan pemilik pabrik selaku UMKM binaan dapat membiasakan diri untuk selalu melakukan kegiatan pembukuan yang sederhana. Karena pembukuan yang dilakukan dengan disiplin dapat membantu pihak yang berkepentingan seperti pemilik usaha untuk dapat menentukan dan mengambil keputusan serta mengestimasi hal-hal yang dapat terjadi pada usahanya saat diperlukan.



**Gambar 3. Observasi**

Melakukan pengunjungan UMKM UD.Sumber Hidup pabrik tahu khas Kediri mengobservasi dan berdiskusi menanyakan bagaimana permasalahan yang dihadapi oleh UMKM.



**Before**



**After**

**Gambar 4. Pengembangan logo produk UMKM**

Logo produk setelah di lakukan pendampingan diharapkan mampu memberikan dampak positif bagi UMKM untuk mengembangkan usahanya dan mempermudah UMKM dikenal oleh masyarakat luas.



Pengembangan Logo Produk dan Edukasi Laporan Keuangan Pada UMKM UD. Sumber Hidup Pabrik Tahu dan Tempe Khas Kediri Kelurahan Lewirato Kec. Mpunda Kota Bima

Laporan Penjualan Pabrik Tahu Tempe UD. Sumber Hidup					
Hari, Tanggal	Tahu		Tempe		Total Penjualan (Rp)
	Jumlah	Harga (Rp)	Jumlah	Harga (Rp)	
Friday, 01 December 2023					
Saturday, 02 December 2023					
Sunday, 03 December 2023					
Total Mingguan (Rp)	Rp.		Rp.		Rp.
Monday, 04 December 2023					
Tuesday, 05 December 2023					
Wednesday, 06 December 2023					
Thursday, 07 December 2023					
Friday, 08 December 2023					
Saturday, 09 December 2023					
Sunday, 10 December 2023					
Total Mingguan (Rp)	Rp.		Rp.		Rp.
Monday, 11 December 2023					
Tuesday, 12 December 2023					
Wednesday, 13 December 2023					
Thursday, 14 December 2023					
Friday, 15 December 2023					
Saturday, 16 December 2023					
Sunday, 17 December 2023					
Total Mingguan (Rp)	Rp.		Rp.		Rp.
Monday, 18 December 2023					
Tuesday, 19 December 2023					
Wednesday, 20 December 2023					
Thursday, 21 December 2023					
Friday, 22 December 2023					
Saturday, 23 December 2023					
Sunday, 24 December 2023					
Total Mingguan (Rp)	Rp.		Rp.		Rp.
Monday, 25 December 2023					
Tuesday, 26 December 2023					
Wednesday, 27 December 2023					
Thursday, 28 December 2023					
Friday, 29 December 2023					
Saturday, 30 December 2023					
Total Mingguan (Rp)	Rp.		Rp.		Rp.
Total Bulanan (Rp)	Rp.		Rp.		Rp.

Laporan Penjualan					
Hari, Tanggal	Tahu		Tempe		Total Penjualan Harian (Rp)
	Jumlah	Harga	Jumlah	Harga	
Friday, 01 December 2023					
Saturday, 02 December 2023					
Sunday, 03 December 2023					
Monday, 04 December 2023					
Tuesday, 05 December 2023					
Wednesday, 06 December 2023					
Thursday, 07 December 2023					
Friday, 08 December 2023					
Saturday, 09 December 2023					
Sunday, 10 December 2023					
Monday, 11 December 2023					
Tuesday, 12 December 2023					
Wednesday, 13 December 2023					
Thursday, 14 December 2023					
Friday, 15 December 2023					
Saturday, 16 December 2023					
Sunday, 17 December 2023					
Monday, 18 December 2023					
Tuesday, 19 December 2023					
Wednesday, 20 December 2023					
Thursday, 21 December 2023					
Friday, 22 December 2023					
Saturday, 23 December 2023					
Sunday, 24 December 2023					
Monday, 25 December 2023					
Tuesday, 26 December 2023					
Wednesday, 27 December 2023					
Thursday, 28 December 2023					
Friday, 29 December 2023					
Saturday, 30 December 2023					

Hari, Tanggal	Jenis pengeluaran				Total Pengeluaran (Rp)
	Pembelian	Sewa	Lain-lain		
Keterangan	Harga (Rp)	Keterangan	Harga (Rp)	Keterangan	Harga (Rp)
Friday, 01 December 2023					
Saturday, 02 December 2023					
Sunday, 03 December 2023					
Total Mingguan (Rp)	Rp.	Rp.	Rp.	Rp.	Rp.
Monday, 04 December 2023					
Tuesday, 05 December 2023					
Wednesday, 06 December 2023					
Thursday, 07 December 2023					
Friday, 08 December 2023					
Saturday, 09 December 2023					
Sunday, 10 December 2023					
Total Mingguan (Rp)	Rp.	Rp.	Rp.	Rp.	Rp.
Monday, 11 December 2023					
Tuesday, 12 December 2023					
Wednesday, 13 December 2023					
Thursday, 14 December 2023					
Friday, 15 December 2023					
Saturday, 16 December 2023					
Sunday, 17 December 2023					
Total Mingguan (Rp)	Rp.	Rp.	Rp.	Rp.	Rp.
Monday, 18 December 2023					
Tuesday, 19 December 2023					
Wednesday, 20 December 2023					
Thursday, 21 December 2023					

Friday, 22 December 2023					
Saturday, 23 December 2023					
Sunday, 24 December 2023					
Total Mingguan (Rp)	Rp.	Rp.	Rp.	Rp.	Rp.
Monday, 25 December 2023					
Tuesday, 26 December 2023					
Wednesday, 27 December 2023					
Thursday, 28 December 2023					
Friday, 29 December 2023					
Saturday, 30 December 2023					
Total Mingguan (Rp)	Rp.	Rp.	Rp.	Rp.	Rp.
Total Bulanan (Rp)	Rp.	Rp.	Rp.	Rp.	Rp.

Hari, Tanggal	Laporan Penjualan													
	Harian					Mingguan					Bulanan			
	Tahu	Tempo	Total Penjualan Harian (Rp)			Tahu	Tempo	Total Penjualan Mingguan (Rp)			Tahu Bulanan	Tempo Bulanan		
Jumlah	Harga	Jumlah	Harga		Jumlah	Harga	Jumlah	Harga		Jumlah	Harga	Jumlah	Harga	
Friday, 01 December 2023														
Saturday, 02 December 2023														
Sunday, 03 December 2023														
Monday, 04 December 2023														
Tuesday, 05 December 2023														
Wednesday, 06 December 2023														
Thursday, 07 December 2023														
Friday, 08 December 2023														
Saturday, 09 December 2023														
Sunday, 10 December 2023														
Monday, 11 December 2023														
Tuesday, 12 December 2023														
Wednesday, 13 December 2023														
Thursday, 14 December 2023														
Friday, 15 December 2023														
Saturday, 16 December 2023														
Sunday, 17 December 2023														
Monday, 18 December 2023														
Tuesday, 19 December 2023														
Wednesday, 20 December 2023														
Thursday, 21 December 2023														
Friday, 22 December 2023														
Saturday, 23 December 2023														
Sunday, 24 December 2023														
Monday, 25 December 2023														
Tuesday, 26 December 2023														
Wednesday, 27 December 2023														
Thursday, 28 December 2023														
Friday, 29 December 2023														
Saturday, 30 December 2023														

Hari, Tanggal	Laporan Pengeluaran				
	Jenis Pengeluaran				Total Pengeluaran Harian (Rp)
	Pembelian (bahan baku, dll)		sewa (karyawan, listrik, air, transportasi dll)		
Keterangan	Harga	Keterangan	Harga		
Friday, 01 December 2023					
Saturday, 02 December 2023					
Sunday, 03 December 2023					
Monday, 04 December 2023					
Tuesday, 05 December 2023					
Wednesday, 06 December 2023					
Thursday, 07 December 2023					
Friday, 08 December 2023					
Saturday, 09 December 2023					
Sunday, 10 December 2023					
Monday, 11 December 2023					
Tuesday, 12 December 2023					
Wednesday, 13 December 2023					
Thursday, 14 December 2023					
Friday, 15 December 2023					
Saturday, 16 December 2023					
Sunday, 17 December 2023					
Monday, 18 December 2023					
Tuesday, 19 December 2023					
Wednesday, 20 December 2023					
Thursday, 21 December 2023					
Friday, 22 December 2023					
Saturday, 23 December 2023					
Sunday, 24 December 2023					
Monday, 25 December 2023					
Tuesday, 26 December 2023					
Wednesday, 27 December 2023					
Thursday, 28 December 2023					
Friday, 29 December 2023					
Saturday, 30 December 2023					

**Gambar 5. Format pembukuan sederhana**

Pembukuan laporan keuangan sederhana UMKM diharapkan mampu memberikan informasi mengenai laba rugi, pengeluaran dan pendapatan opsional UMKM.





**Gambar 6. Produk Output Pabrik**

## **KESIMPULAN**

Melalui pendampingan dan edukasi UMKM UD. Sumber Hidup pabrik tahu dan tempe khas Kediri ini mampu mempermudah pemilik UMKM untuk memasarkan produk dan mencatat laporan laba rugi, pengeluaran dan pendapatan dari operasional UMKM. Dan dengan dikembangkannya logo produk atau branding pada UMKM agar dapat mempermudah masyarakat mengenal dan mengetahui UMKM ini.

## **DAFTAR REFERENSI**

- Zia, H. (2020). Pengaturan Pengembangan UMKM di Indonesia. *Rio Law Jurnal*, 1(1).
- Anan, C. I., & Dhamayanti, D. (2020). Pendampingan UMKM dalam pengelolaan keuangan usaha guna peningkatan ekonomi masyarakat di distrik abepura jayapura. *Amalee: Indonesian Journal of Community Research and Engagement*, 1(2), 173-185.
- Tandian, F. R. (2013). Pengelolaan dan Pengembangan Usaha Produksi Tahu pada Perusahaan Keluarga Ud. pabrik Tahu Saudara di Surabaya. *Agora*, 1(2), 911-916.
- Hapsari, D. P., Andari, A., & Hasanah, A. N. (2017). Model pembukuan sederhana bagi usaha mikro di Kecamatan Kramatwatu Kabupaten Serang. *JAK (Jurnal Akuntansi) Kajian Ilmiah Akuntansi*, 4(2).
- Hartanto, S., Yuwono, E. C., & Soewito, B. M. (2015). Perancangan Desain Kemasan Produk Homemade Pie” 391” Surabaya. *Jurnal DKV Adiwarna*, 1(6), 13.