

**Peran Purchasing Departemen Dalam Pengadaan Barang Pada PT. Jawa Metalindo Prima Industri
(Laporan Kegiatan Kuliah Kerja Lapangan)**

*The Role of the Purchasing Department in Procuring Goods at PT. Jawa Metalindo Prima Industri
(Field Work Lecture Activity Report)*

Edwin Hidayat¹, I Gede Wiyasa², Harsono Teguh³

¹⁻³Prodi Manajemen, Universitas 45 Surabaya

Korespondensi Penulis : jurnaleko45@gmail.com*

Article History:

Received : Februari 29, 2024

Accepted : Maret 26, 2024

Published: April 30, 2024

Keywords: Purchasing, Goods, Services, Procurement

Abstract. PT. Jawa Metalindo Prima Industri was founded in 1985 by Mr. Suryanto Wibowo. Initially, the company focused on the production of small metal components and spare parts for the automotive industry. With strong determination and a vision to become a major player in the industry, PT. Jawa Metalindo Prima Industri started its journey with limited but quality production facilities. In the first few years, the company experienced steady growth. With increasing demand for metal products, PT. Jawa Metalindo Prima Industri is developing production capacity and improving the quality of its products. This is supported by investment in technology and modern production machines which enable the company to meet higher quality standards and increase production efficiency. In 1995, PT. Jawa Metalindo Prima Industri is diversifying its business by expanding its product range. The company began producing metal components for the electronics and household appliance industries. This step helps the company to diversify sources of income and reduce dependence on one particular market segment. At the beginning of the 21st century, PT. Jawa Metalindo Prima Industri is carrying out significant expansion. The company acquires several small companies in the same industry to expand its market share and gain competitive advantage. Apart from that, PT. Jawa Metalindo Prima Industri has also invested in improving production facilities, research and product development, as well as developing a qualified workforce. In recent years, PT. Jawa Metalindo Prima Industri continues to show positive growth. The company has succeeded in expanding its distribution network to export markets, so that its products can be sold to various countries throughout the world.

Abstrak

PT. Jawa Metalindo Prima Industri didirikan pada tahun 1985 oleh Bapak Suryanto Wibowo. Pada awalnya, perusahaan ini berfokus pada produksi komponen logam kecil dan suku cadang untuk industri otomotif. Dengan tekad kuat dan visi untuk menjadi pemain utama dalam industri tersebut, PT. Jawa Metalindo Prima Industri memulai perjalanannya dengan fasilitas produksi yang terbatas namun berkualitas. Dalam beberapa tahun pertama, perusahaan ini mengalami pertumbuhan yang stabil. Dengan meningkatnya permintaan akan produk-produk logam, PT. Jawa Metalindo Prima Industri mengembangkan kapasitas produksi dan meningkatkan kualitas produknya. Hal ini didukung oleh investasi dalam teknologi dan mesin-mesin produksi modern yang memungkinkan perusahaan untuk memenuhi standar kualitas yang lebih tinggi dan meningkatkan efisiensi produksi. Pada tahun 1995, PT. Jawa Metalindo Prima Industri melakukan diversifikasi bisnis dengan memperluas jangkauan produknya. Perusahaan mulai memproduksi komponen logam untuk industri elektronik dan peralatan rumah tangga. Langkah ini membantu perusahaan untuk mendiversifikasi sumber pendapatan dan mengurangi ketergantungan pada satu segmen pasar tertentu. Pada awal abad ke-21, PT. Jawa Metalindo Prima Industri melakukan ekspansi yang signifikan. Perusahaan mengakuisisi beberapa perusahaan kecil dalam industri yang sama untuk memperluas pangsa pasarnya dan memperoleh keunggulan kompetitif. Selain itu, PT. Jawa

* Edwin Hidayat, jurnaleko45@gmail.com

Metalindo Prima Industri juga melakukan investasi dalam peningkatan fasilitas produksi, penelitian dan pengembangan produk, serta pengembangan tenaga kerja yang berkualitas. Dalam beberapa tahun terakhir, PT. Jawa Metalindo Prima Industri terus menunjukkan pertumbuhan yang positif. Perusahaan berhasil memperluas jaringan distribusinya ke pasar ekspor, sehingga produk-produknya dapat dijual ke berbagai negara di seluruh dunia.

Kata Kunci : Purchasing, Barang, Jasa, Pengadaan

PENDAHULUAN

Latar Belakang

PT. Jawa Metalindo Prima Industri merupakan perusahaan manufaktur yang berbasis di Jawa Timur, Indonesia. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1985 dan memiliki sejarah yang panjang dalam industri manufaktur. Berikut adalah sejarah perkembangan PT. Jawa Metalindo Prima Industri dalam lima paragraf.

PT. Jawa Metalindo Prima Industri didirikan pada tahun 1985 oleh Bapak Suryanto Wibowo. Pada awalnya, perusahaan ini berfokus pada produksi komponen logam kecil dan suku cadang untuk industri otomotif. Dengan tekad kuat dan visi untuk menjadi pemain utama dalam industri tersebut, PT. Jawa Metalindo Prima Industri memulai perjalanannya dengan fasilitas produksi yang terbatas namun berkualitas. Dalam beberapa tahun pertama, perusahaan ini mengalami pertumbuhan yang stabil. Dengan meningkatnya permintaan akan produk-produk logam, PT. Jawa Metalindo Prima Industri mengembangkan kapasitas produksi dan meningkatkan kualitas produknya. Hal ini didukung oleh investasi dalam teknologi dan mesin-mesin produksi modern yang memungkinkan perusahaan untuk memenuhi standar kualitas yang lebih tinggi dan meningkatkan efisiensi produksi. Pada tahun 1995, PT. Jawa Metalindo Prima Industri melakukan diversifikasi bisnis dengan memperluas jangkauan produknya. Perusahaan mulai memproduksi komponen logam untuk industri elektronik dan peralatan rumah tangga. Langkah ini membantu perusahaan untuk mendiversifikasi sumber pendapatan dan mengurangi ketergantungan pada satu segmen pasar tertentu. Pada awal abad ke-21, PT. Jawa Metalindo Prima Industri melakukan ekspansi yang signifikan. Perusahaan mengakuisisi beberapa perusahaan kecil dalam industri yang sama untuk memperluas pangsa pasarnya dan memperoleh keunggulan kompetitif. Selain itu, PT. Jawa Metalindo Prima Industri juga melakukan investasi dalam peningkatan fasilitas produksi, penelitian dan pengembangan produk, serta pengembangan tenaga kerja yang berkualitas. Dalam beberapa tahun terakhir, PT. Jawa Metalindo Prima Industri terus menunjukkan pertumbuhan yang positif. Perusahaan berhasil memperluas jaringan distribusinya ke pasar ekspor, sehingga produk-produknya dapat dijual ke berbagai negara di seluruh dunia. PT. Jawa Metalindo Prima Industri juga menerapkan prinsip-prinsip

keberlanjutan dalam operasionalnya, dengan fokus pada penggunaan sumber daya yang efisien, pengurangan limbah, dan perlindungan lingkungan. Dengan demikian, PT. Jawa Metalindo Prima Industri telah mengalami perkembangan yang pesat sejak didirikan pada tahun 1985. Dari perusahaan manufaktur komponen logam kecil, PT. Jawa Metalindo Prima Industri berhasil tumbuh menjadi pemain utama dalam industri manufaktur dengan jangkauan produk yang luas. Dukungan teknologi modern, diversifikasi bisnis, dan ekspansi pasar telah menjadi kunci kesuksesan perusahaan ini.

Visi Perusahaan

Menjadi perusahaan manufaktur terkemuka di bidang pengadaan barang dengan kualitas terbaik dan inovasi yang berkelanjutan, serta menjadi mitra yang dapat diandalkan oleh pelanggan dan pemangku kepentingan.

Misi:

Menghasilkan produk berkualitas tinggi: Kami berkomitmen untuk menghasilkan produk dengan standar kualitas tertinggi. Kami menggunakan bahan baku terbaik dan teknologi mutakhir dalam setiap tahap produksi untuk memastikan produk kami memenuhi atau bahkan melebihi ekspektasi pelanggan.

Menyediakan solusi inovatif: Kami terus berinovasi dalam pengembangan produk dan proses produksi. Kami berusaha untuk memberikan solusi yang inovatif untuk memenuhi kebutuhan pelanggan secara efektif. Dengan pendekatan yang kreatif dan responsif terhadap perubahan pasar, kami berupaya menjadi yang terdepan dalam memberikan produk-produk unggulan. Menciptakan hubungan jangka panjang: Kami mengutamakan hubungan jangka panjang dengan pelanggan, pemasok, dan mitra bisnis lainnya. Kami berusaha untuk menjadi mitra yang dapat diandalkan bagi pelanggan dalam memenuhi kebutuhan mereka. Kami berkomitmen untuk memberikan pelayanan yang terbaik, komunikasi yang efektif, dan responsif terhadap permintaan pelanggan.

Menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab: Kami mengintegrasikan prinsip-prinsip tanggung jawab sosial dan lingkungan dalam setiap aspek

operasional perusahaan. Kami berkomitmen untuk melaksanakan praktik bisnis yang berkelanjutan, menjaga keberlanjutan lingkungan, serta memberikan manfaat positif bagi masyarakat dan komunitas di sekitar kami. Mengembangkan karyawan yang berkualitas: Kami mengakui bahwa karyawan adalah aset berharga perusahaan. Kami berkomitmen untuk memberikan lingkungan kerja yang inspiratif dan mendukung pertumbuhan serta pengembangan karyawan. Kami mendorong karyawan untuk terus meningkatkan kompetensi

dan keterampilan mereka, sehingga mereka dapat memberikan kontribusi maksimal dalam pencapaian visi dan misi perusahaan.

Berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan pembangunan masyarakat: Kami berperan aktif dalam memajukan ekonomi dan masyarakat di sekitar kami. Kami menciptakan peluang kerja, bekerja sama dengan pemasok lokal, dan berpartisipasi dalam program-program sosial yang bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat sekitar.

Dengan visi dan misi ini, PT. Jawa Metalindo Prima Industri bertujuan untuk menjadi perusahaan terkemuka di industri manufaktur dengan fokus pada kualitas produk, inovasi, hubungan jangka panjang, tanggung jawab sosial dan lingkungan, pengembangan karyawan, serta kontribusi positif pada pertumbuhan ekonomi dan pembangunan masyarakat. Melalui upaya yang berkesinambungan, kami berharap dapat mencapai visi kami dan menjadi perusahaan yang dikenal sebagai mitra bisnis yang handal dan terpercaya di seluruh industri.

Lokasi KKL

PT. Jawa Metalindo Prima Industri merupakan perusahaan yang berlokasi di Jl. Manunggal Jati No.1, Patoman, Keboharan, Kec. Krian, Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur 61262. Perusahaan ini bergerak dalam bidang manufaktur dan fokus pada produksi berbagai jenis produk dengan standar kualitas yang tinggi.

Perusahaan ini memiliki jam kerja yang terjadwal dan konsisten, yaitu dari hari Senin hingga Jumat pukul 08:00 hingga 16:00. Pada hari Sabtu, jam kerja perusahaan berlangsung hingga pukul 13:00. Dengan jadwal kerja yang teratur, PT. Jawa Metalindo Prima Industri memastikan bahwa operasional perusahaan berjalan lancar dan efisien.

Lokasi perusahaan yang terletak di Kabupaten Sidoarjo, Jawa Timur, memberikan akses yang mudah bagi karyawan, pelanggan, dan mitra bisnis. Daerah ini terkenal sebagai pusat industri yang berkembang pesat di Jawa Timur. Dengan akses yang baik melalui jalan raya dan fasilitas transportasi yang memadai, perusahaan dapat dengan mudah menghubungkan diri dengan pelanggan dan memenuhi permintaan pasar.

PT. Jawa Metalindo Prima Industri memiliki fasilitas produksi yang modern dan dilengkapi dengan peralatan dan teknologi terbaru. Fasilitas ini mencakup area produksi, gudang, ruang administrasi, dan fasilitas pendukung lainnya. Keberadaan fasilitas produksi yang memadai memungkinkan perusahaan untuk menjalankan proses produksi dengan efisiensi dan menjaga kualitas produk yang dihasilkan.

Selain itu, perusahaan ini juga memiliki struktur organisasi yang terorganisir dengan baik. Terdapat beberapa departemen dan divisi yang berperan dalam menjalankan operasional

perusahaan secara efektif. Departemen yang ada antara lain Produksi, Logistik, Operasi, dan Keuangan. Setiap departemen memiliki tugas dan tanggung jawab yang jelas dalam mendukung keseluruhan operasional perusahaan.

PT. Jawa Metalindo Prima Industri memberikan perhatian yang tinggi terhadap kualitas produk yang dihasilkan. Dalam setiap tahapan produksi, perusahaan menerapkan kontrol kualitas yang ketat untuk memastikan bahwa produk memenuhi standar kualitas yang telah ditetapkan. Proses pengawasan kualitas ini melibatkan pengujian bahan baku, pemantauan proses produksi, dan pemeriksaan akhir terhadap produk jadi. Dengan demikian, perusahaan memastikan bahwa produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang konsisten dan memenuhi ekspektasi pelanggan. Selain fokus pada kualitas produk, PT. Jawa Metalindo Prima Industri juga memiliki komitmen terhadap pelayanan pelanggan yang baik. Tim penjualan yang berpengalaman dan profesional siap memberikan dukungan dan informasi kepada pelanggan. Perusahaan berusaha menjaga komunikasi yang baik dengan pelanggan, memahami kebutuhan mereka, dan memberikan solusi yang tepat dalam memenuhi kebutuhan mereka.

Jadwal KKL

KKL dilaksanakan pada bulan Juni selama 1 bulan dan dijadwalkan 6 hari dalam seminggu. Mulai tanggal 5 Juni 2023 sampai 31 Juni 2023 Jam kerja pukul 08.00 WIB sampai dengan 16.00 WIB. Dalam pelaksanaan KKL, penulis akan mengikuti prosedur yang ditetapkan oleh PT. Putro Agung Transport Service.

Hari kerja	Jam kerja	Jam istirahat
Senin s/d Jumat	08.00 – 16.00 WIB	12.00 – 13.00 WIB
Sabtu	08.00 – 13.00 WIB	

Uraian Kegiatan KKL

Tanggal	Aktivitas kegiatan
Selasa – Rabu, 6 – 7 Jun 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengenalan secara umum tentang perusahaan. 2. Membuat pertanyaan yang berkaitan dengan penyusunan laporan KKL. 3. Mempelajari dokumen-dokumen yang nantinya akan dikerjakan dalam kegiatan Kuliah Kerja Lapangan (KKL). 4. Keliling perusahaan untuk mempelajari kondisi dan lingkungan perusahaan
Senin, 12 Juni 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Melihat cara penginputan data untuk proses pemesanan/pengadaan barang 2. Membantu merapikan dokumen-dokumen perusahaan.
Kamis, 15 Juni 2023	<ol style="list-style-type: none"> 1. Belajar melakukan negosiasi dengan supplier

	<ul style="list-style-type: none"> terkait pemesanan barang 2. Meminta penawaran harga untuk menjadi perbandingan sebelum diajukan pada pimpinan
Jumat, 16 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> 1. Membuat Purchase Order untuk diajukan pada pimpinan perusahaan 2. Memastikan Purchase Order sebelum diajukan pada pimpinan perusahaan
Sabtu, 17 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> 1. Memperhatikan cara komunikasi terkait PO barang yang akan diipesan dengan pimpinan 2. Memfotocopy PO yang sudah ditandatangani pimpinan sebagai arsip pembelian
Senin, 19 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mengirim dokumen PO yang sudah ditandatangani pimpinan kepada supplier 2. Memastikan terkait pengiriman barang yang diorder
Selasa, 20 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> 1. Keluar perusahaan karena ada permintaan barang urgent dari department produksi dikarenakan Mesin mati sehingga membutuhkan sparepart segera 2. Melakukan pebandingan harga dan kualitas barang sebelum dibeli dan dibawa Kembali ke perusahaan
Selasa, 21 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> 1. Melihat kondisi stock bahan baku di perusahaan 2. Melakukan koordinasi dengan berbagai departemen terkait permintaan barang
Rabu, 22 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> 1. Memastikan kualitas dan macam barang yang datang sesuai dengan permintaan departemen 2. Merapikan dokumen perusahaan
Jumat, 24 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> 1. Berkordinasi dengan keuangan mengenai anggaran untuk pengadaan barang 2. Membuat dokumen permintaan anggaran dan memastikannya sebelum diberi ke bagian keuangan/kasir
Selasa, 27 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> 1. Memastikan barang yang dipesan telah diproses dan akan datang tepat waktu 2. Mengarsipkan dokumen perusahaan
Rabu, 28 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> 1. Membuat daftar barang yang akan dipesan dan memastikannya kembali 2. Menghubungi supplier terkait barang yang akan dipesan
Jumat, 30 Juni 2023	<ul style="list-style-type: none"> 1. Pengumpulan informasi-informasi mengenai permasalahan yang terkait dengan penyusunan laporan. 2. Berpamitan kepada seluruh staff dan karyawan.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik Pengumpulan Data dalam Meneliti Peran Purchasing Departemen dalam Pengadaan Barang di PT. Jawa Metalindo Prima Industri Dalam meneliti peran Purchasing Departemen dalam pengadaan barang di PT. Jawa Metalindo Prima Industri, diperlukan teknik pengumpulan data yang efektif dan sesuai dengan tujuan penelitian.

Berikut adalah beberapa teknik pengumpulan data yang dapat digunakan:

Observasi langsung: Teknik ini melibatkan pengamatan langsung terhadap aktivitas yang dilakukan oleh Purchasing Departemen dalam pengadaan barang. Peneliti dapat mengamati proses pengadaan barang secara real-time, mencatat interaksi antara departemen dengan pemasok, memperhatikan tindakan yang diambil dalam mengatasi perubahan harga atau masalah pengiriman, serta melihat penggunaan teknologi dan sistem informasi yang digunakan dalam pengadaan barang. Observasi langsung memberikan gambaran yang akurat tentang praktik sehari-hari di departemen tersebut.

Wawancara: Wawancara dengan anggota Purchasing Departemen, manajemen perusahaan, atau pemasok dapat memberikan wawasan mendalam tentang peran dan tantangan yang dihadapi oleh departemen dalam pengadaan barang. Wawancara dapat dilakukan secara tatap muka atau melalui telepon, dan peneliti dapat menyusun daftar pertanyaan terstruktur untuk mengarahkan percakapan. Wawancara ini dapat melibatkan pertanyaan tentang proses pengadaan barang, hubungan dengan pemasok, manajemen anggaran, penggunaan teknologi, serta kebijakan dan strategi yang diterapkan dalam pengadaan barang.

Dokumentasi dan analisis dokumen: Peneliti dapat mengumpulkan data melalui analisis dokumen yang berkaitan dengan pengadaan barang di PT. Jawa Metalindo Prima Industri. Dokumen-dokumen tersebut meliputi laporan pengadaan, catatan pembelian, kontrak dengan pemasok, kebijakan pengadaan, dan laporan keuangan terkait. Analisis dokumen ini dapat memberikan pemahaman tentang bagaimana Purchasing Departemen mengelola pengadaan barang, bagaimana anggaran pengadaan dikelola, serta bagaimana performa departemen tersebut dalam mencapai tujuan pengadaan.

Studi literatur dan studi kasus: Peneliti dapat melakukan studi literatur terkait pengadaan barang, manajemen rantai pasokan, atau praktik terbaik dalam industri yang relevan. Studi literatur ini akan memberikan pengetahuan teoretis yang mendukung penelitian dan dapat memberikan panduan tentang praktik terbaik yang dapat diterapkan dalam Purchasing Departemen. Selain itu, peneliti juga dapat melakukan studi kasus terhadap perusahaan lain yang memiliki pengelolaan pengadaan barang yang efektif untuk mendapatkan perbandingan dan inspirasi dalam meningkatkan kinerja Purchasing Departemen di PT. Jawa Metalindo Prima Industri.

Survei: Survei dapat digunakan untuk mengumpulkan data dari berbagai pihak terkait, seperti anggota Purchasing Departemen, manajemen perusahaan, atau pemasok. Survei dapat berupa kuesioner yang disebarluaskan secara online atau secara langsung.

kepada responden. Pertanyaan dalam survei dapat mencakup berbagai aspek yang relevan dengan peran Purchasing Departemen, seperti efisiensi pengadaan, hubungan dengan pemasok, penggunaan teknologi, dan keberlanjutan pengadaan. Data dari survei dapat dianalisis secara kuantitatif untuk menghasilkan informasi yang lebih terperinci tentang persepsi dan pandangan responden terkait dengan pengadaan barang.

Dengan menggunakan kombinasi teknik pengumpulan data di atas, peneliti dapat memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang peran Purchasing Departemen dalam pengadaan barang di PT. Jawa Metalindo Prima Industri. Kombinasi antara observasi langsung, wawancara, analisis dokumen, studi literatur, studi kasus, dan survei akan memberikan informasi yang beragam dan mendalam untuk mendukung penelitian dan menghasilkan temuan yang valid dan relevan.

TINJAUAN PUSTAKA

Landasan Teori

Penghargaan PT. JAWA METALINDO PRIMA INDUSTRI

PT. Jawa Metalindo Prima Industri telah meraih berbagai penghargaan bergengsi dalam industri manufaktur, yang mengakui komitmen dan prestasi perusahaan dalam menjaga standar kualitas, inovasi, dan kontribusinya terhadap pertumbuhan ekonomi. Beberapa penghargaan yang diterima oleh perusahaan ini antara lain:

Penghargaan Kualitas Produk Terbaik: PT. Jawa Metalindo Prima Industri telah menerima penghargaan atas kualitas produk terbaik yang dihasilkan. Penghargaan ini diberikan atas prestasi perusahaan dalam memenuhi standar kualitas yang ketat, inovasi produk, dan kepuasan pelanggan. Hal ini menunjukkan dedikasi perusahaan dalam memberikan produk berkualitas tinggi yang memenuhi harapan dan kebutuhan pelanggan.

Penghargaan Keunggulan Teknologi: PT. Jawa Metalindo Prima Industri diakui atas pengembangan dan penerapan teknologi canggih dalam proses produksi. Penghargaan ini menyoroti upaya perusahaan dalam menggunakan teknologi terbaru untuk meningkatkan efisiensi operasional, kualitas produk, dan memberikan solusi inovatif bagi pelanggan. Penghargaan ini juga mencerminkan komitmen perusahaan untuk tetap menjadi pemimpin dalam hal penerapan teknologi di industri manufaktur.

Penghargaan Keberlanjutan dan Tanggung Jawab Sosial: PT. Jawa Metalindo Prima Industri telah mendapatkan pengakuan atas komitmennya terhadap praktik bisnis yang berkelanjutan dan tanggung jawab sosial. Perusahaan ini telah menerapkan praktik-produksi ramah lingkungan, pengelolaan limbah yang bertanggung jawab, dan berpartisipasi dalam

kegiatan sosial untuk memberikan kontribusi positif bagi masyarakat sekitar. Penghargaan ini menegaskan dedikasi perusahaan dalam menjalankan operasionalnya dengan mengutamakan keberlanjutan dan dampak positif bagi lingkungan dan masyarakat.

Penghargaan Inovasi Produk: PT. Jawa Metalindo Prima Industri telah diberikan penghargaan atas inovasi produk yang telah diluncurkan. Penghargaan ini mengakui upaya perusahaan dalam mengembangkan produk-produk baru yang menghadirkan solusi baru dan lebih baik untuk pelanggan. Perusahaan ini terus mendorong penelitian dan pengembangan produk untuk tetap berada di garis depan inovasi dalam industri manufaktur.

Penghargaan Corporate Governance: PT. Jawa Metalindo Prima Industri juga telah meraih penghargaan dalam bidang tata kelola perusahaan yang baik. Penghargaan ini mencerminkan komitmen perusahaan untuk menerapkan prinsip-prinsip tata kelola yang transparan, akuntabel, dan berintegritas tinggi. Perusahaan ini menjunjung tinggi standar etika bisnis dan menjalankan operasionalnya dengan kepatuhan terhadap peraturan dan hukum yang berlaku.

Penghargaan-penghargaan ini merupakan bukti pengakuan dari berbagai lembaga dan pihak yang menghargai dedikasi dan prestasi PT. Jawa Metalindo Prima Industri dalam industri manufaktur. Penghargaan-penghargaan ini tidak hanya menjadi prestasi bagi perusahaan, tetapi juga memperkuat reputasi perusahaan sebagai pemimpin yang dapat diandalkan dan inovatif di industri tersebut. PT. Jawa Metalindo Prima Industri akan terus berkomitmen untuk menjaga standar kualitas, inovasi, dan kontribusinya kepada masyarakat serta pertumbuhan ekonomi, dan terus berusaha untuk meraih lebih banyak penghargaan di masa depan.

Kegiatan Umum Perusahaan

PT. Jawa Metalindo Prima Industri sebagai perusahaan manufaktur memiliki sejumlah kegiatan umum yang dilakukan dalam operasional sehari-hari. Kegiatan ini meliputi berbagai aspek penting yang mendukung produksi, pengelolaan inventaris, pengendalian kualitas, pemasaran, dan pengembangan bisnis perusahaan. Berikut adalah penjelasan mengenai kegiatan umum dari perusahaan tersebut:

- **Produksi dan Manufaktur:** Salah satu kegiatan utama PT. Jawa Metalindo Prima Industri adalah produksi dan manufaktur produk. Perusahaan ini memiliki departemen produksi yang bertanggung jawab untuk menghasilkan berbagai jenis produk yang ditawarkan, seperti produk dengan gambaran khusus, produk umum, dan produk pemeliharaan. Kegiatan produksi melibatkan pemrosesan bahan baku menjadi produk jadi melalui proses yang meliputi phosphating, annealing, heat treatment, dan unit chrome. Setiap

proses ini dilakukan dengan menggunakan teknologi dan peralatan terkini untuk memastikan kualitas dan keandalan produk yang dihasilkan.

- **Pengelolaan Inventaris:** PT. Jawa Metalindo Prima Industri memiliki kegiatan pengelolaan inventaris yang cermat. Ini melibatkan pemantauan stok bahan baku, komponen, dan barang jadi yang ada di gudang perusahaan. Melalui sistem pengelolaan inventaris yang efisien, perusahaan dapat mengoptimalkan persediaan menghindari kekurangan atau kelebihan stok yang dapat mempengaruhi kelancaran produksi dan pelayanan kepada pelanggan.
- **Pengendalian Kualitas:** PT. Jawa Metalindo Prima Industri sangat memperhatikan pengendalian kualitas dalam setiap tahapan produksi. Perusahaan ini memiliki divisi Quality Control yang bertugas melakukan inspeksi kualitas terhadap produk yang dihasilkan. Pengendalian kualitas meliputi pengujian bahan baku, pemantauan proses produksi, dan pemeriksaan akhir terhadap produk jadi. Standarkualitas yang ketat diterapkan untuk memastikan bahwa setiap produk memenuhi spesifikasi dan persyaratan yang telah ditetapkan sebelumnya. Hal ini bertujuan untuk memberikan kepuasan kepada pelanggan dan mempertahankan reputasi perusahaan sebagai produsen produk berkualitas.
- **Pemasaran dan Penjualan:** PT. Jawa Metalindo Prima Industri melibatkan kegiatan pemasaran dan penjualan untuk memperkenalkan produknya kepada pasar. Perusahaan ini melakukan upaya pemasaran melalui berbagai saluran, termasuk pameran industri, media online, dan kerjasama dengan distributor dan agen. Tim penjualan perusahaan berperan dalam menjalin hubungan dengan pelanggan, memberikan informasi tentang produk, menangani pesanan, dan memberikan layanan purna jual. Melalui strategi pemasaran yang efektif, perusahaan berusaha untuk memperluas pangsa pasar dan memperoleh kepercayaan pelanggan.
- **Pengembangan Bisnis:** PT. Jawa Metalindo Prima Industri juga melibatkan kegiatan pengembangan bisnis untuk memperluas jangkauan dan pertumbuhan perusahaan. Ini meliputi penelitian pasar, identifikasi peluang baru, dan pengembangan produk. Perusahaan berupaya untuk tetap berinovasi dan menyesuaikan diri dengan tren industri terbaru serta kebutuhan pelanggan. Selain itu, perusahaan juga menjalin kemitraan strategis dengan pemasok bahan baku dan mitra bisnis lainnya untuk memperluas jaringan dan meningkatkan efisiensi operasional.
- Companies that have competence in the fields of marketing, manufacturing and

innovation can make its as a source to achieve competitive advantage (Daengs GS, et al. 2020:1419). The research design is a plan to determine the resources and data that will be used to be processed in order to answer the research question. (Asep Iwa Soemantri, 2020:5). Standard of the company demands regarding the results or output produced are intended to develop the company. (Istanti, Enny, 2021:560). Time management skills can facilitate the implementation of the work and plans outlined. (Rina Dewi, et al. 2020:14).

PEMBAHASAN

Cara Mengatasi Kendala di Perusahaan

A. Secara umum prosedur pengadaan barang sebagai berikut

a. Menganalisis kebutuhan perusahaan

Langkah pertama dalam prosedur pengadaan barang adalah menganalisis kebutuhan perusahaan. Setiap divisi akan mengajukan kebutuhan yang dimiliki pada tim pengadaan, untuk kemudian dianalisis mengenai urgensinya untuk perusahaan.

Setelah semua dianalisis, kemudian diputuskan barang yang akan dibeli atau jasa yang akan digunakan pada periode pengadaan tersebut. Tidak semua pengajuan dapat disetujui, karena kemungkinan besar tidak semua yang diajukan oleh setiap divisi penting dan harus dibeli.

b. Mendapatkan persetujuan dari pihak manajemen

Daftar barang yang akan dibeli akan diajukan oleh bagian pengadaan ke bagian manajemen. Pihak manajemen kemudian akan melakukan peninjauan dan memastikan semua daftar sudah benar, sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Persetujuan yang diberikan pihak manajemen diteruskan ke bagian pengadaan barang kembali untuk melanjutkan proses ke tahap tender. Akan lebih baik, jika persetujuan yang diberikan oleh manajemen disertai dengan berkas tertulis untuk memudahkan dokumentasi dan memperjelas proses.

c. Melakukan tender

Setelah melalui tahap analisis yang ketat, daftar barang yang akan dibeli akan diajukan oleh bagian pengadaan ke bagian manajemen. Pihak manajemen kemudian akan melakukan peninjauan dan memastikan semua daftar sudah benar, sesuai dengan kebutuhan perusahaan.

Persetujuan yang diberikan pihak manajemen diteruskan ke bagian pengadaan barang kembali untuk melanjutkan proses ke tahap tender. Akan lebih baik, jika persetujuan yang diberikan oleh manajemen disertai dengan berkas tertulis untuk memudahkan dokumentasi dan memperjelas proses.

d. Menganalisis *supplier* atau *vendor* yang sesuai dengan kriteria

Melihat penawaran dari *supplier* dan *vendor*, pihak pengadaan barang wajib melakukan analisa kembali. Terkait dengan kualitas produk, harga yang ditawarkan, serta berbagai faktor lain yang terkait dengan barang yang ingin dibeli perusahaan.

Proses analisis ini akan mengerucutkan pilihan pada beberapa *vendor* atau *supplier* yang dianggap paling tepat, untuk dilanjutkan ke proses berikutnya. Tentu, pertimbangan dari bagian pengadaan barang akan memiliki peran besar dalam proses analisis ini.

e. Meminta penawaran (*quotation*)

Setelah pengerucutan jumlah *vendor* dan *supplier*, perusahaan biasanya akan meminta pihak yang lolos seleksi ini untuk memberikan penawaran. Penawaran yang diberikan bisa saja beragam. Mulai dari penawaran awal saat tahap tender, hingga penawaran- penawaran baru untuk menarik minat perusahaan.

f. Membuat kontrak atau *purchase order*

Membuat *purchase order* jadi langkah selanjutnya setelah penyedia barang diputuskan. Nota pembelian bisa bersifat jangka pendek, yang akan selesai pada satu kali transaksi, atau berupa kontrak jangka panjang untuk menjalin kerjasama dalam waktu yang lebih lama.

Baik berupa pembelian jangka pendek atau panjang, dokumen ini akan harus disetujui kedua pihak sebelum eksekusi jual-beli barang bisa terjadi. Sekali lagi, bagian pengadaan barang wajib memeriksa isi *purchase order* atau kontrak, sehingga tidak ada yang meleset dari kesepakatan.

g. Proses penerimaan barang/jasa dan pemeriksaan kualitas barang/jasa

Pemesanan akan diproses, dan barang akan datang sesuai dengan jadwal. Pengecekan kualitas segera dilakukan, bersamaan dengan pengecekan kuantitas. Dua hal ini wajib dipastikan sesuai dengan pesanan yang dibuat dan kesepakatan yang sudah ditandatangani.

Jika terdapat kuantitas atau kualitas yang tidak sesuai, perusahaan melalui bagian pengadaan barang bisa melakukan komplain pada penyedia barang.

h. Pembayaran pengadaan barang/jasa

Setelah semua urusan terkait barang yang dipesan sudah selesai dan sesuai, perusahaan akan menerima *invoice* dari penyedia barang untuk tahapan pembayaran akhir. Jumlah yang tertera pada *invoice* ini akan sesuai dengan kesepakatan awal, dan perusahaan bisa membayarkan jumlah tersebut dengan metode yang disetujui.

Yang wajib dipastikan, setiap pembayaran wajib disertai bukti pembayaran yang jelas dan terverifikasi.

Untuk mengoptimalkan penggunaan anggaran dalam pengadaan barang, ada beberapa hal yang diperhatikan, Perencanaan yang baik akan membantu perusahaan dalam menghindari pemborosan anggaran. Dalam perencanaan ini, purchasing departement harus mempertimbangkan kebutuhan barang dan jasa yang dibutuhkan, serta anggaran yang tersedia. Selain itu, purchasing departemen juga harus mempertimbangkan risiko-risiko yang mungkin terjadi dalam pengadaan barang dan jasa.

Pemilihan penyedia barang dan jasa yang tepat akan membantu perusahaan dalam mendapatkan barang dan jasa dengan harga yang kompetitif. Perusahaan harus melakukan riset dan pemilihan penyedia barang dan jasa yang memiliki reputasi baik dan pengalaman dalam bidangnya.

Hubungan yang baik dengan *supplier* dapat berdampak pada pengiriman barang dari *supplier* yang tepat waktu, penawaran khusus untuk perusahaan, sampai dengan harga yang bagus, Berikut adalah cara menjalin hubungan yang baik dengan supplier :

1. Transaksi Pembayaran yang Tepat Waktu
2. Membuat Perjanjian yang Detail
3. Jangan Memperlakukan Supplier hanya sebatas Pemasok

Agar proses pengiriman barang tidak mengganggu produksi kita memerlukan kordinasi dengan departemen lain untuk menghindari penghambatan proses produksi sehingga perusahaan tidak dirugikan. Oleh karena itu kita juga perlu membuat perjanjian mengenai pengiriman dengan pemasok dan memastikannya datang tepat waktu

Untuk mengontrol stock barang agar tetap terjaga, maka purchasing bisa melakukan buffer stock, *Buffer stock* adalah sejumlah kelebihan persediaan yang sengaja disimpan perusahaan guna menjaga agar stok tetap aman Pentingnya *bufferstock* sebagai Inventaris penyangga dapat ditempatkan di titik mana pun di sepanjang rantai pasokan dan dimaksudkan untuk mengurangi terjadinya atau

tingkat keparahan insiden kehabisan stok, yang menghasilkan peningkatan kontinuitas rantai pasokan dan layanan pelanggan.

Ini dapat digunakan dalam pembuatan atau skenario terkait inventaris lainnya untuk menjamin bahwa kekurangan atau permintaan yang tidak terduga dapat dipenuhi dengan beberapa jaminan. Stok pengaman sering dipertahankan selama ketidakpastian tentang permintaan produk atau waktu tunggu. Kuantitas *buffer stock* yang diputuskan perusahaan untuk disimpan secara umum dapat berdampak signifikan pada operasinya. *Overstocking* dapat menyebabkan biaya penyimpanan persediaan yang berlebihan. Namun sebaliknya, kehabisan stok dapat terjadi berulang kali jika stok tidak mencukupi. Akibatnya, perusahaan harus

mencapai keseimbangan yang cermat.

Saat mengumpulkan sumber data, peneliti mengumpulkan sumber data berupa data mentah. Metode survei adalah metode pengumpulan data primer dengan menggunakan pertanyaan tertulis (Kumala Dewi, Indri et al., 2022 : 29). This research will be conducted in three phases : measurement model (external model), structural model (internal model), and hypothesis testing. (Pramono Budi, et al., 2023 ; 970) Melalui proses tersebut, karyawan diberikan pelatihan dan pengembangan yang relevan dengan kinerja pekerjaannya, sehingga diharapkan dapat menjalankan tanggung jawab pekerjaannya dengan sebaik - baiknya. (Abdul Aziz Sholeh et.al. 2024 :82) Kondisi kerja yang baik adalah ketika manusia dapat melaksanakan pekerjaan secara optimal sehat, aman dan nyaman (Pandu Widodo, Hesti et al 2024:73)

KESIMPULAN

PT. Jawa Metalindo Prima Industri merupakan perusahaan manufaktur yang berfokus pada pengadaan barang dengan kualitas terbaik dan inovasi yang berkelanjutan. Perusahaan memiliki visi untuk menjadi perusahaan terkemuka di industri tersebut dan misi untuk menghasilkan produk berkualitas tinggi, memberikan solusi inovatif, menciptakan hubungan jangka panjang, menerapkan praktik bisnis yang bertanggung jawab, mengembangkan karyawan yang berkualitas, serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan pembangunan masyarakat. Namun, dalam menjalankan operasionalnya, PT. Jawa Metalindo Prima Industri juga menghadapi berbagai kendala dan tantangan. Persaingan pasar yang ketat menjadi salah satu kendala utama, yang membutuhkan perusahaan untuk mengembangkan strategi pemasaran yang efektif dan fokus pada keunggulan kompetitif. Perubahan tren dan permintaan pasar juga menjadi tantangan yang perlu dihadapi dengan melakukan riset pasar yang terus-menerus dan adaptasi yang cepat. Ketergantungan pada pasokan bahan baku menjadi faktor penting yang mempengaruhi kelancaran operasional perusahaan. Mengelola hubungan dengan pemasok, mencari alternatif pasokan, dan melakukan perencanaan yang matang sangat penting untuk mengurangi risiko yang terkait dengan pasokan bahan baku.

Keterampilan dan keahlian karyawan juga menjadi kendala yang signifikan. Perusahaan perlu menjaga dan mengembangkan karyawan yang berkualitas melalui investasi dalam pengembangan karyawan, pelatihan, dan penciptaan lingkungan kerja yang positif. Selain itu, perusahaan juga harus memastikan kepatuhan terhadap peraturan dan hukum yang berlaku. Mematuhi peraturan ketenagakerjaan, regulasi lingkungan, dan standar kualitas

produk sangat penting untuk menghindari sanksi hukum dan kerusakan reputasi. Tantangan lainnya adalah memastikan infrastruktur dan teknologi yang memadai. Perusahaan perlu mengalokasikan sumber daya yang cukup untuk membangun dan memelihara infrastruktur produksi serta mengadopsi teknologi baru yang relevan. Dalam menghadapi kendala-kendala tersebut, PT. Jawa Metalindo Prima Industri perlu mengambil pendekatan yang proaktif dan adaptif. Perusahaan harus memiliki perencanaan yang matang, mengimplementasikan strategi yang tepat, dan memiliki manajemen yang efektif. Inovasi yang berkelanjutan, fleksibilitas dalam menghadapi perubahan pasar, serta mempertahankan hubungan yang baik dengan pelanggan dan pemangku kepentingan menjadi kunci dalam mengatasi kendala-kendala tersebut. Secara keseluruhan, PT. Jawa Metalindo Prima Industri memiliki potensi untuk mencapai visi dan misinya sebagai perusahaan terkemuka di industri manufaktur. Dengan fokus pada kualitas produk, inovasi, hubungan jangka panjang, tanggung jawab sosial dan lingkungan, pengembangan karyawan, serta kontribusi pada pertumbuhan ekonomi dan pembangunan masyarakat, perusahaan dapat terus tumbuh dan berkembang di pasar yang kompetitif. Dengan mengatasi kendala-kendala yang dihadapi melalui strategi yang tepat, PT. Jawa Metalindo Prima Industri memiliki potensi untuk mencapai kesuksesan yang berkelanjutan dan menjadi pemimpin di industri tersebut.

SARAN

Berikut adalah beberapa saran untuk PT. Jawa Metalindo Prima Industri dalam menghadapi kendala dan mencapai kesuksesan:

Perkuat Strategi Pemasaran: Perusahaan perlu mengembangkan strategi pemasaran yang efektif untuk memenangkan persaingan pasar yang ketat. Identifikasi keunggulan kompetitif perusahaan dan fokus pada segmentasi pasar yang tepat. Lakukan riset pasar yang terus-menerus untuk memahami kebutuhan dan preferensi pelanggan, dan sesuaikan strategi pemasaran untuk menghasilkan penjualan yang lebih tinggi.

Tingkatkan Inovasi Produk: Inovasi produk adalah kunci untuk mempertahankan daya saing. Perusahaan perlu mendorong tim R&D untuk terus mengembangkan produk baru, meningkatkan kualitas produk yang ada, dan menyesuaikan dengan tren dan permintaan pasar. Melalui inovasi produk, perusahaan dapat membedakan dirinya dari pesaing dan memberikan nilai tambah kepada pelanggan.

Diversifikasi Pasokan Bahan Baku: Ketergantungan pada pemasok tunggal dapat menjadi risiko yang signifikan. Perusahaan perlu mencari alternatif pasokan bahan baku dan menjalin hubungan yang baik dengan beberapa pemasok. Diversifikasi pasokan akan mengurangi risiko kelangkaan pasokan dan fluktuasi harga bahan

baku, serta memberikan fleksibilitas dalam memenuhi kebutuhan produksi. Perhatikan Pengembangan Karyawan: Investasi dalam pengembangan karyawan adalah investasi jangka panjang yang penting. Perusahaan perlu memberikan pelatihan dan pengembangan yang kontinu kepada karyawan, baik dalam hal keterampilan teknis maupun soft skill. Ini akan meningkatkan produktivitas, meningkatkan kualitas produk, dan mempertahankan karyawan yang berkualitas.

Perkuat Kepatuhan Hukum dan Peraturan: Pastikan perusahaan mematuhi semua peraturan dan hukum yang berlaku. Sediakan sumber daya yang cukup untuk memastikan kepatuhan, termasuk memahami dan mengikuti peraturan ketenagakerjaan, regulasi lingkungan, dan standar kualitas produk. Hal ini akan mengurangi risiko hukum, sanksi, dan kerusakan reputasi. Tingkatkan Infrastruktur dan Teknologi: Perusahaan perlu melakukan evaluasi dan perencanaan yang matang terkait infrastruktur dan teknologi yang dibutuhkan. Pastikan fasilitas produksi, mesin, dan peralatan memadai untuk memenuhi permintaan produksi. Selain itu, tetap up-to-date dengan teknologi terbaru yang relevan dengan industri untuk meningkatkan efisiensi dan kualitas.

Pertahankan Hubungan Pelanggan yang Baik: Pelanggan adalah aset berharga perusahaan. Jaga hubungan yang baik dengan pelanggan, berikan layanan yang berkualitas, responsif terhadap permintaan dan keluhan mereka, dan berikan solusi yang inovatif. Pelanggan yang puas akan menjadi pelanggan setia dan merekomendasikan perusahaan kepada orang lain. Bangun Kemitraan yang Strategis: Pertimbangkan untuk membangun kemitraan strategis dengan perusahaan lain yang dapat saling menguntungkan. Kemitraan ini dapat meliputi kolaborasi dalam pengembangan produk, distribusi, atau bahkan peningkatan kapasitas produksi. Kemitraan yang tepat dapat membantu perusahaan mengatasi kendala dan memperluas jangkauan pasar.

DAFTAR PUSTAKA

- Adrian Sutedi, Pengadaan Barang & Jasa dan Berbagai Permasalahannya, Sinar Grafika, Jakarta, 2012 Moch Solekhan, Penyel
- Siahaya, Willem. 2012. Manajemen Pengadaan Procurement Management. Bandung: Alfabeta.
- Terry, George R dan Leslie W Rue. 1992. Dasar-Dasar Manajemen. Jakarta: Bumi A Yudaneru. (2017). Tugas Tentang Purchasing. <https://yudaneru>.
- Aziz Sholeh, Abdul et. Al. 2024. Kompensasi Terhadap Motivasi Kerja Karyawan pada PT. Insolent Raya di Surabaya, Journal Of Management and Creative Business Vol. 2 No. 1 Januari 2024, Halaman : 82 - 96

- Daengs, G. S. A., Istanti, E., Negoro, R. M. B. K., & Sanusi, R. (2020). The Aftermath of Management Action on Competitive Advantage Through Process Attributes at Food and Beverage Industries Export Import in Perak Harbor of Surabaya. *International Journal Of Criminology and Sociologi*, 9, 1418–1425
- Enny Istanti¹⁾, Bramastyo Kusumo²⁾, I. N. (2020). IMPLEMENTASI HARGA, KUALITAS PELAYANAN DAN PEMBELIAN BERULANG PADA PENJUALAN PRODUK GAMIS AFIFATHIN. *Ekonomika* 45, 8(1), 1–10
- Iwa Soemantri, Asep et al. 2020. Entrepreneurship Orientation Strategy, Market Orientation And Its Effect On Business Performance In MSMEs. *Jurnal EKSPEKTRA Unitomo* Vol. IV No. 1, Hal. 1-10.
- Kumala Dewi, Indri et al, 2022 Peningkatan Kinerja UMKM Melalui pengelolaan Keuangan, *Jurnal Ekonomi Akuntansi* , UNTAG Surabaya, Hal ; 23- 36
- Pandu Widodo, Hesti et. al. 2024. Dampak Pelatihan, Motivasi dan Lingkungan Kerja pada Kinerja Karyawan PT. KAI (Persero) di Stasiun Surabaya Pasar Turi, *Journal Of Management and Creative Business* Vol. 2 No. 1 Januari 2024, Page 66 - 81
- Pramono Budi, Istanti Enny, Daengs GS, Achmad, Syafi'i, Bramastyo KN, RM, 2023, Impact of Social Media Marketing and Brand Awareness on Purchase Intention in coffee shop culinary in Surabaya, *International Journal of Entrepreneurship and Business Decelopment*, Volume. 5 Number 6 November 2022, Page. 968 - 977
- Rina Dewi, et al. 2020. Internal Factor Effects In Forming The Success Of Small Businesses. *Jurnal SINERGI UNITOMO*, Vol. 10 No. 1, Hal. 13-21