Jurnal Pengabdian Masyarakat
Vol.3 No.2 Oktober 2024
e-ISSN: 2828-7703; p-ISSN: 2828-7932, Hal 50-60
DOI: https://doi.org/10.30640/abdimas45.v3i2.3108
Available online at : https://jurnaluniv45sby.ac.id/index.php/ABDIMAS45

Prosedur Jasa Pengiriman Barang pada PT. Wahana Prestasi Logistik

Shipping Service Procedure at PT. Wahana Prestasi Logistik

Eira Nabilah Rasyiqah Puteri[1*], Sutini[2]
[1,2]Universitas 45 Surabaya, Indonesia

Alamat: Jl. Mayjen Sungkono No.106, Pakis, Kec. Sawahan, Surabaya, Jawa Timur 60256
*Korespondensi penulis: eiranabilah6@gmail.com**

Article History:
Received: July 22, 2024;
Revised: August 05, 2024;
Accepted: August 19, 2024;
Online Available: August 21, 2024;

Keywords: *Freight Forwarding Services, Shipping Procedures, Logistics*

Abstract: *Freight forwarding services do have an important role in economic growth, especially in freight transport using airplanes. Transportation that is getting better and developing rapidly and supported by the advancement of science and technology today, many domestic freight forwarding companies are also established. Where a company sends the goods in its handling in addition to using sophisticated facilities and infrastructure, the company also needs cooperation with other parties to expand the network and performance system of the company to be better in its handling. Therefore, there is also a lot of competition between companies in the field of freight forwarding services in selling their products to consumers, but not everyone can build a freight forwarding company properly, because to place a company in the domestic freight forwarding industry must be able to have professional human resources, and high work standard capabilities, if they want to get the best access to the market and trust from consumers. This development has caused many problems that must be immediately addressed by freight forwarding companies in order to maintain their business, especially to increase revenue in the sales function. Such conditions have caused companies to work hard to capture the market, through a coordinated organizational structure, high specialization, and the ability of management to work effectively and efficiently.*

Abstrak

Jasa pengiriman barang memang memiliki peran penting terhadap pertumbuhan ekonomi, khususnya pada angkutan barang yang menggunakan pesawat udara. Transportasi yang semakin baik dan berkembang cepat serta ditunjang dengan adanya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi sekarang ini banyak juga berdiri perusahaan pengiriman barang domestik. Dimana suatu perusahaan pengiriman barang tersebut dalam penanganannya selain menggunakan sarana dan prasarana yang canggih, juga perusahaan tersebut membutuhkan kerjasama dengan pihak lain untuk memperluas jaringan dan sistem kinerja perusahaan tersebut agar lebih baik dalam penanganannya.Oleh sebab itu, banyak juga terjadi persaingan antar perusahaan di bidang jasa pengiriman barang dalam menjual produknya kepada konsumen, tetapi tidak semua orang dapat mendirikan suatu perusahaan pengiriman barang tersebut dengan baik, karena untuk menempatkan suatu perusahaan tersebut dalam industri jasa pengiriman barang domestik harus dapat memiliki sumber daya manusia yang professional, dan kemampuan standar kerja yang tinggi, bila mereka ingin mendapatkan akses yang paling baik di pasar dan kepercayaan dari konsumen. Perkembangan tersebut menyebabkan timbulnya banyak masalah yang harus segera di atasi oleh perusahaan jasa pengiriman barang dalam 2 mempertahankan bisnisnya, khususnya untuk peningkatan pendapatan dalam fungsi penjualan.Kondisi demikian menyebabkan perusahaan-perusahaan bekerja keras untuk merebut pasar, melalui struktur organisasi yang terkoordinir, spesialisasi yang tinggi, serta kemampuan pihak manajemen untuk bekerja secara efektif dan efisien.

Kata Kunci: Jasa Pengiriman Barang, Prosedur Pengiriman, Logistik

1. PENDAHULUAN

Latar Belakang Masalah

Jasa pengiriman barang memang memiliki peran penting terhadap pertumbuhan ekonomi, khususnya pada angkutan barang yang menggunakan pesawat udara. Transportasi yang semakin baik dan berkembang cepat serta ditunjang dengan adanya kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi sekarang ini banyak juga berdiri perusahaan pengiriman barang domestik. Dimana suatu perusahaan pengiriman barang tersebut dalam penanganannya selain menggunakan sarana dan prasarana yang canggih, juga perusahaan tersebut membutuhkan kerjasama dengan pihak lain untuk memperluas jaringan dan sistem kinerja perusahaan tersebut agar lebih baik dalam penanganannya. Oleh sebab itu, banyak juga terjadi persaingan antar perusahaan di bidang jasa pengiriman barang dalam menjual produknya kepada konsumen, tetapi tidak semua orang dapat mendirikan suatu perusahaan pengiriman barang tersebut dengan baik, karena untuk menempatkan suatu perusahaan tersebut dalam industri jasa pengiriman barang domestik harus dapat memiliki sumber daya manusia yang professional, dan kemampuan standar kerja yang tinggi, bila mereka ingin mendapatkan akses yang paling baik di pasar dan kepercayaan dari konsumen. Perkembangan tersebut menyebabkan timbulnya banyak masalah yang harus segera di atasi oleh perusahaan jasa pengiriman barang dalam 2 mempertahankan bisnisnya, khususnya untuk peningkatan pendapatan dalam fungsi penjualan.Kondisi demikian menyebabkan perusahaan-perusahaan bekerja keras untuk merebut pasar, melalui struktur organisasi yang terkoordinir, spesialisasi yang tinggi, serta kemampuan pihak manajemen untuk bekerja secara efektif dan efisien.

Tabel 1. Perhitungan Berat Barang pada jasa pengiriman barang

Tujuan Kecamatan	**Keterangan Kota**	**Tarif**	**Min charge**	**Lead Time**
Tangerang	Banten	7000	1kg	1 5 hari
Jambangan	Surabaya	5000	1kg	3 hari
Antapani	Bandung	10.000	2 kg	15 hari
Tanjungsari	Pacitsan	12.000	1 kg	7 hari
Duron Jaya	Bekasi	18.000	3 kg	16 hari
Cipinang Molayu	DKI Jakarta	7.000	1kg	15 hari
Tiogopojok	Gresik	5.000	1 kg	7 hari

Dari tabel tersebut diketahui Perhitungan Berat Barang pada jasa pengiriman barang tergantung tingkat berat barang yang akan dikirim didalam kota atau diluar kota tergantung berapa jauh pengirimannya. Untuk tarif dilihat dari berat barang, panjang barang & lebar barang. semisal beratnya melebihi 1 kg akan lebih mahal tarifnya. Pemilik Perusahaan Wahana Prestasi Logistik adalah Bapak Prisma Kamajaya. H. Prisma merupakan founder dari PT Wahana Prestasi Logistik yang secara resmi berdiri pada 11 Juni 1998. Perusahaan Wahana Prestasi Logistik merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada bidang jasa pengiriman barang. Dalam bisnis tersebut, kualitas 3 pengiriman yang dihasilkan akan sangat mempengaruhi perkembangan perusahaan. Hal ini dikarenakan konsumen sangat rentan untuk dapat berpindah ke perusahaan sejenis yang lain apabila kualitas pengiriman yang dirasa kurang memuaskan. Konsumen semakin jeli untuk dapat memahami bagaimana kualitas pengiriman yang baik. Berdasarkan observasi awal peneliti, perusahaan Wahana Prestasi Logistik mengatakan bahwa persoalan kualitas pengiriman yang dihasilkannya ikut menentukan pesat dan tidaknya perkembangan perusahaan. Kualitas output dari perusahaan tidak dapat diabaikan, apabila perusahaan menginginkan terdapatnya perkembangan yang positif pada tahun-tahun yang akan datang. Dalam beberapa bulan terakhir menunjukkan perkembangan jumlah barang yang berhasil dikirim oleh Wahana Prestasi Logistik cukup stabil dan cenderung mengalami peningkatan dari konsumen. Hal ini menunjukan bahwa pangsa pasar Wahana Prestasi Logistik sendiri

telah memiliki pembeliatau pelanggan yang siap menerima hasil produksinya. Kondisi tersebut harus terus dijaga dan dikembangkan agar perusahaan dapat tetap bertahan dalam bisnis tersebut. Kondisi persaingan ini tidak hanya datang dari internal perusahaan, banyak perusahaan sejenis dengan kualitas pengiriman yang relatif sama Kondisi ini menimbulkan persaingan yang ketat sehingga perusahaan saling berlomba untuk menawarkan kelebihan jasanya dibanding produk sejenis dari perusahaan lain. Banyaknya keunggulan yang ditawarkan mengakibatkan perusahaan harus mampu menjaga kualitas yang telah dicapai, disamping terus melakukan peningkatan kualitas jasa yang dihasilkan. Setiap perusahaan tentunya akan berusaha untuk dapat menarik konsumen sebanyak-banyaknya, dalam situasi pemasaran yang semakin ketat persaingannya. Dalam aktivitas pelayanan, Wahana Prestasi Logistik selalu berusaha meningkatkan kualitas demi kepuasan pelanggan, meskipun sudah melakukan perbaikan tetap masih ada barang yang dikirim tidak tepat waktu. Proses pengiriman yang dilakukan oleh Wahana Prestasi Logistik masih menggunakan sistem manual dan scan barcode. Dimana operator akan menscan data barcode yang akan menjadi data verifikasi bahwa barang tersebut sudah dipisahkan dan siap untuk dikirim dan terlalu menyita waktu, karena diperlukan sumberdaya manusia untuk mengerjakannya. Selain itu banyak terjadinya kesalahan dalam pemilahan, penempatan barang dimana hal tersebut bisa menyebabkan kondisi barang menjadi rusak atau tepisah dari yang lain yang disebabkan oleh kelalaian pegawai. Dengan banyaknya permintaan pengiriman, tentunya perusahaan ingin meminimalir kemungkinan keterlambatan pengiriman demi kepuasan pelanggan.

2. LANDASAN TEORI

Pengertian Pengiriman Barang

Pengiriman dalam transaksi jual beli merupakan salah satu kegiatan yang penting, baik bagi penjual maupun pembeli. Karena nilai yang digunakan dapat mengurangi besarnya keuntungan atau mempengaruhi nilai perolehan barang. Semakin kecil ongkos kirim maka semakin besar pendapatan yang diterima penjual atau makin kecil juga nilai perolehan barang tersebut bagi pembeli. Pengiriman merupakan proses pendistribusian barang/jasa yang diperjual belikan dari penjual kepada pembeli. Orang/instansi yang melakukan pengiriman dari produsen ke konsumen atau penjual ke pembeli disebut dengan distributor. Proses pengiriman barang dapat dilakukan dengan jasa pengiriman dari pihak produsen/penjual, pembeli/konsumen ataupun dengan pihak ketiga/eskpedisi. Pemilihan

pihak pengiriman tergantung kesepakatan kedua belah pihak ketika terjadinya transaksi jual-beli.

Panduan input layanan COD *(Cash of Delivery*)

1. Layanan Pengiriman COD Wahana adalah Layanan COD Harga Barang Kiriman. Biaya kirim/ongkir atas layanan ini tetap dibayar dimuka oleh pengirim.
2. Mitra Agen menarik atau menerima biaya kirim/ongkir dari Pengirim.
3. Layanan COD dapat digunakan apabila Pengirim sudah memiliki ID Sahabat Wahana dan sudah mengaktifkan layanan COD dari aplikasi Sahabat Wahana.
4. Mitra Agen mendapatkan potongan atas biaya kirim/ongkir sesuai dengan prosentase yang diterima per wilayah Mitra Agen terdaftar.
5. Biaya penggunaan Layanan COD (Fee COD) adalah sebesar 2,5% dihitung dari Nilai COD.

Pengaruh kualitas pelayanan

Kualitas pelayanan dari perusahan untuk konsumen sangat mempengaruhi kinerja dari suatu perusahaan melalui peran sumber daya manusia yang dimiliki perusahaan tersebut. Pengguna jasa pengiriman Wahana Express digunakan sebagai populasi pada penelitian ini. Pada penelitian ini terdapat 385 pengguna Wahana Express yang diambil dengan teknik pengambilan data *non-probability sampling* dengan jenis *purposive sampling*. Setiap responden melengkapi kuesioner mengenai kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan. Berdasarkan analisis deskriptif dan regresi linier sederhana, diperoleh hasil bahwasanya kualitas pelayanan pada Wahana Express terdapat dalam kategori baik sebesar (67%) dan kepuasan pelanggan juga pada kategori baik sebesar (66%). Besarnya pengaruh pada kualitas pelayanan dan kepuasan pelanggan pada Wahana Express adalah (91,7%). Hasil penelitian ini menampilkan bahwasanya kepuasan pelanggan dan kualitas pelayanan pada Wahana Express dalam kategori cukup baik dan memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pelanggan. Kedepannya Wahana Express dapat mampu meningkatkan kecepatan dan ketepatan serta mampu memahami masalah para pelanggannya.

Pengertian Mitra Agen Wahana Express

Mitra Agen Wahana Express merupakan salah satu bisnis kemitraan Wahana Express dengan membuka *counter* pengiriman untuk melayani pengiriman konsumen umum dengan biaya pendaftaran yang terjangkau, syarat yang mudah, serta proses yang cepat. Bisnis kemitraan ini cocok untuk Anda yang bekerja sebagai pemilik bisnis *online shop*, UMKM, pensiunan, pegawai, koperasi, IRT, pedagang, ataupun lainnya. Selama Anda sudah memiliki KTP dan niat untuk berusaha, maka Anda dapat bergabung menjadi Mitra Agen Wahana Express.

3. PEMBAHASAN

Gambaran Objek Penelitian

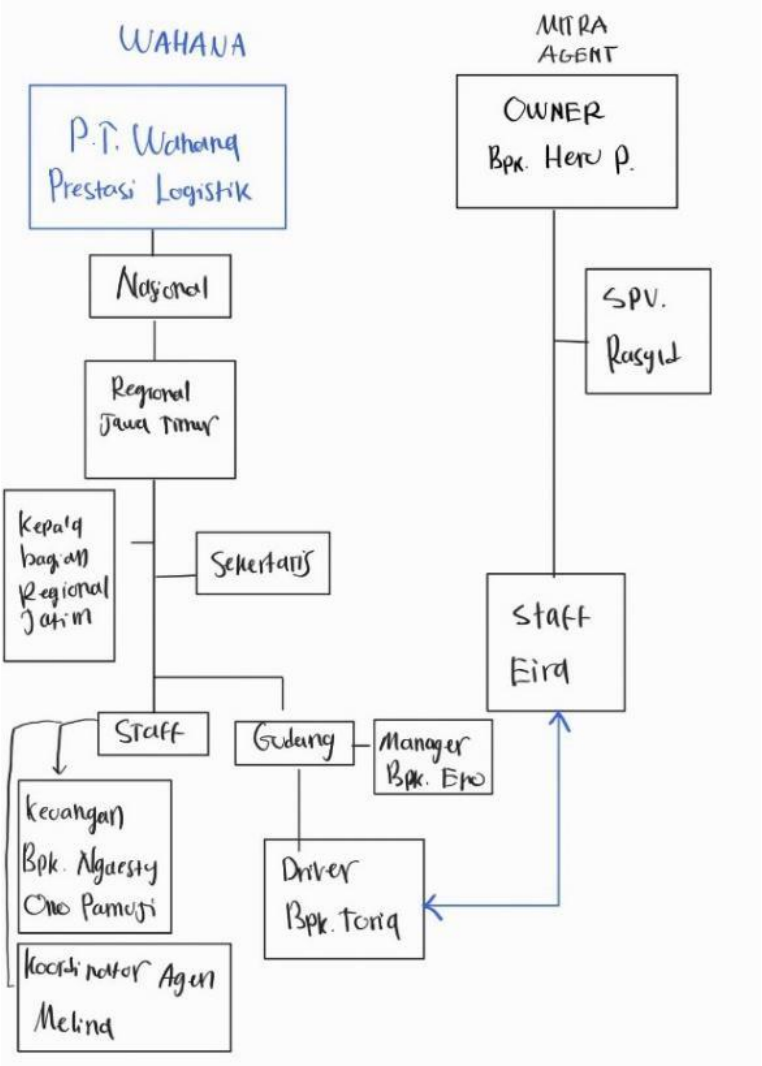
Sejarah Singkat Perusahaan PT. Wahana Prestasi Logistik

PT. Wahana Prestasi Logistik adalah salah satu perusahaan jasa logistik yang terkenal dengan pengiriman berbiaya rendah. Saat ini orang lebih kenal dengan sebutan Wahana Express. Wahana resmi berdiri pada 11 juni 1998, Wahana memiliki transportasi udara, darat, laut dan jasa pergudangan. Terdapat sistem tracking untuk memudahkan pelanggan melacak barangnya dengan cepat dan akurat. Banyak cabang Wahana Express yang tersebar di Indonesia, salah satunya adalah Malang. Kantor pusatnya berlokasi di Jl. Raya Bunut Wetan No 749, Krajan, Bunut Wetan, Kecamatan Pakis Malang dan memiliki 23 agen Wahana Express yang tersebar di kota Malang. Armada yang mendominasi berupa transportasi mobil box dan beberapa truck. Kantor agen beroperasi dari pukul 10.00 - 19.00 WIB. Pick up barang dilakukan sehari, artinya paket yang diterima pada hari itu sebelum pukul 19.00 akan di pick up pada hari itu juga. Kecuali pada paket yang masuk di hari sabtu, akan di pick up pada hari Senin. Banyaknya pesaing dalam bidang jasa logistik, membuat Wahana Express berkewajiban memberikan pelayanan yang baik agar dapat meningkatkan loyalitas pelanggan. Permasalahan dalam penelitian ini, apakah kualitas pelayanan pada PT. Wahana Prestasi Logistik sudah memuaskan pelanggan serta mengetahui posisi masing-masing atribut dari kualitas pelayanan di PT. Wahana Prestasi Logistik berdasarkan *Important Performance Analysis*. Tujuan dari penelitian ini, mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas pelayanan pada PT Wahana Prestasi Logistik dan mengetahui tingkat dimana posisi masing-masing atribut dari kualitas pelayanan di PT Wahana Prestasi Logistik berdasarkan Important Performance Analysis. Penelitian ini menggunakan metode *Important Performance Analysis*. Populasi yang digunakan adalah seluruh pengguna layanan jasa Wahana Prestasi Logistik Sidoarjo.

Teknik pengumpulan data menggunakan *accidental sampling*. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden. Hasil penelitian diperoleh bahwa tingkat kinerja lebih rendah dibandingkan tingkat harapan pelanggan. Sehingga kualitas layanan jasa pada Wahana

Prestasi Logistik belum memuaskan pelanggan. Hal ini ditunjukkan dari rata-rata skor penilaian kinerja (X) mendapatkan nilai sebanyak 4,52 dan rata-rata skor penilaian kepentingan (Y) sebanyak 4,76.

Struktur Organisasi



Gambar 1. Struktur Organisasi

Pembahasan Masalah

Sesuai dengan jadwal aktivitas kegiatan Kuliah Kerja Lapangan pada PT. WAHANA PRESTASI LOGISTIK bagian *pelayanan*. kualitas pelayanan pada PT. Wahana Prestasi Logistik sudah memuaskan pelanggan serta posisi masing-masing atribut dari kualitas pelayanan di PT Wahana Prestasi Logistik berdasarkan Important Performance Analysis. Tujuan dari penelitian ini, Mengetahui tingkat kepuasan pelanggan terhadap kualitas pelayanan pada PT Wahana Prestasi Logistik dan mengetahui tingkat dimana posisi masing-masing atribut dari kualitas pelayanan di PT Wahana Prestasi Logistik berdasarkan Important Performance Analysis. Penelitian ini menggunakan metode Important Performance Analysis. Populasi yang digunakan adalah seluruh pengguna layanan jasa Wahana Prestasi Logistik Sidoarjo. Teknik pengumpulan data menggunakan accidental sampling. Jumlah sampel yang digunakan adalah 100 responden. Hasil penelitian diperoleh bahwa tingkat kinerja lebih rendah dibandingkan tingkat harapan pelanggan. Sehingga kualitas layanan jasa pada Wahana Prestasi Logistik belum memuaskan pelanggan. Hal ini ditunjukkan dari rata-rata skor penilaian kinerja (X) mendapatkan nilai sebanyak 4,52 dan rata-rata skor penilaian kepentingan (Y) sebanyak 4,76. Hasil perhitungan atribut dalam kuadran A adalah kesesuaian janji yang ditawarkan. Atribut kuadran B adalah : ruang tunggu yang bersih, rapi dan nyaman, tempat parkir luas dan aman, pelayanan dengan ramah, baik dan cepat, informasi yang tepat dan jelas kepada konsumen, cepat memberikan informasi yang dibutuhkan konsumen, komunikasi yang baik dengan konsumen, bersikap ramah dan perhatian terhadap konsumen. Atribut kuadran C adalah : Penampilan rapi dan sopan, memiliki pengetahuan yang jelas terkait produk jasa, memiliki sopan santun yang tinggi. Atribut kuadran D adalah : ramah dan sopan menyambut konsumen, ramah memberikan penjelasan terhadap keluhan konsumen, kemampuan yang kompeten di bidang masing-masing, menerima kritik dan saran dari konsumen. Kata Kunci : Kualitas Layanan, Kepuasan Pelanggan.

PT. Wahana Perstasi Logistik adalah perusahaan jasa pengiriman barang yang beralamat di Jalan Rempoa Raya No. 88, Rempoa, Ciputat. PT. Wahana Prestasi Logstik berdiri sejak bulan Juni 1998 dengan 5 orang pegawai dan hanya melayani jasa pengiriman dokumen dalam kota Jakarta. Tahun 2002, PT. Wahana Prestasi Logistik mulai mengembangkan jasa pengirimannya, tidak hanya melayani pengiriman paket/barang besar maupun kecil untuk tujuan kota-kota besar di seluruh Indonesia. Pada bulan Juli 2005, PT. Wahana Prestasi Logistik meningkatkan pelayanan pengiriman dengan melayani pengiriman export maupun import baik laut maupun udara dan sebagai bentuk komitmen

perusahaan kepada pelanggan adalah dengan dibukanya kantor cabang di Singapura. Tahun 2008, perusahaan mulai meningkatkan cabang di luar negeri dengan dibukanya kantor cabang di Malaysia.

Pengertian Mitra Agen Wahana Express

Mitra Agen Wahana Express merupakan salah satu bisnis kemitraan Wahana Express dengan membuka *counter* pengiriman untuk melayani pengiriman konsumen umum dengan biaya pendaftaran yang terjangkau, syarat yang mudah, serta proses yang cepat. Bisnis kemitraan ini cocok untuk Anda yang bekerja sebagai pemilik bisnis *online shop*, UMKM, pensiunan, pegawai, koperasi, IRT, pedagang, ataupun lainnya. Selama Anda sudah memiliki KTP dan niat untuk berusaha, maka Anda dapat bergabung menjadi Mitra Agen Wahana Express.

Keuntungan Mitra Agen Wahana Express :

1. Mendapatkan keuntungan dari setiap paket yang dikirim
2. Ongkir yang kompetitif
3. Layanan kiriman bervariasi:
    a. Layanan Express
    b. Layanan Kargo
    c. Layanan NextDay
    d. Layanan Ekonomis
    e. Layanan Singapura
    f. Layanan Gedung dan Apartemen
4. Tempat dapat digabung dengan usaha lain. Contohnya Anda memiliki sebuah toko, maka Anda bisa sekaligus membuka agen Wahana Express di toko Anda.
5. Terdaftar di *marketplace* seperti Tokopedia dan Bukalapak
6. Jangkauan kiriman yang luas, ke seluruh Indonesia hingga Singapura
7. Mendapatkan peluang bisnis tambahan, seperti DOP Bukasend dan DOP Sahabat Wahana

Prosedur pelayanan

Layanan express

Layanan ini jangka waktu yang dibutuhkan hanya sekitar1-3 hari tergantung jarak Lokasi pengiriman nya.

1. Layanan next day

   Layanan ini proses pengiriman nya sangat cepat yaitu 1 hari agar barang tetap sampai ke kota tujuan.

2. Layanan ekonomis

   Layanan ini proses pengiriman nya sangat cepat yaitu 1 hari agar barang tetap sampai ke kota tujuan. Kamu bisa menggunakan layanan ekonomis. Berat minimal barang yang bisa di kirim hanya 1 kg saja. Hanya saja layanan ini hanya bisa tersedia di berapa provinsi seperti lampung, padang pekan baru, Palembang, medan, dan jambi

3. Layanan kargo

   Layanan ini menyediakan pengiriman dengan berat 10kg. layanan ini tersedia di pulau jawa dan Sumatra. Semakin berat barang semakin murah ongkir yang di bayarnya

4. Layanan Gedung dan apartemen

   Layanan ini melayani pengiriman atau pengantaran khusus kegedung, apartemen, kantor. Tetapi ongkos pengiriman yang di bayarkan tetap terjangkau.

5. Layanan pengiriman Singapore

   Layanan ini di khususkan pengiriman di luar negeri yaitu Singapura dengan jangka waktu kurang lebih 7 hari.

4. PENUTUP

Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis *SWOT* pada PT. Wahana Prestasi Logistik menunjukkan perusahaan ini berada pada kuadran 1 yang dimana perusahaan dapat menggunakan strategi SO (*strength-opportunity*). Strategi ini menunjukkan bahwa PT. Wahana Prestasi Logistik memiliki kekuatan-kekuatan yang ada dengan memanfaatkan peluang-peluang yang dimiliki oleh perusahaan.
2. Adanya beberapa perubahan dari proses aktivitas bisnis perusahaan yaitu pada saat Bagian Operasional melakukan konfirmasi barang. Perubahan yang terjadi adalah Bagian Operasional melakukan konfirmasi mengenai pengiriman barang melalui

sistem dengan konsep aplikasi *e-delivery*, sehingga informasi mengenai pengiriman barang dapat cepat sampai ke perusahaan.

3. Dengan adanya sistem baru ini akan membantu Bagian Operasional dalam melakukan konfirmasi langsung menggunakan Sistem Informasi Manajemen, yang membuat *Marketing & Sales* terbantu dalam memasarkan dan menjualkan produk jasa perusahaan kepada pangsa pasar yang baru, serta dapat juga membantu *stomer ation* saat menghadapi keluhan dari pelanggan. Selain itu penerapan *Decision Support System* dapat membantu pimpinan perusahaan sebagai acuan untuk pengambilan keputusan.
4. Untuk meningkatkan kinerja Perusahaan supaya perusahan semakin terkenal di kalangan pelanggan. supaya pelanggan lebih yakin pengiriman di Wahana ini lebih cepat dan harga ny lebih murah. menghadapi keluhan dari pelanggan. Selain itu penerapan *Decision Support System* dapat membantu pimpinan perusahaan sebagai acuan untuk pengambilan keputusan.
5. Untuk meningkatkan kinerja Perusahaan supaya perusahan semakin terkenal di kalangan pelanggan. supaya pelanggan lebih yakin pengiriman di Wahana ini lebih cepat dan harga nya lebih murah

DAFTAR PUSTAKA

Cermati Protect. (n.d.). Retrieved October 15, 2023, from https://protect.cermati.com

Customs Trade Academy. (n.d.). Retrieved January 6, 2024, from https://customstradeacademy.id

Deliveree. (n.d.). Retrieved from https://www.deliveree.com

Golektruk. (n.d.). Retrieved April 4, 2023, from https://golektruk.com/blog

Indeed. (n.d.). Retrieved March 11, 2024, from http://id.indeed.com

Prisma Kamajaya H. (n.d.). Pemilik perusahaan di PT. Wahana Prestasi Logistik.

Wahana Logistik. (2017). *Tentang kami | PT Wahana Prestasi Logistik*. Retrieved January 3, 2018, from http://wahana.com/

Wahana Logistik. (2017). *Tentang kami | PT Wahana Prestasi Logistik: Tentang panduan layanan*. Retrieved January 3, 2018, from http://wahana.com/